

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут економіки та менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор інституту

Економіки та менеджменту



Сергій ПОБІГУН

«31» _____ 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

ПІДПРИЄМНИЦТВО

Освітній рівень	<u>Бакалавр</u>
Галузь знань	<u>D Бізнес, адміністрування, право</u>
Спеціальність	<u>D3 Менеджмент</u>
Освітня програма	<u>Менеджмент</u>
Статус дисципліни	<u>Обов'язкова</u>
Мова викладання	<u>Українська</u>

2026 р.

Розробник:

Доцент кафедри менеджменту

та адміністрування, док-р філософії з екон.

nataliia.stavnycha@nung.edu.ua



Наталія КАШКА

Схвалено на засіданні

кафедри менеджменту

та адміністрування

Протокол від «31» серпня 2026 року № 1

Завідувач кафедри менеджменту

та адміністрування, д.е.н., професор



Ірина КІНАШ

Узгоджено:

Завідувач кафедри менеджменту

та адміністрування, д.е.н., професор



Ірина КІНАШ

Гарант ОПІ Менеджмент



Ірина КІНАШ

1 ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Мета і завдання дисципліни	<i>Мета вивчення дисципліни</i> – формування системи знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власної справи. Основні <i>завдання</i> вивчення дисципліни полягають у є вивченні, форм, видів та особливостей здійснення підприємницької діяльності, розумінні: понятійно-термінологічного апарату, різновидів підприємницької діяльності, форм здійснення; прав і обов'язків підприємця; суті та значення маркетингової діяльності; видів видатків та систем оподаткування підприємницької діяльності
Посилання на розміщення дисципліни на навчальній платформі	https://dn.nung.edu.ua/course/view.php?id=3212
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (пререквізити)	Вивчення дисципліни передбачає попереднє вивчення таких дисциплін: ПП 02 Вступ до фаху ПП.10 Екологізація діяльності
Постреквізити	ПП 25 Ресурсний менеджмент ПП 17 Зовнішньоекономічна діяльність ПП 16 Менеджмент ПП 15 Маркетингова діяльність підприємств
Результати навчання	- знати та розуміти понятійно-термінологічний апарат дисципліни, - розуміти різновиди підприємницької діяльності, форми здійснення, права і обов'язки підприємця; - розуміти відмінності різних організаційно-правових форм підприємництва, їх переваги та недоліки; - розуміння суті та значення маркетингової діяльності у підприємстві; - розуміння систем оподаткування підприємницької діяльності; - оволодіння практичними знаннями для створення власного бізнесу. Зазначені результати навчання відповідають наступним результатам навчання ОПП «Менеджмент»: ПРН5 Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації ПРН6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН17 Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
Компетентності	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

	ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті. ФК1.Здатність визначати та описувати характеристики організації. ФК2.Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення
Підсумковий контроль, форма	Іспит
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	Навчальна дисципліна формує такі соціальні м'які навички (soft skills), як: навички комунікації, керувати своїм часом, розуміти важливість дедлайнів, здатність логічно й системно мислити тощо.

2 ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика навчальної дисципліни «Підприємництво» заснована на політиці ІФНТУНГ і ґрунтується на виконанні усіх прийнятих у ВУЗі положень щодо організації навчального процесу та дотримання академічної доброчесності.

1) щодо відвідування занять і поведінки на них

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу» (від 03.03.2025 р., наказ № 50) (<https://docs.google.com/document/d/1F2RSblzvf49HMLvLIKV7kYVp6OjsNJGt/edit>) відвідування здобувачами вищої освіти всіх аудиторних занять з пропонованої дисципліни за чинним протягом семестру розкладом є обов'язковим. Спізнення на зазначені заняття – не допускаються.

Усі види навчальних робіт і завдань необхідно виконувати вчасно, щоб зберігати загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Наслідками пропущених практичних занять без поважних причин, зазвичай, стають додаткові види самостійної роботи (домашня контрольна робота, усна відповідь, тестовий контроль, презентація, есе). При відвідуванні занять в режимі відеоконференцій необхідно працювати із ввімкненими відеокамерами, приєднуватися до заняття з корпоративних акаунтів, найменування якого повинно містити прізвище та ім'я здобувача освіти.

2) щодо дотримання принципів академічної доброчесності

Не допускається порушення академічної доброчесності, зокрема неприпустимими є елементи плагіату в презентаціях та доповідях, списування під час виконання контрольних завдань (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв), фальсифікації та фабрикації в письмових роботах. Здобувачі вищої освіти повинні проявляти самостійність у виконанні поставлених завдань та коректно посилалися на інформаційні джерела.

Здобувачі вищої освіти під час навчання в університеті зобов'язані неухильно виконувати «Положення про академічну доброчесність працівників та здобувачів вищої освіти Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу» (від 13.12.2019 р., наказ № 327 зі змінами, внесеними згідно з наказом ректора [від 05 квітня 2022 року № 73](https://docs.google.com/document/u/1/d/e/2PACX-1vQdKO2-AhMnnm0rW-jiwpNiRWKdicYQcz3Gk2uPBXV1BwgCbHr0Kr_1NeQu_E-SDHQyliqMZOPHZp1g/pub)) (https://docs.google.com/document/u/1/d/e/2PACX-1vQdKO2-AhMnnm0rW-jiwpNiRWKdicYQcz3Gk2uPBXV1BwgCbHr0Kr_1NeQu_E-SDHQyliqMZOPHZp1g/pub).

3) щодо оцінювання

Форма зарахування навчальної дисципліни відповідає вимогам навчального плану і враховує специфіку дисципліни, у тому числі поставлені цілі та результати навчання.

Здобувачів інформують на першому занятті з даної дисципліни про правила зарахування навчальної дисципліни, у тому числі – обсяг вимог, форми та критерії оцінювання. До всіх здобувачів застосовуються єдині принципи, вимоги та критерії оцінювання. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – 40% семестрової оцінки, практичні роботи – 60 % семестрової оцінки.

Оцінювання знань здобувачів проводиться за результатами комплексних контролів за двома змістовними модулями ЗМ1 та ЗМ2 та за умови виконання семінарських занять. Мінімальний рівень результатів навчання (за семестр отримано не менше 35 балів за шкалою ЄКТС) здобувач вищої освіти допускається до семестрового контролю з дисципліни. Форма семестрового контролю – іспит

Пропуски занять без поважної причини відпрацьовуються згідно з розкладом консультацій, що подано на сайті кафедри (<https://nung.edu.ua/departament/institut-ekonomiky-ta-menedzhmentu/kafedra-menedzhmentu-ta-administruvannya>). При оцінюванні надається перевага стандартизованим методам: тестуванню, структурованій письмовій роботі. За змістом оцінюється рівень сформованості умінь та навичок, що визначені в освітній програмі підготовки бакалаврів.

У разі застосування дистанційних технологій навчання поточний та семестровий контролю здійснюються згідно з «Положенням щодо організації поточного, семестрового контролю та

атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій» від 30.12.2024 р. наказ №385 (<https://docs.google.com/document/d/1efcvoKcmU6LqOB7YIZ7kK2eCnhqozrrh/edit>).

4) щодо кінцевих термінів (дедлайнів) та перескладання

Здобувач повинен протягом навчального семестру вчасно (до наступного заняття або визначеної дати) виконувати всі завдання, передбачені даною робочою програмою.

Умови допуску до перескладання модульного та підсумкового контролів, графік і форми перескладання регламентовані Положення про організацію освітнього процесу в ІФНТУНГ, зазначеному в пункті 1) цього розділу.

5) щодо визнання результатів навчання у неформальній освіті

Визнання результатів неформального та/або інформального навчання здобувача освіти можливе при поданні здобувачем заяви щодо визнання; ідентифікації задекларованих у письмовій формі результатів неформального та/або інформального навчання, які підлягають оцінюванню за даною дисципліною; оцінювання задекларованих результатів навчання особи; прийняття рішення про визнання та зарахування особі відповідних освітніх компонентів (складових освітніх компонентів) освітньої програми або відмову у визнанні. Процедура визнання результатів навчання у неформальній освіті регулює ПОЛОЖЕННЯ про порядок визнання результатів навчання отриманих у неформальній та інформальній освіті в Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу (<https://griml.com/Ew5zh>)

Здобувач повинен пред'явити сертифікат про успішне завершення курсу (з вказаною оцінкою). Теми онлайн-курсу, тренінгу, курсу повинні відповідати навчальним елементам дисципліни. Приклади курсів, елементи яких можуть бути визнані та зараховані як оцінювані активності:

https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SYOBTU101+2023_T1

6) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до Положення про звернення здобувачів вищої освіти з питань, пов'язаних з освітнім процесом, затвердженого наказом ректора університету № 43 від 24.02.2020 року. Ознайомитись з документом можна за покликанням <https://griml.com/L3VUV>.



7) щодо конфліктних ситуацій

Спілкування учасників освітнього процесу (викладачі, здобувачі) відбувається на засадах партнерських стосунків, взаємопідтримки, взаємоповаги, толерантності та поваги до особистості кожного, спрямованості на здобуття істинного знання. Вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до Положення про вирішення конфліктних ситуацій в ІФНТУНГ, затвердженого наказом ректора університету № 44 від 24.02.2020 року. Ознайомитись з документом можна за покликанням <https://griml.com/i42PI>.



8) щодо опитування здобувачів

Після завершення курсу здобувачу надається можливість пройти опитування стосовно якості викладання дисципліни за покликанням <https://nung.edu.ua/departament/yakist-osviti/04-anketuvannya>



9) щодо політики використання інструментів генеративного штучного інтелекту в навчальному процесі

Всі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися базових принципів використання інструментів генеративного штучного інтелекту відповідно до Положення про загальні політики використання інструментів генеративного штучного інтелекту в навчальному процесі ІФНТУНГ, затвердженого наказом ректора університету від 15.03.2024 року № 82. Ознайомитись з документом можна за покликанням <https://salo.li/1E36Aae>.



3 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Підприємництво»

3.1 Обсяг навчальної дисципліни

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Підприємництво» згідно з чинним НП, семестр вивчення, види навчальної роботи характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього	Розподіл за семестрами	
		Семестр <u>3</u>	Семестр <u> </u>
Кількість кредитів ECTS	5	5	
Кількість модулів	1	1	
Загальний обсяг часу, год	150	150	
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:			
лекційні заняття	32	32	
семінарські заняття	40	40	
практичні заняття	-	-	
лабораторні заняття	-	-	
Самостійна робота	78	78	
Форма семестрового контролю	іспит	іспит	

3.2 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Підприємництво» характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг лекційних занять год.	Літера-тура
			Порядковий номер
МІ	Сутнісна характеристика підприємництва та особливості прояву	32	
ЗМ1	. Формування та запуск підприємницького бізнесу	16	
Т 1.1	Підприємництво: від можливості до працюючого бізнесу Сутність і роль підприємництва. Підприємницькі можливості та джерела їх виникнення. Бізнес-ідея та її перетворення на підприємницьку можливість. Роль підприємця у створенні бізнесу. Ресурси підприємця. Етапи створення працюючого бізнесу.	2	1,2
Т 1.2	Бізнес в Україні: форми та масштаби діяльності Основні форми здійснення підприємницької діяльності в Україні. Фізична особа-підприємець та юридична особа. Вибір форми ведення бізнесу. Системи оподаткування та групи платників єдиного податку. Класифікація підприємств за розміром. Критерії визначення мікро-, малих, середніх та великих підприємств.	2	1,2

T 1.3	Середовище функціонування бізнесу Поняття та складові бізнес-середовища. Макросередовище та PESTEL-аналіз. Особливості бізнес-середовища України та вплив євроінтеграційних процесів. Мікросередовище та модель п'яти конкурентних сил Портера. Внутрішнє середовище підприємства. SWOT-аналіз бізнесу.	4	1,2
T1.4	Бізнес-модель: як бізнес створює цінність та продає Сутність та основні елементи бізнес-моделі. Клієнти, типи ринків та ціннісна пропозиція. Створення і доставка цінності клієнту. Джерела доходу та основні типи бізнес-моделей. Поєднання різних бізнес-моделей. Канва бізнес-моделі та її основні складові.	2	1,2
T.1.5	Маркетинг у підприємстві Сутність і роль маркетингу в підприємницькій діяльності. Місія, візія, цінності та бренд компанії. Сегментація, цільова аудиторія та позиціонування. Ціннісна пропозиція в маркетингу. Комплекс маркетингу та маркетингові комунікації. Шлях клієнта та взаємодія з брендом.	4	1,2
T.1.5	Створення та запуск нового продукту Джерела продуктивних ідей та формування концепції продукту. Етапи створення нового продукту. Мінімально життєздатний продукт та прототипування. Тестування продукту та робота зі зворотним зв'язком. Запуск продукту на ринок. Оцінювання результатів та подальший розвиток продукту.	2	1,2
ЗМ2	Управління, розвиток та масштабування підприємницького бізнесу	16	
T2.1	Започаткування бізнесу в Україні: від реєстрації до початку діяльності Етапи започаткування підприємницької діяльності. Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування. Державна реєстрація та вибір КВЕД. Банківські рахунки та РРО/ПРРО. Ліцензії, дозволи та основні документи підприємця. Оформлення працівників і базові податкові обов'язки.	2	1,2
T 2.2	Операційний менеджмент у підприємстві Сутність операційної діяльності підприємства. Бізнес-процеси та принципи їх побудови. Розподіл функцій, ролей і відповідальності. Планування та управління ресурсами. Якість і стандартизація операцій. Оцінювання та підвищення операційної ефективності	2	1,2
T 2.3	Лідерство підприємця та управління людьми Роль підприємця як керівника та лідера. Формування команди та розподіл відповідальності. Делегування і постановка завдань. Мотивація та оцінювання результатів роботи. Організаційна	2	1,2
T 2.4	Економіка бізнесу та управлінські рішення Основні економічні показники діяльності бізнесу. Доходи та витрати підприємства. Собівартість і ціноутворення. Маржа, прибуток та рентабельність. Точка беззбитковості. Економічне обґрунтування підприємницьких рішень.	2	1,2

Т 2.5	Фінансовий менеджмент підприємця Сутність та завдання фінансового управління. Фінансове планування і бюджетування. Управління грошовими потоками та оборотним капіталом. Основна фінансова звітність підприємства. Аналіз фінансових показників. Фінансовий контроль та прийняття управлінських рішень.	2	1,2
Т 2.6	Фінансування бізнесу та робота з капіталом Потреба бізнесу у фінансуванні та види капіталу. Власні та залучені джерела фінансування. Банківське кредитування та грантове фінансування. Інвестиції, венчурне фінансування та бізнес-ангели. Альтернативні джерела фінансування. Вибір джерела фінансування відповідно до потреб бізнесу	2	1,2
Т 2.7	Ризики, кризи та підприємницькі рішення в умовах невизначеності Сутність підприємницького ризику та невизначеності. Основні види ризиків підприємницької діяльності. Ідентифікація та оцінювання ризиків. Методи управління ризиками. Прийняття рішень в умовах невизначеності. Антикризове управління та забезпечення стійкості бізнесу.	2	1,2
Т 2.8	Зростання та масштабування бізнесу Сутність зростання та масштабування бізнесу. Оцінювання готовності бізнесу до масштабування. Основні стратегії та моделі масштабування. Розвиток процесів, структури та команди під час зростання. Вихід на нові ринки. Ризики масштабування та управління швидким зростанням.	2	1,2

3.3 Теми семінарських занять

Теми семінарських занять дисципліни «Підприємництво» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми семінарських занять

Шифр	Теми практичних	Обсяг год.	Літера-тура
			Порядковий номер
МІ	Сутнісна характеристика підприємництва та особливості прояву	40	
ЗМ1	Формування та запуск підприємницького бізнесу	20	
П 1.1	Підприємництво: від можливості до працюючого бізнесу Сутність і роль підприємництва. Підприємницькі можливості та джерела їх виникнення. Бізнес-ідея та її перетворення на підприємницьку можливість. Роль підприємця у створенні бізнесу. Ресурси підприємця. Етапи створення працюючого бізнесу.	2	1-28
П 1.2	Бізнес в Україні: форми та масштаби діяльності Основні форми здійснення підприємницької діяльності в Україні. Фізична особа-підприємець та юридична особа. Вибір форми ведення бізнесу. Системи оподаткування та групи платників єдиного податку. Класифікація підприємств за розміром. Критерії визначення мікро-, малих, середніх та великих підприємств.	2	1-28

П 1.3	Середовище функціонування бізнесу Поняття та складові бізнес-середовища. Макросередовище та PESTEL-аналіз. Особливості бізнес-середовища України та вплив євроінтеграційних процесів. Мікросередовище та модель п'яти конкурентних сил Портера. Внутрішнє середовище підприємства. SWOT-аналіз бізнесу.	4	1-28
П1.4	Бізнес-модель: як бізнес створює цінність та продає Сутність та основні елементи бізнес-моделі. Клієнти, типи ринків та ціннісна пропозиція. Створення і доставка цінності клієнту. Джерела доходу та основні типи бізнес-моделей. Поєднання різних бізнес-моделей. Канва бізнес-моделі та її основні складові.	4	1-28
П.1.5	Маркетинг у підприємстві Сутність і роль маркетингу в підприємницькій діяльності. Місія, візія, цінності та бренд компанії. Сегментація, цільова аудиторія та позиціонування. Ціннісна пропозиція в маркетингу. Комплекс маркетингу та маркетингові комунікації. Шлях клієнта та взаємодія з брендом.	4	1-28
П.1.5	Створення та запуск нового продукту Джерела продуктових ідей та формування концепції продукту. Етапи створення нового продукту. Мінімально життєздатний продукт та прототипування. Тестування продукту та робота зі зворотним зв'язком. Запуск продукту на ринок. Оцінювання результатів та подальший розвиток продукту.	4	1-28
ЗМ2	Управління, розвиток та масштабування підприємницького бізнесу	20	
П2.1	Започаткування бізнесу в Україні: від реєстрації до початку діяльності Етапи започаткування підприємницької діяльності. Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування. Державна реєстрація та вибір КВЕД. Банківські рахунки та РРО/ПРРО. Ліцензії, дозволи та основні документи підприємця. Оформлення працівників і базові податкові обов'язки.	2	1-28
П 2.2	Операційний менеджмент у підприємстві Сутність операційної діяльності підприємства. Бізнес-процеси та принципи їх побудови. Розподіл функцій, ролей і відповідальності. Планування та управління ресурсами. Якість і стандартизація операцій. Оцінювання та підвищення операційної ефективності	4	1-28
П 2.3	Лідерство підприємця та управління людьми Роль підприємця як керівника та лідера. Формування команди та розподіл відповідальності. Делегування і постановка завдань. Мотивація та оцінювання результатів роботи. Організаційна	2	1-28

П 2.4	Економіка бізнесу та управлінські рішення Основні економічні показники діяльності бізнесу. Доходи та витрати підприємства. Собівартість і ціноутворення. Маржа, прибуток та рентабельність. Точка беззбитковості. Економічне обґрунтування підприємницьких рішень.	4	1-28
П 2.5	Фінансовий менеджмент підприємця Сутність та завдання фінансового управління. Фінансове планування і бюджетування. Управління грошовими потоками та оборотним капіталом. Основна фінансова звітність підприємства. Аналіз фінансових показників. Фінансовий контроль та прийняття управлінських рішень.	2	1-28
П 2.6	Фінансування бізнесу та робота з капіталом Потреба бізнесу у фінансуванні та види капіталу. Власні та залучені джерела фінансування. Банківське кредитування та грантове фінансування. Інвестиції, венчурне фінансування та бізнес-ангели. Альтернативні джерела фінансування. Вибір джерела фінансування відповідно до потреб бізнесу	2	1-28
П 2.7	Ризики, кризи та підприємницькі рішення в умовах невизначеності Сутність підприємницького ризику та невизначеності. Основні види ризиків підприємницької діяльності. Ідентифікація та оцінювання ризиків. Методи управління ризиками. Прийняття рішень в умовах невизначеності. Антикризове управління та забезпечення стійкості бізнесу.	2	1-28
П 2.8	Зростання та масштабування бізнесу Сутність зростання та масштабування бізнесу. Оцінювання готовності бізнесу до масштабування. Основні стратегії та моделі масштабування. Розвиток процесів, структури та команди під час зростання. Вихід на нові ринки. Ризики масштабування та управління швидким зростанням.	2	1-28
Всього		40	

3.4 Лабораторні заняття

Лабораторні заняття не передбачені.

3.5 Курсова робота

Не передбачено

3.6 Завдання для самостійної роботи здобувача

Види самостійної роботи в межах навчальної дисципліни «Підприємництво» наведені в таблиці 4.

Таблиця 4 – Зміст самостійної роботи

Найменування показників	Всього	Розподіл по семестрах	
		Семестр <u>3</u>	Семестр <u> </u>
Виконання курсової роботи	-	-	
Виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	-	
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	24	24	
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	20	20	
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	34	34	
Самостійна робота, год, у т.ч.	78	78	

Перелік матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 5.

Таблиця 5 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література
			Порядковий номер
МІ	Сутнісна характеристика підприємництва та особливості прояву	20	
ЗМ1	Формування та запуск підприємницького бізнесу	16	
Т 1.1	Загальна характеристика підприємництва Оберіть конкретний вид підприємництва. Опишіть середовище його функціонування	2	24
Т 1.3	Процеси створення та припинення підприємницької діяльності. Розробіть комерційну назву майбутнього бізнесу. Обґрунтуйте доцільність створення. Розробіть презентацію, на якій представте свої дії покроково.	8	23-24
Т 1.5	Маркетинг підприємницької діяльності Розробіть рекламу майбутнього бізнесу	6	16,26
ЗМ2	Управління, розвиток та масштабування підприємницького бізнесу	4	
Т 2.2	Ризики підприємницької діяльності. Опишіть можливі ризики майбутнього бізнесу	4	1,2

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с. URL: <https://surl.li/tqxeqn>
2. Посібник з підприємництва та бізнес навичок 2026 -.196 с. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/posibnyk-z-pidpryyemnytstva-ta-rozvytku-biznes-navychok>

4.2 Додаткова література

3. Закон України «Про підприємництво» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698->

4. Закон України «Про власність» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12> 4.
5. Закон України «Про підприємства в Україні» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
6. Закон України «Про інвестиційну діяльність» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
7. Закон України «Про господарські товариства» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
8. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
9. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
10. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
11. Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2806-15>
12. Закон України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3392-17>
13. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19>
14. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80>
15. Закон України «Про захист прав споживачів» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
16. Закон України «Про рекламу». <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>
17. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>
18. Кінаш І.П., Ставнича Н.І. Впровадження проєктного підходу до управління розвитком туризму регіону. *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості.* 2 (26) 2022. №2. С.11-118 URL: <https://eung.nung.edu.ua/index.php/ecom/article/view/520/365>
19. Ставнича Н.І., Кінаш І.П., Кашка Д.В. Український бізнес під час війни: реалії та напрями зростання *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості.* 1 (29) 2024. С.126-136 URL: <https://eung.nung.edu.ua/index.php/ecom/article/view/633/418>
20. Ставнича Н.І., Платко Д.І. Формування soft skills сучасних менеджерів. Актуальні проблеми менеджменту в умовах сучасних викликів: *матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Івано-Франківськ 3-4 квітня 2024 року), ІФНТУНГ, 2024 с.70-73*
21. Ставнича Н.І. Тенденції розвитку підприємництва у галузі легкої промисловості: регіональний аспект *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості.* 1 (31) 2025. С.173-179 URL: <https://eung.nung.edu.ua/index.php/ecom/article/view/753/458>
22. Ставнича Н.І., Микитюк Н.Є. Креативний підхід до формування бізнес екосистем: досвід територіальних громад України. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економіка».* №1, 2026 с.422-427 <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-352-57>
23. Фінансовий журнал ITstatti.in.ua URL: <https://itstatti.in.ua/biznes.html>
24. ТОП 100 ідей для малого бізнесу в Україні URL: <https://inventure.com.ua/uk/analytics/articles/biznes-ideyi-dlya-malogo-biznesu-v-ukrayini:-yakij-rozpochati-biznes>
25. Офіційний сайт Державного комітету статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov>
26. Портал ідей для бізнесу URL: <http://franchising.ua/osnovi-biznesu/>
27. Класифікація видів економічної діяльності КВЕД 2009:2010. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ST001975.html

28. Наказ Міністерства економіки України «Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств» URL: me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=7ebefbc1-f78e-4797-a4c2282034cce923&title=MetodichniRekomendatsiiZRozroblenniaBiznes-planuPidpriemstv

5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Форми і методи навчання й оцінювання в межах дисципліни «Підприємництво» наведені в таблиці 6.

Таблиця 6 – Забезпечення програмних результатів навчання відповідними формами та методами

Шифр програмного результату навчання	Методи навчання (МН)	Форми і методи оцінювання (МФО)
ПРН5 ПРН6 ПРН16 ПРН17	МН 1.1 – лекція МН 1.2 - розповідь-пояснення МН 1.3 – бесіда МН 2.1 – ілюстрування МН 2.4 – мультимедійні методи МН 18 – методи самостійної роботи вдома МН 19 - робота під керівництвом викладача МН 20.2 - дискусія, диспут МН 20.3 - мозковий штурм	МФО 1 - іспит МФО 4 – поточний контроль МФО 5 – усний контроль МФО 6 - письмовий контроль МФО 8 – тестовий контроль

6 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань здобувачів проводиться за результатами комплексних контролів за двома змістовними модулями 3М1, 3М2. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків. Схему нарахування балів при оцінюванні знань здобувачів з дисципліни наведено в таблиці 7.

Упродовж вивчення дисципліни будуть застосовані такі методи і форми оцінювання: поточний контроль (МФО 4), усний контроль (МФО5), письмовий контроль (МФО 6), тестовий контроль (МФО 8), форма підсумкової атестації – іспит (МФО 1).

Таблиця 7 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань здобувачів з дисциплін

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Модуль 1	
Контроль засвоєння теоретичних знань модуля 3М1 (МФО 8)	20
Контроль засвоєння практичних навиків модуля 3М1	30
Практичне заняття 1 (МФО 4, МФО 5)	3
Практичне заняття 2 (МФО 4, МФО 5, МФО 6)	3
Практичне заняття 3 (МФО 4, МФО 5)	3
Практичне заняття 4 (МФО 4, МФО 5, МФО 6)	3
Практичне заняття 5 (МФО 4, МФО 5)	3
Практичне заняття 6 (МФО 4, МФО 5, МФО 6)	3
Практичне заняття 7 (МФО 4, МФО 5)	3
Практичне заняття 8 (МФО 4, МФО 5, МФО 6)	3
Практичне заняття 9 (МФО 4, МФО 5)	3

Практичне заняття 10 (МФО 4, МФО 5, МФО 6)	3
Контроль засвоєння теоретичних знань модуля ЗМ2 (МФО 8)	20
Контроль засвоєння практичних навиків модуля ЗМ2	30
Практичне заняття 11 (МФО 4, МФО 5)	3
Практичне заняття 12 (МФО 4, МФО 5)	3
Практичне заняття 13 (МФО 4, МФО 5, МФО 6)	3
Практичне заняття 14 (МФО 4, МФО 5)	3
Практичне заняття 15 (МФО 4, МФО 5)	3
Практичне заняття 16 (МФО 4, МФО 5, МФО 6)	3
Практичне заняття 17(МФО 4, МФО 5, МФО 6)	3
Практичне заняття 18 (МФО 4, МФО 5, МФО 6)	3
Практичне заняття 19 (МФО 4, МФО 5)	3
Практичне заняття 20 МФО 4, МФО 5, МФО 6)	3
Усього	100

Остаточне оцінювання (іспит) з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»

Для визначення ступеня оволодіння навчальним матеріалом з подальшим його оцінюванням застосовуються рівні навчальних досягнень здобувачів вищої освіти, наведені в таблиці 8.

Таблиця 8 – Рівні навчальних досягнень

Рівні навчальних досягнень	Відсоток балу за виконання завдань	Критерії оцінювання навчальних досягнень	
		Теоретична підготовка	Практична підготовка
		Здобувач вищої освіти	
Відмінний	90...100	вільно володіє навчальним матеріалом, висловлює свої думки, робить аргументовані висновки, рецензує відповіді інших здобувачів, творчо виконує індивідуальні та колективні завдання; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань; вільно використовує нові інформаційні технології для поповнення власних знань	може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою; вільно використовує знання для вирішення поставлених перед ним завдань
Достатній	75...89	вільно володіє навчальним матеріалом, застосовує знання на практиці; узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускає незначні недоліки у порівняннях, формулюванні висновків, застосуванні теоретичних знань на практиці	за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою; має стійкі навички виконання завдання
Задовільний	60...74	володіє навчальним матеріалом поверхово, фрагментарно, на рівні запам'ятовування відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу	має елементарні, нестійкі навички виконання завдання

Незадовільний	менше 60	має фрагментарні знання (менше половини) у незначному загальному обсязі навчального матеріалу; відсутні сформовані уміння та навички; під час відповіді допускаються суттєві помилки	планує та виконує частину завдання за допомогою викладача
----------------------	----------	--	---

Результати навчання з дисципліни оцінюються за 100-бальною шкалою (від 1 до 100) з переведенням в оцінку за традиційною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» відповідно до шкали, наведеної в таблиці 9).

Таблиця 9 - Шкала оцінювання: національна та ECTS

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS
Відмінно	90-100	A	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
Добре	82-89	B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками
	75-81	C	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок
Задовільно	67-74	D	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків
	60-66	E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії
Незадовільно	35-59	FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти іспит
	0-34	F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота

7 ЗАСОБИ НАВЧАННЯ

В умовах очного навчання викладачем використовується обладнання для мультимедійних презентацій: мультимедійний проєктор, екран проєкційний, ноутбук. Вимоги до здобувачів освіти щодо наявності обладнання відсутні.

В умовах навчання з використанням дистанційних технологій необхідна наявність ноутбука, персонального комп'ютера або мобільного пристрою (телефон, планшет) з підключенням до мережі інтернет, відеокамерою і мікрофоном. Навчальні заняття з дисципліни проводяться з використанням платформи Google Meet та Moodle.