

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА

«Діджитал-менеджмент»

Відеозвернення:	https://drive.google.com/file/d/1CciF0GMqayJfgysugwqVo76vKbUimYHB/view?usp=sharing
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	10-20
Семестр, в якому викладається:	2 семестр (1-й рік магістратури)
Окрім спеціальностей/ОП (за необхідності)	-
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	5 кредити. 150 год: 24 год. лекції 26 год. практичні 100 год. самостійна робота
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Кафедра менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Савчук Світлана Віталіївна, PhD з менеджменту, доцент
Пререквізити:	Вміти застосовувати на практиці різні методи наукових досліджень.
Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:	Загальні компетентності: ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу й синтезу. Компетенції, передбачені навчальним закладом: СКВ1. Вміння працювати в соціальних мережах та підтримувати ефективну комунікацію із зовнішнім середовищем. СКВ4. Здатність графічно представляти інформацію, створювати презентації та веб-представлення інформації

	на основі навичок роботи з графічно орієнтованим прикладним програмним забезпеченням
Особливості навчання на курсі:	Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексного оцінювання. <i>Типи завдань:</i> тестові завдання, кейси, творчі завдання, тренінгові вправи, виконання вправ саморефлексії, рольові та ділові ігри, бліц-опитування, дискусії
Матеріально-технічне забезпечення:	Аудиторії з мультимедійними засобами навчання для лекційних занять. MS Word, MS PowerPoint, Canva.
Посилання на ЕНК на платформі Moodle	https://dn.nung.edu.ua/course/view.php?id=2153
Посилання на інші матеріали за дисципліною (за наявності):	Савчук, С. В. Діджитал менеджмент: конспект лекцій. https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=475910 Савчук, С. В. Діджитал менеджмент: метод. вказ. для сам. вивч. дисципліни. https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=475912
Стислий опис дисципліни, в тому числі перелік тем теоретичного курсу, практичних та лабораторних занять, семінарів тощо	На курсі розглядаються поняття цифрового робочого місця, цифрового середовища, основних цифрових інструментів сучасного менеджера та тенденції цифрової трансформації бізнесу, а також основні питання, необхідні для безпечного та ефективного використання цифрових технологій у подальшому навчанні та роботі. Окрема увага в курсі приділена питанням розвитку цифрової грамотності та цифрових компетенцій керівника. Частина курсу присвячена етичним питанням, пов'язаним із цифровими технологіями, у т.ч. питанням захисту інтелектуальної власності у цифровому середовищі, а також питанням безпеки даних, включаючи питання захисту персональних даних. Структурою курсу передбачено вивчення системи цифрових комунікацій на робочому місці, в тому числі комунікацій в соціальних мережах.