



Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ІНСТИТУТ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ ТА ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

вул. Короля Данила, 13, м. Івано-Франківськ, 76010
(0342) 75-47-41 fuid@nung.edu.ua

30.12.2025 № 76

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

Про затвердження переліку
тематики магістерських робіт
на 2025-2026

Відповідно до рішення Вченої ради інституту від 22.12.2025 р., протокол
№3,

ЗОБОВ'ЯЗУЮ:

1. Затвердити перелік тематики магістерських робіт здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності В 13 «Бібліотечна, інформаційна та архівна справа» освітньо-професійної програми «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» першого року навчання (див. Додаток 1)
2. Контроль за виконанням покласти на завідувача кафедри документознавства та інформаційної діяльності Романишин Ю. Л.

В. о. директора інституту

Богдан ГРИВНАК

Додаток 1

ПЕРЕЛІК ТЕМ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ на 2025-2026 н.р.
науково-педагогічних працівників кафедри документознавства та
інформаційної діяльності

ППП	Теми магістерських робіт
Романишин Ю. Л.	1. Інформаційно-комунікаційна взаємодія в контексті надання послуг. 2. Документний аудит як елемент контролю якості документно-інформаційних ресурсів. 3. Проведення SMM-аудиту для оптимізації контентної стратегії установи. 4. Автоматизація інформаційно-комунікаційних процесів в інформаційно-медійному центрі ІФНТУНГ на базі CRM-систем.
Демчина Л. І.	1. Управління документацією в інформаційному середовищі установи Сучасні технології формування інформаційних ресурсів організації. 2. Особливості комунікативної стратегії культурно-інформаційних закладів. 3. Використання інноваційно-аналітичних технологій у діяльності ... 4. Система комунікації в ... галузі (на прикладі ...).
Вінтонів Х М.	1. Особливості міжнародного співробітництва в інформаційно-бібліотечній галузі. 2. Оптимізація інформаційно-комунікаційної діяльності установи в умовах цифровізації 3. Професійні віртуальні спільноти та цифрові сервіси як інструменти реалізації інформаційно-комунікативних потреб установи 4. Архів як бренд: формування позитивного іміджу архівної установи у сучасному інформаційному суспільстві (на прикладі ДАІФО)
Лаба О.В.	1. Напрямки використання крауд-технологій в освітніх комунікаціях 2. Соціальні мережі як інструмент реалізації цифрових маркетингових комунікацій організації 3. Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності організації. 4. Інформаційно-медійна діяльність як складова формування позитивного іміджу ЗВО
Опар Н. В.	1. Використання інноваційно-аналітичних технологій для підвищення ефективності управління структурним підрозділом закладу вищої освіти 2. Моделі інформаційної взаємодії в цифровому просторі установи з використанням сучасних онлайн платформ. 3. Цифрові сервіси та онлайн інструменти в управлінні інформаційними ресурсами установи.

<p>Григораш С. М.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Блогерство як феномен сучасного інформаційного суспільства 2. Інформаційна структура сайту бібліотеки як інструмент ефективної взаємодії закладу з його цільовими групами у вебсередовищі 3. Роль комерційного контенту у просуванні послуг 4. Інформаційно-аналітична діяльність як супровід базової діяльності споживача
<p>Бурківська Л. Ю.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційний брендинг як інструмент підвищення публічності та конкурентоспроможності інформаційного середовища. 2. Особливості документального забезпечення діяльності. 3. Мовна комунікативна парадигма рекламної компанії: вербальний і невербальний аспект. 4. Українські ... видання в системі соціальних комунікацій.