

# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА

«Ринкове ціноутворення»

Вибіркова

категорія дисципліни: соціально-поведінкового спрямування

Мова викладання:

Українська

Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):

5-120

Кількість:

кредитів ЄКТС  
академічних годин

Розподіл годин відповідно до навчального плану

Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:

Диференційований залік

Кафедра, що забезпечує викладання:

Кафедра прикладної економіки

Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):

Войтків Людмила Степанівна, к.е.н., доцент

Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):

Особливих вимог немає

Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:

**загальні компетентності:**

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

**Спеціальні фахові компонентності:**

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем

і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК17. Здатність визначати сегментацію світового ринку праці, структуру попиту та пропозиції, зайнятості та безробіття.

СК18. Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо визначення пріоритетних напрямів розвитку та організації міжнародної економічної діяльності.

**Додаткові спеціальні компетентності:**

СКД2. Здатність застосовувати економічні важелі регулювання задля ефективного використання і розподілу ресурсів та прийняття економічно обґрунтованих управлінських рішень у сфері бізнесу;

СКД3. Здатність збирати, інтерпретувати та використовувати соціально-економічну інформацію зовнішнього й внутрішнього середовища щодо особливостей діяльності бізнесу в умовах сталого розвитку;

СКД4. Можливість оцінювати ефективність податкових та інших обов'язкових платежів до бюджетів усіх рівнів, здатність визначати і оптимізувати систему оподаткування для суб'єктів господарювання;

Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:

**Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

**за вибірковою компонентою:**

ПНР5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПНР6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПНР8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

ПНР12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПНР13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

	<p>ПНР19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p> <p>ПНР21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПНР22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p><b>Додаткові ПНР:</b></p> <p>ПНР26. Вміти застосовувати економічний інструментарій для обґрунтування і прийняття ефективних управлінських рішень щодо розподілу та використання ресурсів у бізнесі.</p> <p>ПНР27. Використовувати знання з оподаткування бізнесу для аналізу впливу існуючих податкових інструментів на розвиток і функціонування суб'єктів господарювання та прийняття раціональних економічних рішень.</p>
Особливості навчання на курсі:	Використання мультимедійних лекцій, відпрацювання занять – опрацювання і здача індивідуальних завдань по пропущеній тематиці
Матеріально-технічне забезпечення:	Немає особливих вимог
Лінк на дисципліну:	<p>Основна література з сайту НТБ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Колесников О. В. Ціноутворення : навч. посіб. / Колесников О. В. – 3-те вид., виправл. та доповн. – К. : ЦУЛ, 2016. – 159 с.</li> <li>Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. : Центр учбової літератури, – 2017. – 240 с.</li> <li>Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник - К.: «Центр учбової літератури», 2012. - 480 с.</li> <li>Волкова М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Ціноутворення» / М. В. Волкова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ, 2015. – 130 с.</li> <li>Мендела І.Я. Ціноутворення / І.Я.Мендела. – Івано-Франківськ: Вид-во «Фоліант», 2015. - 74 с.</li> <li>Шульга О.А. Ціноутворення: курс лекцій: [навч. посіб.] К.: НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2015. 110 с</li> <li>Пінішко В. С. Ціни і ціноутворення: [навч. посіб.] / В. С. Пінішко, О. С. Рудницька, О.І. Юсипович - Л. : Вид-во ЛКА, 2013. – 192 с.</li> </ol>
Стислий опис дисципліни:	<p>“Ринкове ціноутворення” — є формування теоретичних знань і практичних навичок з питань ефективного формування та функціонування цін на підприємствах основних галузей і сфер національної економіки.</p> <p>Об'єктом дисципліни є сукупність соціально-економічних відносин в системі ціноутворення.</p> <p>Предметом дисципліни є теоретико-методологічні засади формування і функціонування цін в сучасних умовах.</p>

Завданням дисципліни є вивчити механізм формування цін в умовах ринкової економіки, державне регулювання цін, методологічні питання формування цінової політики підприємства, сучасні методи ціноутворення.

---