

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА

Бізнес у соцмережах

Відеозвернення:	
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	1-20
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин	Розподіл годин згідно з навчальним планом
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Кафедра прикладної економіки
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Гобир Ірина Борисівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри прикладної економіки
Пререквізити (за необхідності):	відсутні
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:	<p><i>Загальні:</i> ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p><i>Спеціальні (фахові):</i> ФК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. ФК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. ФК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>Програмні результати навчання: ПРН 14. Визначати та планувати можливості</p>

	<p>особистого професійного розвитку.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПРН 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p> <p>ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p>
Особливості навчання на курсі::	Для контролю знань студентів використовуються результати оцінювання їх теоретичних знань та практичних навичок.
Матеріально-технічне забезпечення	мультимедійний проектор, персональні комп'ютери
Посилання на ЕНК на платформі Moodle	https://dn.nung.edu.ua/course/view.php?id=3248
Посилання на інші матеріали за дисципліною (за наявності)	<p>Шевчук І. Б. Бізнес у соціальних мережах: Навч. посіб. – Львів: Видавництво ННВК «АТБ», 2021. 219 с. https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=480101</p> <p>Виноградова О. В., Недопако Н.М Маркетинг у соціальних мережах. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2022. 202 с. https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=480103</p> <p>Маркетинг у соціальних мережах. Методичні рекомендації до лабораторних робіт та самостійної роботи для студентів / уклад. К. В. Ларіна, Г. В. Демченко; Харківський національний економічний університет ім. С. КузнецяХарків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. - 73 с. https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=480102</p>
Стислий опис дисципліни:	Дисципліна спрямована на вивчення основ бізнесу у соціальних мережах є сприяння оволодінню студентами навичками організації бізнесу в соціальних мережах; вивчення механізмів просування бізнесу в соціальних мережах; формування знань щодо оцінки ефективності роботи в соціальній мережі; вивчення принципів побудови SMM-стратегії.

¹ обсяг анотації – 1-2 сторінки, стиль викладення – простий і зрозумілий.