



Міністерство освіти і науки України

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ**

**ІНСТИТУТ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ ТА
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ**

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

ІНСТИТУТУ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ

ТА ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

на 2026-2030 рр.

м. Івано-Франківськ

2026

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Цінності, місія, візія, сильні і слабкі сторони та можливості	6
Стратегічні цілі та завдання	8

ВСТУП

Інститут гуманітарної підготовки та державного управління створений 02 січня 2015 року і є навчально-науковим підрозділом Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (далі – ІФНТУНГ).

Історія інституту розпочалась значно раніше – 5 травня 1994 року, коли рішенням Вченої ради університету було започатковано діяльність Інституту гуманітарної підготовки (далі – ІГП) – навчального й науково-дослідного підрозділу, головна мета якого полягала в практичному втіленні концепції гуманізації і гуманітаризації вищої багатоступеневої інженерно-технічної освіти, яка мала зберегти і розвинути людську ментальність у сучасному суспільстві через виховання молодого людини-фахівця з комплексним мисленням.

У той же час, у серпні 2000 року, було створено факультет управління та інформаційних технологій (з 2001 року – факультет управління та інформаційної діяльності (далі – ФУІД), який готував фахівців за спеціальністю «Документознавство та інформаційна діяльність», слухачів магістратури за спеціальністю «Державна служба», а пізніше і студентів за спеціальністю «Переклад».

У липні 2013 року структурний підрозділ отримав нову назву – факультет технічного перекладу та документознавства (далі – ФТПД).

У січні 2015 року було об'єднано ІГП та ФТПД, а новостворений структурний підрозділ отримав статус навчально-наукового інституту та назву – Інститут гуманітарної підготовки та державного управління (далі – ІГПДУ).

До структури ІГПДУ входить 6 (шість) кафедр:

- кафедра документознавства та інформаційної діяльності;
- кафедра публічного управління, адміністрування і національної безпеки;
- кафедра філології та перекладу;
- кафедра англійської мови;
- кафедра суспільних наук;
- кафедра фізичного виховання і спорту.

На кафедрах ІГПДУ зосереджено потужний інтелектуальний потенціал з висококваліфікованих працівників з досвідом роботи в освітній, науковій та виробничій сферах, зокрема, серед 102 науково-педагогічних працівників інституту працюють: 22 професори, 58 доцентів, 7 старших викладачів та 15 викладачів. З них: 60 жінок та 42 чоловіки.

В Інституті створені і ефективно функціонують: НДЦ інтелектуального розвитку для посилення спроможності регіонів «LIDER»; лабораторія «Історія ІФНТУНГ та нафтогазової інженерії в Україні»; лабораторія комп'ютерних та інформаційних технологій кафедри публічного управління, адміністрування і національної безпеки; навчальна лабораторія кафедри публічного управління, адміністрування і національної безпеки; навчально-

методична лабораторія кафедри філології та перекладу; лабораторія галузевого перекладу кафедри філології та перекладу; лабораторія «Фізична підготовка та реабілітація»; спортивно-оздоровчий табір «НАФТОВИК».

Інститут гуманітарної підготовки та державного управління забезпечує підготовку фахівців за 8-ма освітніми програмами на трьох освітніх рівнях. В структурному підрозділі навчається 371 здобувач вищої освіти (267 на бакалаврському рівні та 104 на магістерському). З них 84 здобувачі чоловічої статі та 287 жіночої (інформація станом на 06 квітня 2026 року).

Стратегія розвитку Інституту гуманітарної підготовки та державного управління Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу розроблена відповідно до Законів України: «Про освіту», «Про вищу освіту», Статуту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Стратегії Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу на 2024-2028 роки.

Стратегічні партнери ІГПДУ в сфері освіти:

- Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»
- Національний університет «Острозька академія»
- University of Economics and Human Sciences in Warsaw (Економіко-Гуманітарний Університет у м. Варшаві)
- Університет Південної Алабами (США)
- Чернігівський національний технологічний університет
- Чорноморський національний університет імені Петра Могили (м. Миколаїв)
- Національний університет «Львівська політехніка»
- Херсонський національний технічний університет
- Львівський державний університет безпеки життєдіяльності
- Національна академія сухопутних військ
- Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна
- Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
- Івано-Франківський національний медичний університет
- Академія воєнного мистецтва у Варшаві (Akademia Sztuki Wojennej)
- Ягеллонський університет (Польща), WSPiA University of Rzeszów

Стратегічні партнери ГПДУ в сфері науки:

- Український НДІ архівної справи та документознавства
- Інститут цифровізації освіти НАПН України
- Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»
- Донецький національний університет ім. Василя Стуса
- Національна академія керівних кадрів культури та мистецтв (м. Київ)
- Мукачівський державний університет
- Національний університет «Острозька академія»
- University of Economics and Human Sciences in Warsaw (Економіко-

Гуманітарний Університет у м. Варшаві)

- ГО «Українська бібліотечна асоціація»
- ГО «Спілка архівів України»
- ГО «Українська асоціація дослідників освіти»
- ГО «Центр українсько-європейського наукового співробітництва»
- Чеський технічний університет у Празі (Чехія)
- Технічний університет у Клуж-Напоці (Румунія)
- Ягеллонський університет у Кракові (Польща)
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Львівський Державний Університет фізичної культури ім. Івана

Боберського

- Івано-Франківський фаховий коледж фізичного виховання Національного Університету фізичного виховання та спорту України
- Київський національний університет імені Т. Г. Шевченка
- Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
- Київський університет імені Бориса Грінченка

Стратегічні партнери ІГПДУ в сфері працевлаштування:

- Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
- Державний архів Івано-Франківської області
- ЦНАП м. Івано-Франківська
- IT-компанії – Softjourn, Beetroot, Softserve тощо
- Івано-Франківський обласний центр зайнятості
- Івано-Франківська митниця
- Івано-Франківська обласна універсальна наукова бібліотека ім. І. Франка
- Івано-Франківська міська централізована бібліотечна система
- ТОВ ПрикарпатЕнергоТрейд
- Івано-Франківська обласна державна (військова) адміністрація та її структурні підрозділи, районні державні (військові) адміністрації
- Івано-Франківська обласна рада, районні ради Івано-Франківської області
- Івано-Франківська міська рада та її структурні підрозділи
- Територіальні підрозділи центральних органів виконавчої влади
- Бюро перекладів «Sonata»
- ПРАТ «Івано-Франківськцемент»
- Навчально-консалтингова компанія «Профі-Центр»
- Освітній центр YOLO
- Івано-Франківська торгово-промислова палата
- IT STEP school
- Vista Trans Holding (USA)
- Global IT Support

ЦІННОСТІ, МІСІЯ, ВІЗІЯ, СИЛЬНІ І СЛАБКІ СТОРОНИ, ЗАГРОЗИ ТА МОЖЛИВОСТІ

ЦІННОСТІ

Рівність, Партнерство, Професіоналізм, Інноваційність

МІСІЯ

Забезпечити всебічний професійний, інтелектуальний і творчий розвиток особистості, партнерство через освіту, дослідження і реалізація спільних ідей з метою підготовки висококваліфікованих та конкурентоздатних фахівців для безпечного енергетичного переходу та сталого розвитку суспільства.

ВІЗІЯ

Інститут гуманітарної підготовки та державного управління відіграє провідну роль в університеті з підготовки фахівців управлінського та соціо-гуманітарного профілю, які професійно використовують сучасні інформаційні технології, мають високий рівень комунікативної культури, володіють декількома іноземними мовами та готові до прийняття комплексних управлінських рішень в процесі своєї діяльності для забезпечення енергетичного переходу та сталого розвитку суспільства в тому числі через проведення наукових досліджень та реалізацію спільних ідей.

СИЛЬНІ СТОРОНИ:

- орієнтація на виконання стратегічних цілей розвитку університету;
- міжкафедральна, міжінститутська та міжуніверситетська співпраця;
- взаємодія з територіальними громадами, випускниками та роботодавцями;
- взаємна підтримка і співпраця, відкритість у роботі кафедр, а також забезпечення рівних можливостей для розвитку всіх структурних підрозділів ІГПДУ;
- наукова та академічна добросовісність;
- виховання молоді на засадах патріотизму, демократичності та активної участі в формуванні громадянського суспільства в Україні;
- моніторинг потреб ринку праці держави та регіону щодо необхідності розробки та акредитації нових освітніх програм;
- активізація виховної роботи з метою залучення студентів до наукової, пізнавальної та творчої діяльності в університеті, в т. ч. у роботі студентського самоврядування та профкомі студентів;
- розвиток особистості та реалізація принципів «безперервної освіти» як визначального критерію успіху.

СЛАБКІ СТОРОНИ:

- низька комерціалізація результатів наукових досліджень;
- низька академічна мобільність здобувачів освіти та НПП інституту;
- недостатня участь кафедр ІГПДУ в грантовій та проєктній діяльності;
- міжнародну співпрацю інституту та його структурних підрозділів потрібно інтенсифікувати;
- відсутність міжнародної акредитації освітніх програм;
- недостатній рівень залучення молодих фахівців;
- систему мотивації та заохочення персоналу необхідно значною мірою вдосконалити.

ЗАГРОЗИ:

- посилення конкуренції на ринку надання освітніх послуг, особливо в межах регіону та міста;
- підвищення вимог до компетенцій працівників;
- складність утримання досвідчених працівників та залучення молодих фахівців для роботи в інституті через невисокий рівень оплати праці, особливо навчально-допоміжного персоналу;
- зменшення кількості абітурієнтів та здобувачів вищої освіти через високий рівень еміграції;
- розвиток та популяризація в суспільстві неформальних способів отримання знань.

МОЖЛИВОСТІ:

- розвиток міжнародного та національного співробітництва, зокрема, поглиблення співпраці інституту з вітчизняними та закордонними закладами вищої освіти з метою підвищення кваліфікації та стажування професорсько-викладацького складу, а також академічної мобільності студентів;
- комерціалізація результатів досліджень викладачів;
- інтенсифікація участі інституту у проєктах і грантах.
- отримання додаткових ресурсів за рахунок розвитку співпраці з роботодавцями, випускниками, територіальними громадами;
- поглиблення співпраці з підприємствами, в т. ч. енергетичної галузі, взаємодія бізнес-освіта-влада;
- розробка та запуск високомаржинальних короткострокових сертифікатних програм, тренінгів та курсів підвищення кваліфікації для фахівців з різних галузей, які потребують стажування та перекваліфікації за напрямками діяльності ІГПДУ;
- виконання інститутом соціальної функції, яка полягає у служінні суспільству, що включає підготовку фахівців, розвиток науки та активну участь у житті громад.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1 ООНОВЛЕННЯ І ВИХІД НА РИНОК НАВЧАЛЬНИХ ПОСЛУГ З ІННОВАЦІЙНИМИ ОСВІТНИМИ ПРОГРАМАМИ, НАВЧАЛЬНИМИ ПЛАНАМИ ТА ПРОГРАМАМИ, КОРОТКОТЕРМІНОВИМИ КУРСАМИ ЗА ВСІМА РІВНЯМИ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ

Завдання:

1. На основі моніторингу ринку освітніх послуг сформувавши пропозиції нових освітніх програм (в тому числі міждисциплінарних) та забезпечити оновлення існуючих. Інститут планує відкриття таких освітніх програм:

– «Технології штучного інтелекту в інформаційно-аналітичній діяльності» за спеціальностями В13 «Бібліотечна, інформаційна та архівна справа» та F6 «Інформаційні системи та технології» (бакалаврський та магістерський рівні);

– спеціальність С 4 «Психологія», ОП «Психологія управління» (бакалаврський рівень);

– спеціальність В 11 «Філологія», міждисциплінарна ОП «Галузевий переклад в енергетиці» (англомовна освітня програма, бакалаврський рівень);

– спеціальність КЗ «Національна безпека» за окремими сферами забезпечення і видами діяльності), ОП Національна безпека (за окремими сферами забезпечення і видами діяльності) (магістерський рівень).

2. Розробка та впровадження короткострокових програм для абітурієнтів та фахівців, які потребують стажування та перекваліфікації за напрямками діяльності ІПДУ (іноземна мова, психологія, робота з ветеранами, комунікація, електронний документообіг, програма запобігання корупції та ін.);

3. Розширення співпраці здобувачів освіти ІПДУ з іншими учасниками освітнього процесу та зацікавленими сторонами в позааудиторний час, зокрема, через діяльність наукових гуртків та інших спільних форм взаємодії.

4. Інтенсифікація використання здобувачами вищої освіти в навчальному процесі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій і сприяння в отриманні ними додаткових цифрових навичок та навичок командної роботи.

5. Забезпечення можливостей вивчення іноземних мов здобувачами освіти всіх рівнів, в тому числі через організацію курсів, програм та розмовних клубів, проведення відкритих мовних заходів, зокрема, у форматі «speaking events» і тематичних круглих столів.

6. Створення Центру іспитування уповноважених установ для складання іспиту на визначення рівня володіння державною мовою для виконання службових обов'язків.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2

ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ І НАПРЯМІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, ПАРТНЕРСТВА ТА ЕКОСИСТЕМИ

Завдання:

1. Посилення науково-дослідної роботи як НПП, так і здобувачів вищої освіти, збільшення кількості публікацій.

2. Інтенсифікація впровадження результатів наукових досліджень та пошук можливостей для їх комерціалізації. Активізація проєктної та винахідницької діяльності.

3. Збільшення кількості спільних наукових публікацій викладачів зі здобувачами, розширення участі останніх у конкурсах студентських наукових робіт та олімпіадах.

4. Створення середовища для співпраці здобувачів інституту з роботодавцями шляхом організації спільних форумів, семінарів і майстер-класів.

5. Пошук українських та зарубіжних партнерів як з метою наукової і проєктної співпраці, так і з метою інтенсифікації процесу академічних обмінів.

6. Налагодження постійних комунікацій та поглиблення співпраці з роботодавцями, державними і бізнесовими структурами, ЗВО, випускниками інституту. Укладання партнерських угод з роботодавцями освітніх програм інституту.

7. Підтримка існуючих та формування нових наукових шкіл і науково-дослідних гуртків;

8. Організація та проведення міжнародних конференцій, форумів, конкурсів (Всеукраїнська дистанційна науково-практична конференція «Інформація та документ у сучасному науковому дискурсі»; Всеукраїнська науково-практична конференції за міжнародною участю «Публічне управління та адміністрування в Україні: євроінтеграційний поступ»; Міжнародна науково-практична конференція «Національна стійкість (резильєнтність) як ключовий елемент національної безпеки: архітектура, виклики та шляхи посилення», Всеукраїнська науково-практична онлайн-конференція «Міжкультурна комунікація в мультимодальному середовищі» та інші наукові, пізнавальні та спортивні заходи для здобувачів, працівників, фахівців та всіх бажаючих.

9. Формування команд із науково-педагогічних працівників інституту, аспірантів і здобувачів для розроблення та реалізації грантових проєктів, а також їх активне залучення до проєктної діяльності університету.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3

ОНОВЛЕННЯ ВИКЛАДАЦЬКОГО І НАУКОВОГО ПЕРСОНАЛУ ІНСТИТУТУ НА ЗАСАДАХ ПРИВАБЛЕННЯ, ЗАЛУЧЕННЯ, РОЗВИТКУ І УТРИМАННЯ КРАЩИХ ПРЕДСТАВНИКІВ

Завдання:

1. Формування корпоративних цінностей та розвиток корпоративної культури в ІПІДУ.
2. Постійний моніторинг якості навчання та викладання.
3. Залучення професорсько-викладацького складу інших ЗВО до проведення лекцій, тренінгів, в т. ч. іноземною мовою. Залучення професіоналів-практиків до навчальних занять.
4. Розширення програми стажувань та підвищення кваліфікації в інших ЗВО, підприємствах, установах та організаціях.
6. Утримання кращих представників викладацького складу та залучення нових працівників.
7. Формування системи оцінки праці працівників, а також розроблення дорожньої карти їх мотивації.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4

СТУДЕНТООРІЄНТОВАНА ДІЯЛЬНІСТЬ ІНСТИТУТУ

Завдання:

1. Налагодження результативної взаємодії навчальних і наукових підрозділів із здобувачами – від етапу вступу до старту професійної діяльності, а також забезпечення консультативного супроводу й підтримки впродовж їхнього подальшого кар'єрного розвитку.
2. Удосконалення академічного середовища з метою підвищення задоволеності та успішності здобувачів, зокрема, шляхом підтримки адаптації, забезпечення доступності навчальних матеріалів, розвитку кар'єрного консультування та розширення можливостей працевлаштування.
3. Заохочення здобувачів до участі в роботі студентських гуртків, участі в конкурсах, олімпіадах, конференціях та інших заходах.
4. Інтенсифікація участі здобувачів вищої освіти в позааудиторній діяльності: громадська активність, заняття спортом, самодіяльність.
5. Співпраця ІПІДУ з органами студентського самоврядування та студентським профкомом, а також студентськими організаціями за межами університету. Взаємодія має бути практично орієнтованою. Студенти мають мати можливість застосовувати свої знання у реальних або наближених до реальності форматах
6. Сприяння професійному стажуванню студентів на підприємствах і в організаціях.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5 ПОШУК, ПРИВАБЛЕННЯ І ЗАЛУЧЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ

Завдання:

1. Формування маркетингової стратегії ІГПДУ в рамках університетської – поширення інформації, її актуальність на офіційній сторінці інституту та в соціальних мережах інституту і кафедр.
2. Сприяння залученню здобувачів інституту до участі в національних і міжнародних проєктах, грантових програмах і конкурсах, а також забезпечення інформування абітурієнтів про цей вид діяльності.
3. Інтенсифікація та диверсифікація профорієнтаційних заходів: поєднання як традиційних, так і інноваційних методів – відвідування навчальних закладів, реклама в соціальних мережах, організація заходів, в тому числі із залученням студентів.
4. Ведення та оновлення бази даних випускників, створення спільноти амбасадорів і залучення їх до інформування потенційних вступників.
5. Організація групи з підтримки взаємозв'язків із випускниками та меценатами.
6. Запрошення практиків і представників громадськості до проведення лекцій і тренінгів, а також активне висвітлення цих заходів.
7. Залучення працівників підприємств, установ і організацій для навчання, стажування та підвищення кваліфікації в рамках концепції «навчання протягом життя»
7. Проведення круглих столів, форумів та інших заходів з метою налагодження комунікації абітурієнтів, студентів, роботодавців, випускників та працівників ІГПДУ.
8. Забезпечення супроводу сторінки ІГПДУ на сайті ІФНТУНГ та у всіх соціальних мережах.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 6 РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРНИХ ОБ'ЄКТІВ ІНСТИТУТУ

Завдання:

1. Аналіз стану приміщень, аудиторій і навчального обладнання, яке знаходиться у віданні ІГПДУ та його кафедр з метою оцінки та визначення необхідності оновлення або ремонту.
2. Визначення першочергових потреб, участь у проєктах і грантах для фінансування оновлення обладнання, пошук спонсорів та меценатів, збільшення кількості аудиторій з підтримкою цифрових технологій відповідно до потреб спеціальностей інституту.
3. Укомплектування аудиторій та лабораторій сучасним обладнанням (в т. ч. мультимедійним).

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 7 УДОСКОНАЛЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПРОЦЕСІВ

Завдання:

1. Моніторинг і оптимізація кадрового складу працівників інституту відповідно до поточних потреб у фахівцях тієї чи іншої спеціальності.

2. Удосконалення навичок працівників ІПДУ: інформаційно-комунікаційна грамотність, знання іноземної мови, правова грамотність. Організація внутрішнього практично орієнтованого навчання для набуття працівниками відповідних навичок.

3. Формування сприятливого середовища, заснованого на взаємній повазі й толерантності, а також розвиток ефективної співпраці між кафедрами, викладачами та студентами.

4 Розвиток управлінських компетенцій та корпоративної культури.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 8 ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА МОНІТОРИНГ

Завдання:

1. Визначення ресурсів, необхідних для реалізації запланованих змін за відповідними напрямками, визначення потенційних джерел фінансування та управління надходженнями для забезпечення безперервної діяльності структурного підрозділу.

2. Залучення коштів підприємницьких, громадських структур та грантових організацій до реалізації запланованих змін в ІПДУ.