

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА КАФЕДРАЛЬНОГО ВИБОРУ «Робота менеджера в соціальних мережах»

Відеозвернення:	
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	15 - 40
Семестр, в якому викладається: Окрім спеціальностей	4 семестр Відсутні
Для спеціальностей ОП (за необхідності)	
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	4 кредити ЄКТС, 120 год.; 36 год. – лекцій, 18 год. – практичні заняття, 66 год. – самостійна робота.
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Кафедра менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Кандидат економічних наук, доцент Микитюк Наталія Євгенівна
Пререквізити (за необхідності)	Відсутні

<p>Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:</p>	<p style="text-align: center;">Загальні компетентності</p> <p>навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміння генерувати нові ідеї (креативність); - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; - здатність застосовувати знання на практиці; - уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей; <p style="text-align: center;">Фахові компетенції</p> <p>здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>здатність аналізувати й структурувати проблеми організації,</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до фахового спілкування з непрофесіоналами у галузі; <p>здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення:</p>	<p>Наявність персонального комп'ютера, ноутбука або смартфона</p>
<p>Посилання на ЕНК на платформі Moodle</p>	<p>https://dn.nung.edu.ua/course/view.php?id=3226</p>
<p>Посилання на інші матеріали за дисципліною (за наявності)</p>	<p>-</p>
<p>Стислий опис дисципліни:</p>	<p>Дисципліна спрямована на вивчення студентами особливостей роботи менеджерів в соціальних мережах, яким чином застосовувати таргетовану рекламу в соцмережах, як створювати та просувати продукти за допомогою соцмереж, які стратегії для цього використовувати, як ефективно застосовувати цифрові інструменти в SMM-маркетингу та отримувати максимум від їх використання.</p> <p>Окрім того, студенти опанують:</p> <p>1. Професійні навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведення SMM-аудиту та аналіз конкурентів. визначення цільової аудиторії та створення її портрета; - робота з метриками (KPI, ROI) та інструментами аналітики для оцінки ефективності; - створення контент-планів та сіток публікацій; - основи копірайтингу: написання текстів, що залучають та продають; - візуальний дизайн: робота з Canva та іншими інструментами для створення Reels, Stories та постів;

налаштування тартованої реклами (наприклад, у Meta Ads);

-співпраця з інфлюенсерами та управління спільнотами.

2. Гнучкі навички (Soft Skills):

- здатність встановлювати особливості роботи менеджерів в соціальних мережах;
- розуміти принципи роботи менеджера в соціальних мережах;
- встановлювати чинники підвищення ефективності діяльності організації в соцмережах;
- визначати ефективні методи роботи менеджера в соцмережах;
- формувати систему просування продуктів та послуг в соцмережах;
- виокремлювати особливості роботи менеджера в різних соціальних мережах;
- адаптувати набуті знання до реальних ситуацій;
- виробляти власні рекомендації з просування продуктів та послуг в соцмережах.