

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА КАФЕДРАЛЬНОГО ВИБОРУ

«Зв'язки з громадськістю»

Відеозвернення:	
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	15 - 40
Семестр, в якому викладається: Окрім спеціальностей	4 семестр Відсутні
Для спеціальностей ОП (за необхідності)	
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	4 кредити. 120 год: 36 год. – лекцій, 18 год. – практичні заняття, 66 год. – самостійна робота.
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Кафедра менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Кандидат економічних наук, доцент Микитюк Наталія Євгенівна
Пререквізити (за необхідності)	Відсутні

<p>Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:</p>	<p style="text-align: center;">Загальні компетентності</p> <p>навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміння генерувати нові ідеї (креативність); - здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; - здатність застосовувати знання на практиці; - уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей; <p style="text-align: center;">Фахові компетенції</p> <p>здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>здатність аналізувати й структурувати проблеми організації,</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до фахового спілкування з непрофесіоналами у галузі; <p>здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення:</p>	<p>Наявність персонального комп'ютера, ноутбука або смартфона</p>
<p>Посилання на ЕНК на платформі Moodle</p>	<p>https://dn.nung.edu.ua/course/view.php?id=3225</p>
<p>Посилання на інші матеріали за дисципліною (за наявності)</p>	<p>-</p>
<p>Стислий опис дисципліни:</p>	<p>Мета вивчення дисципліни – формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для побудови взаємовигідних і довірчих відносин із суспільством, формування позитивного іміджу компанії та ефективного управління її репутацією в сучасному інформаційному середовищі.</p> <p>Опанування дисципліни дає змогу майбутнім управлінцям та фахівцям розробляти ефективні PR-стратегії, майстерно взаємодіяти зі стейкхолдерами та використовувати сучасні комунікаційні інструменти як потужний засіб просування бізнесу й досягнення стратегічних цілей підприємства</p> <p>Курс дасть системні знання і можливість ознайомитися з історично-етичні аспекти становлення PR та організацією діяльності системи зв'язків з громадськістю. А також кризовий PR як перспективний напрям розвитку зв'язків з громадськістю</p> <p>Окрім того, студенти опанують:</p> <p>1.Професійні навички: копірайтинг та створення PR-текстів: Вміння грамотно формулювати ключові</p>

повідомлення, писати пресрелізи, бекграундери, колонки для керівників та пости для соціальних мереж, адаптуючи тон під різні цільові аудиторії.

- Взаємодія з масмедіа (Media Relations): Розуміння принципів роботи засобів масової інформації, формування баз контактів журналістів та навички використання медіа як ефективного каналу для просування бізнесу та формування іміджу.

Внутрішні комунікації та мотивація: Опанування інструментів внутрішнього PR для побудови лояльності в колективі. Це включає розуміння того, як правильна комунікація забезпечує психологічну підтримку та мотивацію працівників, особливо в кризових умовах або під час змін у компанії.

Базовий антикризовий менеджмент: Здатність ідентифікувати потенційні репутаційні ризики, аналізувати кризові ситуації та розробляти первинні алгоритми реагування для захисту бренду.

Моніторинг інформаційного поля: Навички збору та аналізу інформації, відстеження згадок про компанію в медіа та інтернеті, а також оцінка ефективності проведених PR-кампаній.

Основи івент-менеджменту: Планування та організаційна підготовка інформаційних заходів (пресбрифінгів, круглих столів, презентацій).

2. Гнучкі навички (Soft Skills): аналітичне мислення: Стратегічне та Здатність бачити ширшу картину бізнесу, пов'язувати PR-активності із загальними управлінськими цілями підприємства. Ефективна та переконлива комунікація: Вміння вести переговори, аргументовано доводити свою думку та виступати публічно. Емпатія та соціальний інтелект: Розуміння потреб, бачень та очікувань різних груп стейкхолдерів для побудови екологічних та довірчих відносин.

-