

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА
вільного вибору

«Електронна комерція»

Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	1-5 груп / 15-25 студентів у групі
Семестр, в якому викладається:	4 семестр навчання за ОКР «Бакалавр»
Окрім спеціальностей/ОП (за необхідності):	Для всіх спеціальностей
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	4 кредити ЄКТС, 120 год.; 36 год. – лекцій, 18 год. – практичні заняття, 66 год. – самостійна робота.
Форма підсумкового контролю наявності індивідуальних завдань:	Залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Кісь Галина Романівна, к.е.н., доц.
Пререквізити	Наявність знань з дисциплін "Менеджмент", "Підприємництво", "Економіка".
Перелік компетентностей, яких набуде студент після	У результаті вивчення дисципліни студент повинен: ✓ Знати: - сутність та значення електронної комерції у сучасній економіці, основні

опанування даної дисципліни:

- складові електронної комерції;
- сфери застосування, принципи та форми взаємодії в електронній комерції;
 - норми законодавства в сфері електронної комерції під час проведення бізнес-операцій в мережі Інтернет;
 - основні етапи запуску та управління підприємством електронної комерції;
 - форми та концепції організації системи електронної логістики;
 - особливості надання послуг онлайн, ключові фактори успішного обслуговування клієнтів, інструменти підтримки клієнтів;
 - метрики та KPI для оцінки ефективності e-commerce, методи підвищення прибутковості онлайн-бізнесу.
- ✓ **вміти:**
- визначати ключові переваги та недоліки електронної комерції, аналізувати вплив цифрових технологій на бізнес-процеси;
 - вміти визначити переваги та ризики ведення бізнес-операцій з використанням цифрових технологій;
 - обирати оптимальну бізнес-модель систем електронної комерції та застосувати її функціональні можливості для проведення бізнес-операцій в мережі Інтернет;
 - обґрунтувати доцільність використання системи електронної логістики підприємствами електронної комерції;
 - організувати систему підтримки клієнтів, впроваджувати сучасні методи комунікації з клієнтами;
 - аналізувати ефективність бізнесу та розробляти стратегії оптимізації доходів.
- ✓ **отримати навички:**
- роботи з базовими інструментами електронної комерції та використання сучасних платформ для створення онлайн-бізнесу;
 - використання аналітичних інструментів для оцінки ефективності бізнес-моделі;
 - організації та управління процесами купівлі (продажу) товарів та послуг з використанням інформаційно-комунікаційних технологій глобальної мережі Інтернет;
 - застосування платіжних засобів електронних платіжних систем, інструментів Інтернет-маркетингу та визначати їх ефективність;
 - роботи з сервісними платформами, управління якістю обслуговування клієнтів в мережі Інтернет;
 - оцінки економічної та технологічної ефективності використовуваних систем електронної комерції.

Особливості навчання на курсі:

Легко і невимушено Ти відпрацюєш навички організації онлайн-бізнесу, управління логістикою, онлайн платежами, маркетингом та роботи з клієнтами в мережі Інтернет.
В рамках курсу передбачено лекції запрошених фахівців практиків у

	<p>сфері електронної комерції.</p> <p>Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексного контролю. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань (30б.), практичних навиків (70б.)</p> <p>Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання пропусків: лекційні заняття – письмова робота за результатами самостійного опрацювання матеріалу пропущеного заняття; практичні заняття – виконання завдань, зазначених у змісті тем практичних занять, що необхідно відпрацювати.</p>
Матеріально-технічне забезпечення:	Комп'ютерна техніка, Інтернет
Посилання на інші матеріали за дисципліною (за наявності):	<p>1. https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsia_2021.pdf?utm_source</p> <p>2. https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/22433/1/ek_kl%202023.pdf?utm_</p> <p>3. https://duikt.edu.ua/uploads/l_2239_36285110.pdf</p> <p>4 https://eco-science.net/wp-content/uploads/2024/06/6.24._topic_Kyrylo-Ivanov-183-194.pdf</p> <p>5 https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text.</p>
Стислий опис дисципліни, в тому числі перелік тем теоретичного курсу, практичних та лабораторних занять, семінарів, тощо :	<p>Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навиків щодо виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів для успішного і безпечного ведення бізнесу в мережі Інтернет.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <p>ЗМ 1 Теоретичні засади функціонування електронної комерції:</p> <p>Тема 1.1 Електронна комерція: загальне та особливе.</p> <p>Тема 1.2 Бізнес-моделі електронної комерції та особливості їх функціонування.</p> <p>ЗМ 2 Прикладні аспекти електронної комерції</p> <p>Тема 2.1 Організація та забезпечення функціонування підприємств електронної комерції в секторі В2С та В2В.</p> <p>Тема 2.2 Логістика підприємств електронної комерції</p> <p>Тема 2.3 Системи електронних платежів</p> <p>Тема 2.4 Маркетинг та реклама в мережі Internet</p> <p>Тема 2.5 Організація надання послуг в електронній комерції</p> <p>Тема 2.6 Ефективність електронної комерції</p>