

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



Корпоративна соціальна відповідальність

Дисципліна кафедрального вибору

Спеціальність:	Менеджмент
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	10-60
Семестр, в якому викладається:	5 семестр перший (бакалаврський) рівень
Кількість: кредитів ЄКТС	3
академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	90 (лекції – 26, практичні – 18, самостійна робота – 46)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Кафедра менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Боднар Галина Федорівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Базові знання з дисциплін «Корпоративне управління»
Перелік компетентностей, яких набує студент після опанування даної дисципліни:	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

	ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. <i>Фахові компетентності:</i> СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. .
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	<i>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:</i> Вміти застосовувати здобуті знання для проведення аналізу соціальної відповідальності компаній; Здійснювати комплексну оцінку стану та розвитку заходів, спрямованих на соціальну відповідальність в процесі діяльності компаній та відповідність вимогам сучасної ринкової економіки. Вміти визначати пріоритетні напрямки соціальних проектів відповідно до потреб соціуму. Вміти генерувати нові ідеї, приймати нестандартні рішення у сфері корпоративного управління . Програмні результати навчання: ПРН1. З'ясовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
Особливості навчання на курсі:	Оцінювання знань студентів проводиться комплексно, як теоретичний матеріал так і практичні навички. Типи завдань: дослідницькі завдання, тестові завдання, ситуаційні вправи, дискусії. Форми контролю: модульний контроль передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків (40 балів – лекційний курс та 60 балів практичний)
Матеріально-технічне забезпечення:	
Лінк на дисципліну:	
Стислий опис дисципліни:	Мета вивчення дисципліни — формування

	системи знань з питань корпоративної соціальної відповідальності, познайомити майбутніх фахівців із загальними закономірностями взаємодії бізнесу і суспільства, з основами їхнього використання в управлінні організаціями. <i>Головним завданням</i> викладання дисципліни є формування знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності та відповідних професійних компетенцій, які забезпечують формування корпоративної соціально-відповідальної поведінки її суб'єктів .
--	--

¹ обсяг анотації – 1-2 сторінки, стиль викладення – простий і зрозумілий.