

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАФТИ І ГАЗУ**

КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Шифр програми

ЗКП/2024/03

Тип програми за змістом

загальна

Форма навчання

змішана (очна та дистанційна)

Цільова група

керівників службових, які займають посади керівників служб територій «Б» і «В», посадові особи місцевого самоврядування, які займають посади категорій III, IV, V, VI і VII

Передумова навчання за програмою

ЗАГАЛЬНА КОРОТКОСТРОКОВА ПРОГРАМА

підвищення кваліфікації

Найменування замовника освітніх послуг у сфері професійного навчання за професійною

«ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ»

Обсяг програми

0,6 кредиту ЄКТС

Тривалість програми та організація навчання

загальна тривалість програми:
за дистанційною формою навчання – 2 дні;
за очною формою навчання – 1 день

Шифр програми **ЗКП/2024/03**

Рік запровадження програми **2024**

Програму затверджено:

наказ ІФНТУНГ від «14» травня 2024 р. № 137/12

Програму погоджено:

наказ НАДС від «14» вересня 2024 р. № 94-24

ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ

1. Загальна інформація	
Назва програми	Публічне управління розвитком соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу
Шифр програми	ЗКП/2024/03
Тип програми за змістом	загальна
Форма навчання	змішана (очна та дистанційна)
Цільова група	державні службовці, які займають посади державної служби категорій «Б» і «В», посадові особи місцевого самоврядування, які займають посади категорій III, IV, V, VI і VII
Передумови навчання за програмою	
Найменування замовника освітніх послуг у сфері професійного навчання за програмою	
Найменування партнера (партнерів) програми	
Обсяг програми	0,6 кредиту ЕКТС
Тривалість програми та організація навчання	загальна тривалість програми: за дистанційною формою навчання – 2 дні; за очною формою навчання – 1 день
Мова (и) викладання	українська
Напрямок (и) підвищення кваліфікації, який (які) охоплює програма	соціально відповідальний бізнес; забезпечення повоєнного відновлення та розвитку України
Перелік професійних компетентностей, на підвищення рівня яких спрямовано програму	– професійні знання щодо публічного управління розвитком соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення України; – упровадження і сприйняття змін; – комунікація та взаємодія; – ухвалення ефективних рішень.

Укладач (і) програми	Серняк Олег Ігорович, кандидат наук з державного управління, магістр з менеджменту, доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, oleh_sernyak@ukr.net Петренко Віктор Павлович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, iporvp@gmail.com
2. Загальна мета	
Засвоєння знань про соціальне підприємництво та соціально відповідальний бізнес, їх нормативно-правове регулювання, вітчизняний і зарубіжний досвід, розвиток професійних компетентностей публічних управлінців для ефективного і результативного виконання функцій держави та місцевого самоврядування з підтримки та розвитку соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу в умовах воєнного та повоєнного стану та з метою соціально-економічного відновлення України.	
3. Очікувані результати навчання	
За результатами навчання слухачі повинні демонструвати:	
знання	– теоретичних засад започаткування та здійснення соціального підприємництва і функціонування соціально відповідального бізнесу; – законодавчих та підзаконних нормативно-правових актів, що регулюють діяльність соціальних підприємств; – реальних прикладів соціальних підприємств і корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в Україні; – методології вимірювання соціального впливу та результатів діяльності соціальних підприємств; – тенденцій розвитку та особливостей функціонування соціальних підприємств в умовах воєнного стану в Україні;
уміння	– застосовувати передовий зарубіжний і вітчизняний досвід соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу з метою формування державних і місцевих цільових програм; – застосовувати норми чинного законодавства, що регулюють соціальне підприємництво та соціально відповідальний бізнес у професійній діяльності;

	– використовувати інструменти вимірювання соціального впливу та результатів діяльності соціальних підприємств при здійсненні заходів стимулювання розвитку соціального підприємництва та соціального відповідального бізнесу на рівні регіонів і територіальних громад; – налагоджувати співпрацю між органом державної влади/місцевого самоврядування та соціально відповідальним бізнесом з метою вирішення гострих соціальних проблем і забезпечення післявоєнного відновлення України;
навички	– формування програм розвитку соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу на рівні громад і територій, інтегрування зазначених цілей у державні та місцеві стратегії розвитку; – визначення тенденцій розвитку корпоративної соціальної відповідальності та соціального підприємництва в Україні в умовах війни та в повоєнний період; – визначення механізмів та інструментів співпраці органів публічної влади з соціально відповідальним бізнесом.
4. Викладання та навчання (методи навчання, форми проведення навчальних занять)	
<i>очна форма навчання:</i> інтерактивні лекції, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань (case-study), тематичні дискусії, групова робота учасників, тестування з використанням/без використання комп'ютерної техніки.	
<i>дистанційна форма навчання:</i> онлайн лекції в синхронному режимі, робота з літературою, інформаційними ресурсами та нормативно-правовими документами, анкетування, комп'ютерне тестування.	
5. Ресурсне забезпечення дистанційного навчання	
Назви вебплатформи, вебсайту, електронної системи навчання, через які здійснюватиметься дистанційне навчання із зазначенням посилання (вебадреси)	Zoom MS Teams Google Meet Для дистанційного навчання в синхронному режимі доступ до відеоконференції надається під час реєстрації.
Назва дистанційного курсу (модуля)	

6. Оцінювання і форми поточного, підсумкового контролю

Критерії оцінювання та їх питома вага в підсумковій оцінці (%)	- відвідування занять (дистанційно в синхронному режимі) – 15 %; - відвідування очних занять – 30%; - самостійне опрацювання обов'язкової літератури, інформаційних матеріалів та нормативно-правових актів – 15 % - підсумковий контроль – 40 %. Документ про підвищення кваліфікації видається за умови набрання учасником професійного навчання не менше ніж 75% від загальної суми складників оцінювання результатів навчання, обрахованих з урахуванням питомих ваг кожного із них і за умови успішного проходження підсумкового контролю.
Форма підсумкового контролю	тестування з використанням/без використання комп'ютерної техніки.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ (для змішаної форми навчання)

Назва теми	Кількість годин				
	загальна кількість годин/ кредитів ЄКТС	у тому числі:			
		аудиторні заняття	дистанційні заняття	навчальні візити	самостійна робота слухачів
Тема 1. Що являють собою соціальне підприємництво та соціально відповідальний бізнес?	3	1	2	-	
Тема 2. Соціально відповідальний бізнес і соціальне підприємництво в Україні та світі	4	2	-	-	2
Тема 3. Нормативно-правове забезпечення діяльності соціальних підприємств	4	1	2	-	1
Тема 4. Вимірювання	3	2	-	-	1

Назва теми	Кількість годин				
	загальна кількість годин/ кредитів ЄКТС	у тому числі:			
		аудиторні заняття	дистанційні заняття	навчальні візити	самостійна робота слухачів
соціального впливу та результатів діяльності соціальних підприємств					
Тема 5. Напрямки розвитку соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення України	3	1	2	-	-
Підсумковий контроль результатів навчання	1	1	-	-	-
РАЗОМ	18/0,6	8	6	-	4

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Тема 1. Що являють собою соціальне підприємництво та соціально відповідальний бізнес?

Підходи до визначення понять «соціальне підприємництво» та «соціально відповідальний бізнес». Характерні риси соціального підприємства. Класифікація соціальних підприємств. Порівняльна характеристика соціального підприємства з іншими організаціями.

Історія розвитку соціального підприємництва в Україні та світі.

Відмінність між соціальним підприємництвом і соціально відповідальним бізнесом.

Форми проведення навчальних занять та методи навчання: інтерактивна мінілекція, тематична дискусія, вебінар.

Тема 2. Соціально відповідальний бізнес і соціальне підприємництво в Україні та світі

Характеристика соціальних підприємств в Україні.

Характеристика соціальних підприємств у Великій Британії та Німеччині.

Досвід започаткування та ведення соціально відповідального бізнесу в США та Європейському Союзі.

Форми проведення навчальних занять та методи навчання: інтерактивна мінілекція, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань (case-study), тематичні дискусії, групова робота учасників.

Самостійна робота учасників професійного навчання: опрацювати джерела зі списку літератури та інформаційних матеріалів.

Тема 3. Нормативно-правове забезпечення діяльності соціальних підприємств

Особливості нормативно-правового регулювання корпоративної соціальної відповідальності підприємств.

Процедура державної реєстрації соціальних підприємств в Україні.

Організаційно-правові форми соціальних підприємств в Україні.

Регіональні та місцеві програми розвитку соціального підприємництва.

Форми проведення навчальних занять та методи навчання: інтерактивна мінілекція, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань (case-study), тематичні дискусії, вебінар.

Самостійна робота учасників професійного навчання: опрацювати нормативно-правові документи з пропонованого переліку нормативно-правових актів.

Тема 4. Вимірювання соціального впливу та результатів діяльності соціальних підприємств

Поняття соціальних результатів діяльності підприємств: внутрішній і зовнішній компоненти.

Алгоритм оцінювання результатів соціальних підприємств. Складники етапу визначення об'єктів вимірювання.

Особливості вимірювання державою ефективності, результативності та якості соціальної роботи.

Форми проведення навчальних занять та методи навчання: інтерактивна мінілекція, групова робота учасників, тематичні дискусії.

Самостійна робота учасників професійного навчання: ознайомитися з алгоритмом оцінювання результатів соціальних підприємств, використовуючи джерело 3 із списку літератури.

Тема 5. Напрямки розвитку соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення України

Роль соціального підприємництва в реалізації державної молодіжної політики та державної ветеранської політики.

Налагодження співпраці соціального відповідального бізнесу та органу державної влади/місцевого самоврядування в умовах правового режиму воєнного стану.

Тенденції розвитку корпоративної соціальної відповідальності та соціального підприємництва в Україні у повоєнний період.

Форми проведення навчальних занять та методи навчання: інтерактивна мінілекція, групова робота учасників, тематичні дискусії, вебінар.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання результатів навчання здійснюється за такими критеріями:

- відвідування занять (дистанційно в синхронному режимі) – 15 %;
- відвідування очних занять – 30 %;
- самостійне опрацювання обов'язкової літератури, інформаційних матеріалів та нормативно-правових актів (підтверджується написанням реферату) – 15 %
- підсумковий контроль – 40 %.

Підсумком оцінювання є сума всіх оцінок за кожним складником оцінювання результатів навчання.

Форма підсумкового контролю – тестування з використанням/без використання комп'ютерної техніки.

Шкала оцінювання визначається суб'єктом надання освітніх послуг у сфері професійного навчання (провайдером) з урахуванням складників та їх частки в загальній оцінці.

Документ про підвищення кваліфікації видається за умови набрання учасником професійного навчання не менше ніж 75% від загальної суми складників оцінювання

результатів навчання, обрахованих з урахуванням питомої ваги кожного із них і за умови успішного проходження підсумкового контролю.

ЛІТЕРАТУРА, ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ, ОБОВ'ЯЗКОВІ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ АКТІВ

Література та інші інформаційні ресурси

1. Бутько О.В., Галатов Б.М. Особливості нормативно-правового регулювання корпоративної соціальної відповідальності підприємств. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2020. № 17. С.100-104. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2020/43-2020/17.pdf>.
2. Навчальний посібник з соціального підприємництва. Українська Соціальна Академія. 2021. 163 с. URL: https://siplatform-live.s3.eu-central-1.amazonaws.com/files/posibnyk_usa.pdf.
3. Романюк О.П. Система вимірювання діяльності соціальних установ: сутність та особливості розробки. Частина I. Теоретико-методологічні аспекти вимірювання діяльності з надання соціальних послуг. Статистика України. 2008. №3. С. 32-40. URL: [http://194.44.12.92:8080/jspui/bitstream/123456789/515/1/32-40_3'2008\(42\)_Romanyuk.pdf](http://194.44.12.92:8080/jspui/bitstream/123456789/515/1/32-40_3'2008(42)_Romanyuk.pdf).
4. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. К. : ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. 188 с. URL: https://krliman.gov.ua/upload/editor/soc_biznes.pdf.
5. Станасюк Н. С., Пасінович І. І., Мурза В. М. Тенденції розвитку корпоративної соціальної відповідальності та методологічні аспекти її оцінювання. Сучасні питання економіки і права: зб. наук. праць. Київ: КиМУ, 2020. Вип. 2 (12). С. 45-56. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sper_2020_2_7.

Перелік нормативно-правових актів

1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.
2. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>.
3. Про благодійну діяльність та благодійні організації: Закон України від 05.07.2012 № 5073-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5073-17#Text>.
4. Про волонтерську діяльність: Закон України від 19.04.2011 № 3236-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3236-17#Text>.
5. Про громадські об'єднання: Закон України від 22.03.2012 № 4572-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17#Text>.
6. Проект Закону України від 23.04.2015 р. № 2710 «Про соціальні підприємства». Інформаційне агентство "ЛІГА:ЗАКОН". URL: <https://ips.ligazakon.net/document/JH23A00A?an=218>.
7. Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 січня 2020 р. № 66-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-p#n8>.
8. ISO 26000 «Керівництво із соціальної відповідальності». URL: <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>.