



Стратегія Інституту економіки та менеджменту ІФНТУНГ на 2025-2029 рр.



Інститут економіки та менеджменту ІФНТУНГ

За понад 55 років діяльності ІФНТУНГ підготовлено більше 9 тисяч фахівців економічного та управлінського профілю, які працюють у всіх галузях економіки країни, освітній та науковій, банківській та податковій сферах.

На 5 кафедрах інституту економіки та менеджменту зосереджено потужний інтелектуальний потенціал з висококваліфікованих працівників з досвідом роботи в освітній, науковій та виробничій сфері, зокрема серед 72 штатних науково-педагогічних працівників інституту 11 професорів, 58 доцентів, 3 асистентів.

Інститут економіки та менеджменту забезпечує підготовку фахівців за 21 освітньою програмою (629 здобувачів на ОКР бакалавр, 91 – ОКР магістр).

Організовано роботу в межах наукових гуртків:

Студентський гурток кафедри менеджменту та адміністрування «Soft skills»;

Студентський гурток кафедри прикладної економіки «Економіка та бізнес»;

Студентський гурток кафедри підприємництва та маркетингу «Підприємництво та маркетинг»;

Студентський гурток кафедри фінансів, обліку та оподаткування «Фінансове ком'юніті».



Структура ІЕМ

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра
прикладної
економіки

Кафедра фінансів,
обліку та
оподаткування

Кафедра
менеджменту та
адміністрування

Кафедра
підприємництва та
маркетингу

Кафедра
регіонального
розвитку, туризму та
рекреації

Центр розвитку підприємництва
«Бізнес-інкубатор»

Лабораторія «Цифрові технології в
підприємстві та маркетингу»

Центр креативної економіки і
сталого розвитку

Освітні програми (бакалавр)

ОП «Прикладна економіка»

ОП «Облік і оподаткування»

ОП «Фінанси, банківська справа та страхування»

ОП «Фінанси, митна справа та фіскальне адміністрування»

ОП «Менеджмент»

ОП «Маркетинг»

ОП «Підприємництво та менеджмент стартапів»

ОП «Торгівля та системи закупівель»

ОП «Туризм і рекреація»

Освітні програми (магістр)

- ОП «Економіка інноваційного розвитку»**
- ОП «Економіка в енергетиці»**
- ОП «Фінансові технології та інвестиційний консалтинг»**
- ОП «Менеджмент і адміністрування»**
- ОП «Проектний менеджмент»**
- ОП «Менеджмент енергетичної інженерії»**
- ОП «Маркетинг»**
- ОП «Торгівля та бізнес-технології»**
- ОП «Туризм»**

Освітні програми (доктор філософії)

ОНП «Економіка»

ОНП «Менеджмент»

ОНП «Торгівля та товарні ринки»

Передумови розробки стратегії

Стратегія розвитку інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу розроблена відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Статуту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Стратегії Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу на 2024-2028 роки

Місія, цінності та візія Інституту

Місія

забезпечити суспільство фахівцями із сучасними знаннями, навичками стратегічного мислення, управлінської компетентності та інноваційного підходу до вирішення економічних і бізнесових завдань заради кадрового забезпечення енергетичного переходу економіки та сталого розвитку.

Цінності



Партнерство



Інноваційність



Сталість



Рівність

Візія

Інститут економіки та менеджменту посідає провідну роль в університеті у підготовці фахівців економічного та управлінського профілю, формуванні підприємницьких та управлінських навичок для здобувачів освіти інших спеціальностей університету, поширенні досвіду для енергетичного переходу та сталого розвитку суспільства, є партнером енергетичної галузі та регіональних підприємницьких структур, інших структурних підрозділів університету для проведення наукових досліджень і реалізації спільних ідей.

Стратегічні партнери ІЕМ в сфері освіти

- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
- Харківський національний університет імені В. Каразіна
- Львівський національний університет імені І. Франка
- Національний університет «Львівська політехніка»
- Національний університет «Дніпровська політехніка»
- Національний університет «Полтавська політехніка» імені Ю. Кондратюка
- Запорізький національний університет
- Поліський національний університет
- Хмельницький національний університет
- ТОВ «Ю-контрол»
- ГО «Кейсерз»
- ТОВ «Джей Сольюшенз»

Стратегічні партнери ІЕМ в сфері науки

- ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
- Харківський національний університет імені В. Каразіна
- Львівський національний університет імені І. Франка
- Національний університет «Львівська політехніка»
- Національний університет «Дніпровська політехніка»
- Національний університет «Полтавська політехніка» імені Ю. Кондратюка
- Сілезький технологічний університет
- Політехніка «Познанська»
- ГО «Асоціація готельєрів та власників садиб Яремчанщини»
- Івано-Франківська обласна організація спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму
- Національний природний парк «Гуцульщина»
- Верховинський національний природний парк

Стратегічні партнери ІЕМ в сфері працевлаштування

- Державна митна служба України
 - ТОВ «Газорозподільні мережі України»
 - ДМП «Івано-Франківськтеплокомуненерго»
 - АТ "Прикарпаттяобленерго"
 - ПрАТ "Івано-Франківськцемент"
 - КП "Івано-Франківськводокотехпром"
 - ТОВ «Оптіма ІФ» (Парк Готель)
 - ТОВ «Фірма «Надія»
 - ТОВ «Фінімпакт»
 - ГУ ДПС в Івано-Франківській області
 - Бізнес-асоціація Івано-Франківська
 - LOZINSKA Consulting Group
 - Прикарпатський промисловий кластер
 - ТОВ "Сіс Пак«
 - ТОВ "Епіцентр К"
- та інші

Сильні та слабкі сторони Інституту

Сильні сторони

- Спрямованість на реалізацію стратегічних завдань розвитку університету
- Міжкафедральна, міжінститутська та міжуніверситетська співпраця
- Взаємодопомога, взаємопідтримка та прозорість у діяльності кафедр
- Наукова та академічна доброчесність
- Студентоорієнтований підхід у наданні освітніх послуг

Слабкі сторони

- Низька співпраця із галуззю
- Низька комерціалізація результатів наукових досліджень
- Низька академічна мобільність здобувачів освіти та НПП інституту
- Участь кафедр в грантовій та проєктній діяльності знаходиться на недостатньо високому рівні
- Відсутність систематичного проведення профорієнтаційних заходів із застосуванням нестандартних підходів

Загрози та можливості для Інституту

Загрози

- Посилення конкуренції на ринку освітніх послуг
- Постійна зміна вимог до компетенцій працівників
- Відсутність фінансування досліджень
- Зменшення кількості абітурієнтів та здобувачів
- Застарілість матеріально-технічної бази навчального процесу і досліджень

Можливості

- Розвиток міжнародного та національного співробітництва
- Комерціалізація результатів досліджень професорсько-викладацького складу
- Отримання додаткових ресурсів за рахунок розвитку співпраці з роботодавцями, випускниками, територіальними громадами
- Поглиблення співпраці з підприємствами, в т.ч. енергетичної галузі
- Взаємодія бізнес-освіта-влада

Стратегічні цілі та завдання Інституту

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.

ОНОВЛЕННЯ І ВИХІД НА РИНОК НАВЧАЛЬНИХ ПОСЛУГ З ІННОВАЦІЙНИМИ ОСВІТНИМИ ПРОГРАМАМИ, НАВЧАЛЬНИМИ ПЛАНАМИ ТА ПРОГРАМАМИ, КОРОТКОТЕРМІНОВИМИ КУРСАМИ ЗА ВСІМА РІВНЯМИ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ

Завдання:

1. Відкриття нових освітніх програм (в т.ч. міждисциплінарних) та удосконалення існуючих відповідно до інноваційного розвитку, енергетичного переходу та пов'язаних із інформаційними технологіями;
2. Запровадження та реалізація сертифікованих курсів, спрямованих на реалізацію концепції “Енергетичного університету”;
3. Розвиток взаємодії здобувачів освіти інституту з іншими учасниками освітнього процесу та стейкхолдерами у позанавчальний час: робота наукових гуртків, коворкінг-центрів, колоборативна взаємодія;
4. Розвиток дуальної освіти;
5. Розширення використання в процесі освіти сучасних інформаційних технологій;
6. Сприяння отримання здобувачами додаткових цифрових навичок та навичок командної роботи.

Стратегічні цілі та завдання Інституту

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2.

ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ І НАПРЯМІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, ПАРТНЕРСТВА ТА ЕКОСИСТЕМИ

Завдання:

1. Посилення науково-дослідної роботи викладачів та здобувачів, впровадження результатів дослідження у навчальний процес та пошук шляхів їх комерціалізації;
2. Збільшення наукових публікацій зі здобувачами, розширення участі у конкурсах студентських наукових робіт та олімпіадах;
3. Зосередження науково-дослідної роботи на стратегічних напрямках розвитку економіки, в т.ч. енергетичної галузі; забезпеченні цілей сталого розвитку; розвитку регіону та окремих територіальних громад;
4. Формування платформи взаємодії здобувачів інституту та роботодавців через проведення спільних форумів, семінарів, майстер-класів;
5. Посилення науково-практичної колаборації з міжнародними, національними, регіональними організаціями, установами, інституціями, тощо;
6. Налагодження постійних комунікацій та поглиблення співпраці з роботодавцями, державними і бізнесовими структурами, ЗВО, випускниками інституту;
7. Укладання партнерських угод із стейкхолдерами освітніх програм інституту;

Стратегічні цілі та завдання Інституту

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2.

ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ І НАПРЯМІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, ПАРТНЕРСТВА ТА ЕКОСИСТЕМИ

Завдання:

8. Підтримка існуючих та формування нових наукових шкіл, науково-дослідних гуртків;
9. Організація та проведення міжнародних конференцій, форумів, конкурсів (Міжнародний конкурс студентських наукових робіт «Управлінські, соціальні та поведінкові науки у реалізації засад сталого розвитку», Міжнародна науково-практична конференція «Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства»);
10. Сприяння збільшенню цитувань та кількості наукових публікацій, що входять до міжнародних баз Scopus, Web of Science (формування бази публікації НПП інституту);
11. Поширення результатів наукових досліджень професорсько-викладацького складу, аспірантів та здобувачів і створення системи їх комерціалізації;
12. Створення груп з науково-педагогічних працівників інституту, аспірантів і здобувачів для підготовки і реалізації грантових проєктів, залучення до проєктної діяльності університету;
13. Посилення експертної спроможності ІЕМ щодо аналізу публічних політик і надання рекомендацій на муніципальному і національному рівнях.

Стратегічні цілі та завдання Інституту

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3.

ОНОВЛЕННЯ ВИКЛАДАЦЬКОГО І НАУКОВОГО ПЕРСОНАЛУ ІНСТИТУТУ НА ЗАСАДАХ ПРИВАБЛЕННЯ, ЗАЛУЧЕННЯ, РОЗВИТКУ І УТРИМАННЯ КРАЩИХ ПРЕДСТАВНИКІВ

Завдання:

1. Формування корпоративних цінностей, розвиток корпоративної культури;
2. Постійний моніторинг якості навчання та викладання;
3. Залучення професорсько-викладацького складу інших ЗВО до проведення лекцій, тренінгів, в т.ч. англійською мовою;
4. Залучення професіоналів-практиків до навчальних занять;
5. Розширення програми стажувань та підвищення кваліфікації на підприємствах

Стратегічні цілі та завдання Інституту

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4.

СТУДЕНТООРІЄНТОВАНА ДІЯЛЬНІСТЬ ІНСТИТУТУ

Завдання:

1. Забезпечити ефективні комунікації навчальних і наукових підрозділів із здобувачами від моменту їх вступу до початку професійної кар'єри та консультативного супроводу і підтримки впродовж її розвитку.
2. Покращити академічне середовище для задоволеності та успіху здобувачів, включаючи адаптацію, доступність навчальних матеріалів, кар'єрне консультування, сприяння можливостям працевлаштування тощо.
3. Забезпечити участь здобувачів інституту у вітчизняних та міжнародних проектах, грантах, конкурсах та широке інформування абітурієнтів.
4. Заохочення здобувачів до участі в роботі студентських гуртків, участі в конкурсах, олімпіадах, конференціях та інших заходах;
5. Відкритість, прозорість та доступ інформації щодо можливостей академічної мобільності, участі у конкурсах, міжнародних програмах і проектах, співпраці;
6. Підтримання діяльності органів студентського самоврядування та студентського профкому;
7. Обмін досвідом здобувачів та викладачів, що пройшли стажування, тренінги, навчання;
8. Сприяння професійному стажуванню студентів на підприємствах і організаціях через реалізацію дуальної освіти;
9. Створення стартапів та розвиток стартап еко-системи ІЕМ.

Стратегічні цілі та завдання Інституту

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5.

ПОШУК, ПРИВАБЛЕННЯ І ЗАЛУЧЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ

Завдання:

1. В межах діючої маркетингової субстратегії університету сформулювати та реалізувати контент-план для просування освітніх програм інституту
2. залучення фахівців інституту до проектів МОН України та органів місцевого самоврядування, в т.ч. проекту “Фінансова грамотність і підприємництво”.
3. Підтримка бази даних випускників, формування групи амбасадорів та залучення їх до процесу інформування потенційних здобувачів;
4. Посилення профорієнтаційної роботи через налагодження постійної взаємодії із школами, коледжами, молодіжними центрами територіальних громад.
5. Організація групи з підтримки взаємозв'язків із випускниками та меценатами;
6. залучення практиків і громадських діячів до проведення лекцій та тренінгів та широке висвітлення в соціальних мережах;
7. Проведення круглих столів, форумів та інших заходів з метою налагодження комунікації абітурієнтів, студентів, роботодавців, випускників та працівників інституту економіки та менеджменту;
8. налагодження співпраці з викладачами фахової передвищої освіти та вчителями шкіл в рамках проведення настановчих тренінгів, воркшопів, семінарів із відповідним підтвердженням підвищення їхнього рівня кваліфікації (видачею сертифікатів);
9. Посилення ефективності омніканальної маркетингової комунікації інституту.

Стратегічні цілі та завдання Інституту

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 6.

РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРНИХ ОБ'ЄКТІВ ІНСТИТУТУ

Завдання:

1. Реалізувати програму створення нових інфраструктурних об'єктів, модернізації існуючих в контексті забезпечення майбутніх вимог до навчального процесу і наукових досліджень, а саме створення та забезпечення функціонування:
 - лабораторії «Фінансові технології: історія та сучасність»
 - навчальної лабораторії «Цифрові технології в підприємництві та маркетингу»
 - симуляційної лабораторії «Ігрові та кейсові симулятори»
2. Укомплектування аудиторій та лабораторій сучасним обладнанням (в т.ч. мультимедійним);
3. Створення та облаштування студентського простору на 5 поверсі 1 корпусу.
4. Удосконалення системи інформування здобувачів освіти, працівників випускників щодо заходів, які відбуваються в інституті, можливостей стажування та підвищення кваліфікації, можливостей проведення науково-прикладних досліджень.

Стратегічні цілі та завдання Інституту

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 7.

УДОСКОНАЛЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПРОЦЕСІВ

Завдання:

1. Цифровізація документообігу в межах інституту;
2. Формування гнучких груп з викладачів, студентів та стейкхолдерів для виконання конкретних наукових, дослідницьких та професійних завдань;
3. Створення позитивної атмосфери, толерантних і тактовних відносин, налагодження співпраці між кафедрами, викладачами і студентами.

Стратегічні цілі та завдання Інституту

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 8.

ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА МОНІТОРИНГ

Завдання:

1. Визначити ресурси, необхідні для реалізації запланованих змін за відповідними напрямками, визначити потенційні джерела фінансування та управління надходженнями для забезпечення безперервної діяльності інституту.
2. Залучення коштів підприємницьких, громадських структур та грантових організацій до реалізації запланованих змін.
3. Залучення фахівців інституту до стратегічного фінансового планування університету та бюджетного планування.

Передумови успішної реалізації стратегії

- об'єднання зусиль та можливостей колективу інституту задля реалізації поставлених цілей та завдань;
- розробка стратегій розвитку кафедр інституту та підтримка їх реалізації;
- розширення участі студентів у навчальному та виховному процесі, науковій та дослідницькій роботі;
- підтримка ініціатив інституту, кафедр та студентів керівництвом університету;
- налагодження співпраці з освітніми, підприємницькими, громадськими та владними структурами;
- пошук фінансових проєктних інструментів та коштів меценатів для підтримки проєктів студентів та викладачів.

Стратегія Інституту економіки та менеджменту ІФНТУНГ на 2025-2029 рр

Цінності



Партнерство



Інноваційність



Сталість



Рівність

Дякую за увагу!