

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу  
Інститут економіки та менеджменту  
Кафедра прикладної економіки

ЗАТВЕРДЖУЮ



Проректор з

науково-педагогічної роботи

Сергій ЗІКРАТИЙ

14 березня 2025 р.

**ПРОГРАМА**

підсумкової атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за ОПП «Економіка бізнесу» спеціальності 051 «Економіка»  
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Івано-Франківськ

2025

Програма підсумкової атестації здобувачів освіти у формі атестаційного (кваліфікаційного) іспиту з чотирьох дисциплін «Економіка суб'єктів господарювання», «Інвестиції та інновації в бізнесі», «Потенціал і розвиток бізнесу», «Планування і контроль на підприємстві» розроблена на основі робочих програм з даних дисциплін для підготовки бакалаврів за ОПП «Економіка бізнесу» спеціальності 051 «Економіка» та ухвалена на засіданні кафедри прикладної економіки ІЕМ ІФНТУНГ (протокол № 7 від «13» «березня» 2025 р.)

Завідувач кафедри прикладної  
економіки



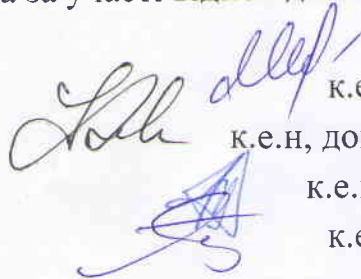
Уляна БЕРЕЖНИЦЬКА

Гарант ОП «Економіка бізнесу»



Ірина МЕТОШОП

Програма сформована за участі відповідальних викладачів:



к.е.н, доц. Метошоп Ірина Михайлівна

к.е.н, доц. Федорович Ірина Володимирівна,

к.е.н, доц. Паневник Тетяна Миколаївна

к.е.н., доц. Андрійчук Ігор Васильович

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТА ОСНОВНІ УМОВИ

|                                   |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                              |                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Відповідальні викладачі           | к.е.н, доц.Метошоп Ірина Михайлівна<br>к.е.н, доц. Федорович Ірина Володимирівна,<br>к.е.н, доц.Паневник Тетяна Миколаївна<br>к.е.н., доц. Андрійчук Ігор Васильович |                                                                                                                              |                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                |
| Дисципліни:                       | «Економіка суб'єктів господарювання»,<br>«Інвестиції та інновації в бізнесі»,<br>«Потенціал і розвиток бізнесу»,<br>«Планування і контроль на підприємстві»          |                                                                                                                              |                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                |
| Курс                              | 4                                                                                                                                                                    |                                                                                                                              |                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                |
| Семестр                           | 8                                                                                                                                                                    |                                                                                                                              |                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                |
| Вид навантаження                  | Атестаційний (кваліфікаційний) іспит                                                                                                                                 |                                                                                                                              |                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                |
| Порядковий номер / форма контролю | Дисципліна №1<br>(тести з дисципліни<br>«Економіка суб'єктів господарювання»:<br>за рівнями складності:<br>- 7 тестів рівня А,<br>- 1 задача рівня С)                | Дисципліна №2<br>(тести з дисципліни<br>«Інвестиції та інновації в бізнесі»<br>за рівнями складності:<br>- 7 тестів рівня А) | Дисципліна №3<br>(тести з дисципліни<br>«Потенціал і розвиток бізнесу»<br>за рівнями складності:<br>- 7 тестів рівня А) | Дисципліна №4<br>(тести з дисципліни<br>«Планування і контроль на підприємстві»<br>за рівнями складності:<br>- 7 тестів рівня А,<br>- 1 задача рівня С)) | Сумарно балів: |
| Максимальна кількість балів       | 29<br>21+8                                                                                                                                                           | 21<br>21                                                                                                                     | 21<br>21                                                                                                                | 29<br>21+8                                                                                                                                               | 100<br>(84+16) |

**Атестаційний (кваліфікаційний) іспит** для здобувачів І (бакалаврського) рівня вищої освіти за ОПП «Економіка бізнесу» спеціальності 051 «Економіка» включає тестові питання з чотирьох дисциплін: «Економіка суб'єктів господарювання», «Інвестиції та інновації в бізнесі», «Потенціал і розвиток бізнесу», «Планування і контроль на підприємстві», а також дві задачі з таких дисциплін: «Економіка суб'єктів господарювання», «Планування і контроль на підприємстві»,

### Основні умови:

- обмежений час – 1 год. 30 хв;
- питання різного рівня складності (А по 3 бали кожне, С – 8 балів);
- максимально можлива сума балів за кваліфікаційний іспит – 100 балів:

(28 тестових питань рівня складності А по 3 бали кожне = 84 бали, 2 задачі рівня складності С по 8 балів (16 балів)).

## **Перелік питань для комплексного кваліфікаційного іспиту з дисциплін:**

### **Дисципліна №1. «Економіка суб'єктів господарювання».**

1. Які є системи та види ринків? Охарактеризуйте їх сутність.
2. Як поділяють середовище господарювання підприємства? Охарактеризуйте його сутність.
3. За якими критеріями прийнято класифікувати підприємства? Охарактеризуйте їх сутність.
4. Які види підприємств за формою власності існують в Україні? Охарактеризуйте їх сутність.
5. Як поділяють господарські товариства? Охарактеризуйте їх сутність.
6. Які форми об'єднань підприємств існують? Коротко охарактеризуйте їх.
7. У чому полягає економічна суть основних засобів? Наведіть коротку характеристику.
8. Як класифікують основні засоби? Охарактеризуйте їх сутність.
9. Як здійснюється оцінку основних засобів?
10. Які існують види зношення основних засобів? Охарактеризуйте їх сутність.
11. Що таке амортизація основних засобів та норма амортизації? Охарактеризуйте їх сутність.
12. Які є методи нарахування амортизації? Охарактеризуйте їх.
13. Які показники характеризують використання основних виробничих засобів? Їх суть і формули для визначення.
14. Які показники характеризують стан основних виробничих засобів? Їх суть і формули для визначення.
15. За допомогою яких показників характеризують структуру основних виробничих засобів? Охарактеризуйте їх сутність.
16. Які показники характеризують рух основних засобів? Охарактеризуйте їх сутність.
17. Які показники характеризують використання виробничих потужностей? Охарактеризуйте їх сутність.
18. У чому полягає економічна роль оборотних засобів підприємства? Охарактеризуйте сутність оборотних засобів та їх місце у здійсненні виробничого процесу.
19. Як класифікують оборотні засоби? Охарактеризуйте класифікацію оборотних засобів.
20. Що таке норма і норматив? Як вони визначаються?
21. Які є методи визначення потреби в оборотних засобах? Охарактеризуйте їх.
22. Якими показниками оцінюється ефективність використання оборотних засобів підприємства? Охарактеризуйте їх.
23. Які існують види нематеріальних ресурсів? Охарактеризуйте їх.
24. Якими методами можна здійснити оцінку вартості інформації? Охарактеризуйте їх.
25. З якою метою використовують патенти, свідоцтва та ліцензії? Охарактеризуйте їх сутність.
26. Які терміни використовують для характеристики колективу працівників нафтогазових підприємств? Охарактеризуйте їх.

27. Як поділяють персонал підприємства? Охарактеризуйте сутність.
28. Що розуміють під «професією», «спеціальністю», «кваліфікацією»? Охарактеризуйте сутність.
29. Яке призначення «Довідника кваліфікаційних характеристик»?
30. Якими показниками характеризують використання персоналу? Охарактеризуйте їх сутність.
31. Що таке облікова, явочна і середньооблікова чисельність працівників? Охарактеризуйте сутність.
32. Що таке баланс робочого часу, яке його призначення?
33. Якими методами визначають середньооблікову чисельність персоналу нафтогазових підприємств? Охарактеризуйте їх сутність.
34. Що таке «продуктивність праці» і якими методами вона визначається?
35. Якими показниками вимірюється рівень продуктивності праці на підприємствах? Охарактеризуйте їх сутність.
36. Що таке мотивація праці? Її концептуальні характеристики.
37. Що таке оплата праці, які її основні функції і принципи організації?
38. Що таке тарифна система оплати праці? Охарактеризуйте її сутність.
39. Які існують форми і системи оплати праці? Охарактеризуйте їх сутність.
40. Що розуміють під номенклатурою та асортиментом продукції? Охарактеризуйте їх сутність.
41. Які є показники обсягів виробництва продукції? Охарактеризуйте їх сутність.
42. Як визначають обсяги валової, товарної, реалізованої продукції? Охарактеризуйте їх.
43. В чому полягає економічна суть витрат, собівартості, вартості?
44. Як класифікуються витрати підприємства? Охарактеризуйте їх.
45. Які є види собівартості? Охарактеризуйте їх.
46. Яким чином формується ціна на продукцію, роботи, послуги суб'єктів господарювання?
47. Що є інформаційною базою для оцінки результатів діяльності та фінансового стану підприємства? Охарактеризуйте сутність.
48. Як класифікують показники фінансового стану підприємства? Охарактеризуйте їх.
49. Якими показниками оцінюють якість продукції і ефективність виробництва? Охарактеризуйте їх.
50. Якими методами оцінюють конкурентоспроможності продукції підприємства? Охарактеризуйте їх.

#### **Список літературних джерел**

1. Витвицький Я.С., Андрійчук І.В., Гобир І.Б. Економіка суб'єктів господарювання: методичні вказівки для виконання курсової роботи. – Івано-Франківськ ІФНТУНГ, 2021. – 55 с.  
<https://drive.google.com/file/d/1MWQI4Iu8QQ4JUeQ3qOAXfqfVCoj0IjY/edit>
2. Економіка підприємства : підручник/під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020, 700 с. <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-03/%21%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%95%D0%9F%20%D0%9F%D0%A2%D0%91.pdf>

3. Метешоп І.М., Витвицька У.Я., Данилюк-Черних І.М., Ящерицина Н.І. Економіка і фінанси підприємства: навчальний посібник/ за заг. ред. Метешоп І.М. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. 490 с. [https://search.library.nung.edu.ua/docdescription?doc\\_id=465300](https://search.library.nung.edu.ua/docdescription?doc_id=465300)

4. Андрійчук І. В. Економіка суб'єктів господарювання [Текст] : метод. вказівки / І. В. Андрійчук. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2024. – 44 с. [https://search.library.nung.edu.ua/docdescription?doc\\_id=478513](https://search.library.nung.edu.ua/docdescription?doc_id=478513)

## **Дисципліна №2. «Інвестиції та інновації в бізнесі»**

1. Що таке інвестиції? Визначте основні характерні ознаки економічної категорії «інвестиції».
2. Які існують підходи до визначення економічної суті поняття «інвестиції» виділяють залежно від галузі знань. Охарактеризуйте їх суть.
3. Які є види інвестицій? Охарактеризуйте їх суть.
4. В чому полягає сутність інвестиційної діяльності? Охарактеризуйте її зміст, основні об'єкти та суб'єкти інвестиційної діяльності.
5. Що таке інвестиційна привабливість? Охарактеризуйте чинники, за якими визначається інвестиційна привабливість на мікро- та макrorівнях.
6. Що означає поняття "суб'єкт інвестиційної діяльності"? Охарактеризуйте основні групи суб'єктів інвестиційної діяльності.
7. У чому полягає економічна сутність концепції вартості грошей у часі? Охарактеризуйте основні поняття та показники, що визначають зміну вартості грошей в часі.
8. В чому полягає сутність фінансових інструментів? Визначте основні характеристики фінансових інструментів.
9. Які є види, форми та групи цінних паперів? Визначте їх характеристики.
10. Які основні види акцій та облігацій виділяються у світовій та вітчизняній практиці? Охарактеризуйте їх.
11. Які є показники оцінки вартості та доходності акцій. Наведіть їх формули.
12. В чому полягає сутність реальних інвестицій? Визначте особливості реальних інвестицій.
13. Які існують об'єкти реальних інвестицій? Охарактеризуйте їх.
14. В чому полягає зміст кругообігу реальних інвестицій? Охарактеризуйте стадії кругообігу реальних інвестицій.
15. За якими ознаками класифікують реальні інвестиції? Назвіть та охарактеризуйте основні їх види.
16. Які методичні підходи застосовуються для обґрунтування доцільності інвестицій? Охарактеризуйте їх.
17. Які є динамічні методи оцінки доцільності інвестицій? Розкрийте їх суть, переваги та недоліки.
18. Що таке інвестиційний ризик? Визначте сутність інвестиційного ризику та основні елементи ризику.
19. Які є основні джерела фінансування інвестиційної діяльності? Охарактеризуйте їх.

20. Що таке інвестиційні ресурси? Охарактеризуйте зміст інвестиційних ресурсів підприємства.
21. Які є методи фінансування інвестиційної діяльності? Охарактеризуйте їх зміст, основні переваги та недоліки.
22. Що таке інвестиційний проект? Визначте особливості, фази та стадії циклу інвестиційних проектів.
23. В чому полягає зміст та специфіка іноземних інвестицій? Охарактеризуйте суть, форми та види іноземних інвестицій
24. Які чинники впливають на міжнародну інвестиційну діяльність? Охарактеризуйте напрями міжнародної інвестиційної діяльності.
25. Які існують зовнішньоекономічні стратегії держави? Охарактеризуйте їх суть.
26. Хто вперше використав поняття “інновація”?
27. Що є кінцевим результатом інноваційної діяльності у вигляді нового або вдосконаленого продукту, реалізованого на ринку, нового або вдосконаленого технологічного процесу, який використовується у практичній діяльності?
28. Які нововведення не належать до організаційних інновацій?
29. Які дві сторони господарського життя виділяв австрійський економіст Шумпетер Й.?
30. Що детермінує цільові зміни в системі (всієї системи) які зумовлюють розвиток (заміну) її парадигми?
31. Що є кінцевим результатом інноваційної діяльності, що отримав втілення у виведеному на ринок новому чи вдосконаленому продукті, новому чи вдосконаленому технологічному процесі, що використовується у практичній діяльності або новому підході до соціальних послуг?
32. Який продукт інтелектуальної діяльності людей, оформлений як результат фундаментальних, прикладних чи експериментальних досліджень у будь-якій сфері людської діяльності, спрямований на підвищення ефективності виконання робіт?
33. Кому належить класифікація інновацій за такими ознаками: виробництво невідомого споживачам нового продукту або продукту з якісно новими властивостями; впровадження нового засобу виробництва, в основу якого покладено нове наукове відкриття або новий підхід до комерційного використання продукції; освоєння нового ринку збуту певною галуззю промисловості країни, незалежно від того, існував цей ринок раніше чи ні; залучення нових джерел сировини та напівфабрикатів, незалежно від того, існували ці джерела раніше чи ні; впровадження нових організаційних форм?
34. Які інновації, зорієнтовані на виробництво і використання нових(поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання?
35. Які є два основні підходи у визначенні сутності інновацій?
36. За якою ознакою інновації поділяють на виробничі, організаційні, технологічні, економічні, маркетингові, соціальні?
37. Які два підходи розрізняють у визначенні інновацій?
38. Які інновації реалізують великі винаходи й стають основою формування нових поколінь і напрямків техніки?
39. Які інновації, що забезпечують виживання підприємства, оскільки здійснюються у відповідь на дії конкурентів?

40. Які основні характеристики “товару-новації”, які формують його споживчу вартість?
41. Які основні напрями здійснення моніторингу інновацій (моніторинг суб’єктів ринку з метою виявлення перспективних напрямів інноваційної діяльності)?
42. Які основні напрями здійснення моніторингу інновацій метою яких є залучення клієнта до розроблення і випуску нового товару, що полегшує його подальший збут?
43. Які основні напрями здійснення моніторингу інновацій, які є основою економічного обґрунтування інноваційної стратегії підприємства?
44. Які основні напрями здійснення моніторингу інновацій, головна мета якого є виявлення реальної ринкової потреби в ньому?
45. У якому середовищі підприємство може втримувати свої позиції на основі формування інновації з маркетинговою домінантою?
46. Які є “несподівані події” для підприємства (галузі) з позиції ведення підприємством інноваційної діяльності?
47. Які основні джерела інноваційних можливостей з позиції ведення підприємством інноваційної діяльності?
48. Що таке “несподіваний” успіх з позиції ведення підприємством інноваційної діяльності?
49. Що таке несподівана зовнішня подія (умовно-нейтральна подія) з позиції ведення підприємством інноваційної діяльності?
50. Невідповідність реальності уявленням про неї з позиції ведення підприємством інноваційної діяльності?

#### **Список літературних джерел:**

1. Селіверстов В.В. Інвестування: підручник. Університетська книга, 2023. 480 с.
2. Інвестиційний аналіз. Частина І: навчальний посібник/ Новаковська І.О., Мединська Н. В. Київ: НУБіП України 2024. 322 с.
3. Паневник Т. М. Інвестування: конспект лекцій / Т. М. Паневник – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2021. – 130 с. (ел. видання).
4. Паневник Т.М. Інвестування: методичні вказівки для вивчення дисципліни. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. – 50 с.
5. Л Ярошевич Н.Б. Державне управління інвестиційною діяльністю: Навчальний посібник / Н. Б. Ярошевич, І. Ю. Кондрат, А. І. Якимів.– Львів.: «Новий Світ-2000», 2020. – 429 с.
6. Гречаник Б.В., Буй Ю.В., Штанько Я. В. Економіка та організація інноваційної діяльності. Конспект лекцій для студентів спеціальності — Економіка/ Б.В. Гречаник. — Івано-Франківськ, ІФНТУНГ, 2021. — 197 с. [Електронний варіант]
7. Гречаник Б.В. Буй Ю.В. Економіка та організація інноваційної діяльності. Практикум для студентів спеціальності — Економіка/ Б.В. Гречаник, Ю.В. Буй. — Івано-Франківськ, ІФНТУНГ, 2020. — 70 с. [Електронний варіант]



8. Гречаник Б.В., Буй Ю.В. Економіка та організація інноваційної діяльності. Методичні рекомендації з виконання курсової роботи для студентів спеціальності — Економіка/ Б.В. Гречаник, Ю.В. Буй. — Івано-Франківськ, ІФНТУНГ, 2020. — 68 с. [Електронний варіант]

9. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник: 2-ге вид. / Б.В. Заблоцький. — Львів: -Новий Світ - 2000, 2020. — 427 с.

10. Гречаник Б. В., Буй Ю. В., Штанько Я. В. Економіка та організація інноваційної діяльності: конспект лекцій. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2021. 197 с.

11. Гречаник Б. В., Буй Ю. В. Інвестиції та інновації в бізнесі: практикум. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2023. 85 с.

12. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник: 2-ге вид. Львів: Новий Світ - 2000, 2020. 427 с.

### **Дисципліна №3. «Потенціал і розвиток бізнесу»**

1. Яка економічна суть потенціалу підприємства? Обґрунтуйте.
2. Які ознаки класифікації сутності потенціалу підприємства? Охарактеризуйте їх.
3. Які є види синергії? Обґрунтуйте їх суть.
4. Що таке конкурентоспроможність потенціалу підприємства?
5. Які є п'ять сил конкуренції за М. Портера? Обґрунтуйте їх.
6. Хто є суб'єктами оціночної діяльності? Наведіть приклади.
7. Який зміст понять «ціна» і «вартість»?
8. Які є види грошових потоків? Охарактеризуйте їх зміст.
9. У чому полягає суть та особливості доходного підходу?
10. У чому полягає суть та особливості порівняльного підходу?
11. У чому полягає суть та особливості витратного підходу?
12. У яких випадках оцінка є обов'язковою?
13. Які ви знате чинники конкурентоспроможності? Наведіть приклади.
14. У чому полягає суть кадрового потенціалу підприємства?
15. Яка суть методу дисконтування грошових потоків? Наведіть приклади.
16. Які чинники впливають на зміну величини кадрового потенціалу підприємства?
17. Які ознаки характерні для нематеріальних активів? Наведіть приклади.
18. У чому полягає особливість землі як об'єкта оцінки?
19. Що таке «валовий рентний мультиплікатор»? Як він розраховується?
20. Який вид грошової оцінки потрібно здійснити для визначення орендної плати за земельну ділянку державної форми власності?
21. Який вид грошової оцінки потрібно здійснити для визначення орендної плати за земельну ділянку комунальної форми власності?
22. При яких умовах здійснюється експертна грошова оцінка?
23. Яка сутність земельної ренти?
24. З якою метою проводять нормативну грошову оцінку земельних ділянок? Назвіть такі випадки.

25. Що розуміють під функціональним зносом машин і обладнання?
26. Що розуміють під поняттям «дисконтна ставка»?
27. Які використовують підходи для оцінювання вартості бізнесу?
28. За якими ознаками класифікують види «розвитку»? Наведіть їх приклади.
29. Які основні органи здійснюють державне регулювання оціночної діяльності в Україні?
30. Які є види «інформації»? Назвіть та охарактеризуйте їх.
31. Які є рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства? Охарактеризуйте їх.
32. Що розуміють під структурою потенціалу підприємства?
33. Хто є суб'єктами оціночної діяльності?
34. Який зміст понять «компаундування» та «нарощування»? Наведіть приклади.
35. Які є види грошових потоків? Поясніть їх суть та наведіть приклади.
36. У чому полягає суть поняття «ставка дисконту» ?
37. У чому полягає суть поняття «ставка капіталізації» ?
38. Які вимоги до інформації ставляться при проведенні оцінки? Обґрунтуйте їх.
39. Що розуміють під «кадровим аудитом» ?
40. Які показники необхідно знати для визначення фактору фонду відшкодування?
41. Яким чином можна визначити теперішню вартість ануїтету?
42. Яким чином можна визначити майбутню вартість ануїтету?
43. Яким чином можна визначити теперішню вартість грошової одиниці?
44. Яким чином можна визначити майбутню вартість грошової одиниці?
45. Які є конкурентні переваги? Охарактеризуйте їх.
46. Які основні етапи процесу оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства?
47. Які є принципи оцінки потенціалу підприємства? Охарактеризуйте їх.
48. Що саме відноситься до «нерухомого майна», охарактеризуйте?
49. Які методи витратного підходу до оцінки вартості машин і обладнання? Охарактеризуйте їх.
50. Що розумієте під індивідуально-кваліфікаційним потенціалом працівника?

#### **Список літературних джерел**

1. Зелінська Г.О. Потенціал і розвиток підприємства [навчальний посібник] / Г.О. Зелінська, І.В. Федорович, Т.В. Семенютіна. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2021. 273 с.
2. Економічний потенціал підприємства: навч. посіб. / За ред. О.Ф. Балацького, проф. О. М. Теліженка. – Університетська книга, 2023. 724 с.
3. Федорович І.В. Практикум. Потенціал і розвиток підприємства. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. 42с.

1. Що таке планування та план підприємства? Поясніть суть.
2. Які основні принципи планування визначені А. Файолем? У чому полягає їхня суть?
3. Які методи планування? Охарактеризуйте їхню суть.
4. Які види планування Ви знаєте? Охарактеризуйте їхню суть.
5. Які види контролю Ви знаєте? Охарактеризуйте їхню суть.
6. Які види планування виділяють за класифікацією Р.Л.Акоффа? Поясніть їхню суть.
7. Що розуміють під методологією, методикою та технологією планування?
8. Які фактори впливають на структуру планово-економічних служб підприємства?
9. Що є результатом планової діяльності підприємства?
10. Які функції виконує стратегічне планування на підприємстві?
11. Що таке норма та норматив у плануванні? Наведіть приклади.
12. Які є норми та нормативи? Охарактеризуйте їх та назвіть приклади.
13. Які є методи встановлення норм та нормативів?
14. Що є основою планування виробництва нової продукції?
15. Які методи застосовують при плануванні підготовки виробництва нової продукції?
16. Які основні складові плану організаційно-технічного розвитку?
17. Які показники може містити план організаційно-технічного розвитку? Яка їх економічна суть та порядок розрахунку?
18. Що таке план збуту продукції? Що є основою розроблення цього плану?
19. Які витрати відображають у плані збуту продукції?
20. Що таке виробнича програма підприємства? Які її основні завдання?
21. З яких розділів складається виробнича програма?
22. Які показники, зазвичай, відображені у виробничій програмі? Яка їх економічна суть та порядок розрахунку.
23. Які методи складання виробничої програми зазвичай використовують на підприємстві?
24. Яку інформацію необхідно мати для розрахунку планової виробничої потужності підприємства?
25. Що розробляють на підприємстві з метою повного узгодження проекту його виробничої потужності та виробничої програми? Які етапи процесу узгодження?
26. Які завдання виконує план матеріально-технічного забезпечення?
27. Із яких розділів складається план матеріально-технічного забезпечення?
28. Які є методи розрахунку потреби у матеріальних ресурсах на підприємстві?
29. Як розрахувати часткові нормативи оборотних засобів підприємства?
30. Як розрахувати норму забезпечення виробничими запасами? Охарактеризуйте суть усіх видів запасів, що включає дана норма.
31. Які показники включає план праці та заробітної плати?
32. Що таке плановий фонд заробітної плати? Які складові він включає?
33. Як його розрахувати для різних категорій працівників залежно від функцій, які вони виконують ?

34. Які методи для розрахунку планової чисельності робітників використовують промислові підприємства? Охарактеризуйте суть цих методів та послідовність розрахунків основних показників.
35. Яка планова інформація необхідна для розрахунку фонду оплати відпусток та доплат за роботу у нічний час?
36. Яка послідовність розрахунку планового ефективного фонду робочого часу?
37. Які показники розраховують при плануванні витрат на виробництво та собівартості продукції?
38. Які методи розробки калькуляції продукції використовують на підприємстві?
39. Яка мета планування собівартості продукції?
40. Яку інформацію необхідно мати для планування витрат підприємства?
41. Які методи використовують для розподілу непрямих витрат до собівартості окремих видів продукції?
42. Що таке фінансовий план? Яка мета його розроблення?
43. Які основні показники фінансового плану? Як їх розрахувати?
44. Що таке платіжний календар? Яка мета його розроблення?
45. Що касовий та кредитний план? Яка мета їхнього розроблення?
46. Які методи розрахунку планового обсягу виручки від реалізації застосовують на практиці?
47. Що таке бізнес-план? Яка мета його розроблення?
48. Що таке система планово-попереджувальних ремонтів? Які види ремонтів вона включає?
49. Що таке енергетичний баланс? Яка мета його складання?
50. Як скласти виробничу програму транспортного господарства? Хто здійснює розроблення такого плану?

#### Список літературних джерел:

1. Метешоп І.М. Планування. Конспект лекцій. Для студентів спеціальності 051 «Економіка». ІФНТУНГ. Івано-Франківськ. 2021. 274 с.
2. Метешоп І. М., Буй Ю. В. **Планування і контроль на підприємстві : практикум - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. 146 с.**
3. Строченко Н. І., Коблянська І. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. для студентів екон. напряму підгот. ден. та заоч. форм навчання освіт.-кваліфікац. рівня «Бакалавр». Сум. нац. аграр. ун-т. - Суми : Сум. нац. аграр. ун-т, <https://bit.ly/3vRu84d>
4. Погрішук Б. В., Марченко О.І. Планування і контроль на підприємстві : підруч. для студентів ВНЗ. Терноп. нац. екон. ун-т, Вінниц. навч.-наук. ін-т економіки. Тернопіль : Крок. <https://bit.ly/34KohC0>.

ав. кафедри

A stylized handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Уляна БЕРЕЖНИЦЬКА