

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА МАРКЕТИНГУ



ПРОГРАМА
PROGRAM

II Міжнародна

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«СТАЛІЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМСТВ ТА СУСПІЛЬСТВА»

II INTERNATIONAL

SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

"SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY, ENTERPRISES AND SOCIETY"

(SDEES 2025)

Конференція проходить під егідою

10 РІЧНИЦІ КАФЕДРИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА МАРКЕТИНГУ

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ НАФТИ І ГАЗУ

ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, 10-11 квітня 2025

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА МАРКЕТИНГУ
ЗА УЧАСТІ

АГХ ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ В КРАКОВІ, ПОЛЬЩА

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА», УКРАЇНА

КАЗАХСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ САКЕНА СЕЙФУЛЛІНА,
КАЗАХСТАН

SCIRE FOUNDATION, ПОЛЬЩА

МІЖНАРОДНЕ ФІЛОСОФСЬКО-КОСМОЛОГІЧНЕ СУСПІЛЬСТВО, УКРАЇНА

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ТА КОНСУЛЬТАЦІЙНО-ПРАКТИЧНИЙ
ЦЕНТР БІЗНЕСУ, МАРКЕТИНГУ ТА ПРАВА», УКРАЇНА

ГРАФІК ТА РЕГЛАМЕНТ

- Відкриття конференції та вітання організаторів – 10 квітня 2025 р. з 11:00 до 11:20 (змішаний формат).
- Пленарне засідання – 10 квітня 2025 р. з 11:20 до 18:00 (змішаний формат).
Доповідь – до 15 хв, виступ під час обговорення – до 5 хв.

Конференція на платформі ZOOM [за посиланням](https://us02web.zoom.us/j/88632228919?pwd=kEAM0HmRr9aVng5DzHKxfjSKjwfHdQ.1)

<https://us02web.zoom.us/j/88632228919?pwd=kEAM0HmRr9aVng5DzHKxfjSKjwfHdQ.1>

- Meeting ID: 886 3222 8919

- Passcode: 197067

Модератори:

Ірина Перезова, д.е.н., проф., завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Віталій Ніценко, д.е.н., проф., професор кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Сергій Побігун, к.е.н., доц. директор інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ
OPENING OF THE CONFERENCE

Вітальне слово
Welcome speech

ЧУДИК Ігор

д.т.н., професор, ректор Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

ПЕРЕВОЗОВА Ірина

д.е.н., проф., завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

САБІРОВА Мадіна

к.е.н., Казахський агротехнічний університет імені Сакена Сейфулліна, Казахстан

САЛА Даріуш

др, інж. н., AGH (Гірничо-металургійна академія Станіслава Сташиця), Польща

КНЯЗЬ Святослав

д.е.н. проф., Національний університет «Львівська політехніка»

ESPINOZA Jorge

Director of the Journal Cuestiones Políticas, University of Zulia, Venezuela

ISAZADE Namig

Professor, Deputy Director,
Energy Economy Research Center of Azerbaijan,
The International Research Education & Training Center (IRETC MTÜ), Estonia

ЛИЛИК Ірина

к.е.н., доцент, Президент ГО «Українська асоціація Маркетингу»

СУЛЕЙМАНОВ Газанфар

д.е.н., проф. Азербайджанський державний університет нафти та промисловості, Азербайджан

РУСТАМОВ Ільхам

к.е.н. доцент, Азербайджанський державний університет нафти та промисловості, Азербайджан

LARAINÉ INGRAM Keisha

Associate Professor
Institute of Management and Political Science, Faculty of Public Governance and Business
Mykolas Romeris University, Lithuania

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

PLENARY SESSION

10 квітня 2025 р.

Чудик Ігор д.т.н., професор, ректор Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу	ЕНЕРГЕТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
Павлова Олена д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки і торгівлі, Волинський національний університет імені Лесі Українки	HUMAN CAPITAL, EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES, ECONOMIC REALITIES
Павлов Костянтин д.е.н., професор, професор кафедри економіки і торгівлі, Волинський національний університет імені Лесі Українки	INNOVATIONS IN THE SYSTEM OF FORMING THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION
Федорченко Андрій д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ БІЗНЕСУ
Тюхтенко Наталія д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та інновацій, Одеський національний університет імені І.І. Мечникова	ЛЮДСЬКИЙ РОЗВИТОК ЯК ПРІОРИТЕТ СУЧАСНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ У СВІТІ ТА УКРАЇНІ
Храпкіна Валентина д.е.н., професор кафедри та управління бізнесом, Національний університет «Києво-Могилянська академія» Бухтєєва Тетяна здобувачка другого рівня вищої освіти Національний університет «Києво-Могилянська академія»	ТРЕНДИ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВІЙНИ
Солнцев Сергій д.фіз.-мат.наук, проф., завідувач кафедри промислового маркетингу, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»	КОНЦЕПЦІЯ ЕКОНОМІКИ СПІЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ: СУТНІСТЬ, РЕГУЛЮВАННЯ В ЄС, ПРИКЛАДИ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КОМПАНІЙ
Дергачова Вікторія	ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ

д.е.н., проф., завідувач кафедри менеджменту, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»	
Лифар Владислава д.е.н., проф., завідувачка кафедри маркетингу та логістики, Національний університет «Запорізька політехніка»	ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСІВ НАУКОВИХ РОБІТ ЯК ЗАПОРУКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОСВІТИ
Савицька Наталія д.е.н., проф., завідувачка кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, Державний біотехнологічний університет	МАРКЕТИНГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ІМПЕРАТИВИ НА ШЛЯХУ ДО ЄС
Люльов Олексій д.е.н., професор, директор ННІ БіЕМ Сумський державний університет Солодовников Сергій здобувач третього рівня вищої освіти Сумський державний університет	РОЛЬ БРЕНДУ ЗВО У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ
Turkan Sheydai assistant of Management Department, Master of Economic Sciences, Azerbaijan State Oil and Industrial University, Azerbaijan Nurana Abbasova assistant of Management Department, Phd of Economic Sciences, Azerbaijan State Oil and Industrial University, Azerbaijan	FOSTERING SUSTAINABLE ENTERPRISE DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN: CHALLENGES, OPPORTUNITIES, AND STRATEGIES
Череп Алла д.е.н., проф., завідувачка кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Запорізький національний університет Череп Олександр д.е.н., проф., академік ГО «Національна академія наук вищої освіти України», голова спільної Ради молодих учених ГО «НАН ВО України»	ЯКІСТЬ ОСВІТИ В ПЕРІОД РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ ТА ПОВОСННИЙ ПЕРІОД
Файвішенко Діана д.е.н., професор, завідувачка кафедри журналістики та реклами, Державний	СТАЛІЙ РОЗВИТОК ОСВІТИ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

торговельно-економічний університет	
Мальчик Мар'яна д.е.н., проф., завідувачка кафедри маркетингу, Національний університет водного господарства та природокористування	MAAS-КОНЦЕПТ АГЕНТСЬКОГО БІЗНЕСУ У РОЗРІЗІ MARTECH, AI TA BIG DATA ТЕХНОЛОГІЙ
Васильєва Тетяна д.е.н., проф., професор кафедри фінансових технологій і підприємництва ННІ БіЕМ Сумський державний університет Гузенко Максим здобувач третього рівня вищої освіти Сумський державний університет	СТАЛИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА: ВПЛИВ НА ЕКОЛОГІЮ ТА ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ
Кучер Анатолій д.е.н., ст.досл., професор кафедри менеджменту організацій, Національний університет «Львівська політехніка»	СТАЛЕ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯМ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ТА ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ
Гуторов Андрій Олександрович д.е.н, проф., член-кореспондент НААН головний науковий співробітник відділу організації менеджменту, публічного управління та адміністрування Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки»	НАУКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
Яценко Ольга доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана	СТАЛА ТА СТІЙКА МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЮ ПРОДУКЦІЄЮ
Бабенко Віталіна д.е.н., к.т.н., професорка, професорка кафедри математичного моделювання так аналізу даних Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна Віталіна БАБЕНКО, керівниця національного контактного пункту «Європейський інститут технологій та інновацій» програми HORIZON EUROPE в Україні, розташованого на базі Харківського національного	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙ ТА ТЕХНОЛОГІЙ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, СУСПІЛЬСТВА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

автомобільно-дорожнього університету.	
Oleksandr Sylkin PhD in Management Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza Rzeszów, Poland	OVERCOMING SOCIAL INEQUALITY WHEN HIRING PERSONNEL AT THE ENTERPRISE
Голованова Майя к.т.н., доцент, завідувачка кафедри менеджменту, Харківський технологічний університет «ШАГ» Уварова Ірина к.е.н., доцент кафедри менеджменту, Харківський технологічний університет «ШАГ» Таборанський Сергій к.іст.н., доцент, завідувач кафедри інформаційних технологій Харківський технологічний університет «ШАГ»	ПІДХОДИ ДО РОЗРОБЛЕННЯ МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТІ ТОВАРИ
Ковальчук Світлана д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій, Хмельницький університет управління та права ім. Леоніда Юзькова	УКРАЇНСЬКИЙ МАРКЕТИНГ - ТРЕНДИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
Танасійчук Альона д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу та реклами Вінницький торговельно-економічний інститут	ПРО ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ: РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ
Благун Іван д.е.н., професор кафедри менеджменту і маркетингу Карпатський національний університет імені Василя Стефаника	ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ У БІЗНЕС ПРОЦЕСАХ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
Бучинська Олена к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу ім. А.Ф.Павленка, Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана	РЕКЛАМНИЙ КРЕАТИВ КРІЗЬ ПРИЗМУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
Боєнко Олена к.е.н., доцент, завідувачка кафедри маркетингу та бізнес-аналітики, Донецький національний університет імені Василя Стуса	РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ НА ПРИНЦИПАХ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ
Овсієнко Наталія	ВПЛИВ ESG-ПІДХОДІВ НА СПОЖИВЧУ ЛОЯЛЬНІСТЬ ТА ВПІЗНАВАНІСТЬ БРЕНДУ

к.е.н., доцент, завідувачка кафедри маркетингу Європейського університету	
Малтиз Вікторія к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри управління персоналом і маркетингу, Запорізький національний університет	УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
Сизоненко Олена к.е.н., доцент кафедри психології НУ "Чернігівська політехніка"	РОЛЬ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
Бессонова Анна, PhD, доцент кафедри туризму та економіки підприємства, НТУ "Дніпровська політехніка"	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
Зарічняк Андрій к.е.н., старший викладач, завідувач кафедри туризму і краєзнавства, Карпатський національний університет ім. В. Стефаника	МОДЕЛЬ МОНИТОРИНГУ ВПЛИВУ СИСТЕМНИХ ЗАГРОЗ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОМУ ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ
Якушенко Ілона Власник туристичної агенції "Файна Тревел"	КОМУНІКАЦІЯ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В РАМКАХ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

11 квітня 2025 рік

10.00-14.00

Робота в секціях

Work sections

14.00 -18.00

Практичний тренінг

«ЗАСТОСУВАННЯ AI В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ: ПРАКТИЧНІ ІНСАЙТИ»

Початок о 14-00 за покликанням надісланим на e-mail учасників, наданий при реєстрації.

Тренери і теми:

Мар'ян Слабінога, доцент кафедри комп'ютерних систем і мереж Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, заступник голови Ради молодих вчених Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

ГЕНЕРАТИВНІ МОВНІ МОДЕЛІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ - ЗАСТОСУВАННЯ, ОБМЕЖЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Олена Андрієнко, провідний науковий співробітник наукової лабораторії проблем штучного інтелекту і права наукового центру цифрової трансформації і права Державної наукової установи «Інститут інформації, безпеки і права Національної академії правових

наук України», заступник директора з правових питань Publicis Groupe Ukraine; членкиня Громадської ради при Національній раді з питань телебачення і радіомовлення України; членкиня Експертного комітету з питань розвитку сфери ШІ в Україні при Міністерстві цифрової трансформації, креативна агенція Publicis Groupe Ukraine, Україна,

ШІ У СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ: ПРАВОВІ ОРІЄНТИРИ

Тарас Губернат, *делівері директор компанії SoftServe, здобувач третього рівня вищої освіти Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу*

ЯК ПРАЦЮЄ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ З ДАНИМИ: ПРАКТИЧНИЙ ОГЛЯД

Христина Обельницька, *к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, член Української асоціації маркетингу*

ПРАКТИЧНИЙ ГІД ПО CONSENSUS, PERPLEXITY AI ТА MONIKA AI

Софія Коневич, *асистент кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, член Української асоціації маркетингу*

ПРАКТИЧНИЙ ГІД ПО CANVA: СТВОРЮЙ. ДИЗАЙНУЙ. НАДИХАЙ

Надія Даляк, *к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, член Української асоціації маркетингу*

ПРАКТИЧНИЙ ГІД ПО GAMMA.APP

Ірина Перезовова, *д.е.н., проф., завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, голова ради ГО «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права», голова Івано-Франківського Регіонального Представництва Індустріального гендерного комітету з реклами Української асоціації маркетингу, академік ГО «Національна академія наук вищої освіти України», член спільної Ради молодих учених ГО «НАН ВО України»*

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ВИКЛАДАЧІВ: “AI-ПОМІЧНИК У МОЄМУ ОСВІТНЬОМУ КУРСІ”

У програмі можливі зміни

