

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



### Корпоративна соціальна відповідальність

Дисципліна кафедрального вибору

Спеціальність:	Менеджмент
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	10-60
Семестр, в якому викладається:	5 семестр перший (бакалаврський) рівень
Кількість: кредитів ЄКТС	3
академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	90 (лекції – 26, практичні – 18, самостійна робота – 46)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Кафедра менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Боднар Галина Федорівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Базові знання з дисциплін «Корпоративне управління»
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p>

	<p>ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p><i>Фахові компетентності:</i></p> <p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>.</p>
<p>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:</p>	<p><i>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:</i></p> <p>Вміти застосовувати здобуті знання для проведення аналізу соціальної відповідальності компаній;</p> <p>Здійснювати комплексну оцінку стану та розвитку заходів, спрямованих на соціальну відповідальність в процесі діяльності компаній та відповідність вимогам сучасної ринкової економіки.</p> <p>Вміти визначати пріоритетні напрямки соціальних проектів відповідно до потреб соціуму.</p> <p>Вміти генерувати нові ідеї, приймати нестандартні рішення у сфері корпоративного управління .</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН1. З'ясувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p>
<p>Особливості навчання на курсі:</p>	<p>Оцінювання знань студентів проводиться комплексно, як теоретичний матеріал так і практичні навички.</p> <p>Типи завдань: дослідницькі завдання, тестові завдання, ситуаційні вправи, дискусії.</p> <p>Форми контролю: модульний контроль передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків (40 балів –лекційний курс та 60 балів практичний)</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення:</p>	
<p>Лінк на дисципліну:</p>	<p><a href="https://dn.nung.edu.ua/course/view.php?id=2276">https://dn.nung.edu.ua/course/view.php?id=2276</a></p>
<p>Стислий опис дисципліни:</p>	<p><i>Мета</i> вивчення дисципліни — формування</p>

системи знань з питань корпоративної соціальної відповідальності, познайомити майбутніх фахівців із загальними закономірностями взаємодії бізнесу і суспільства, з основами їхнього використання в управлінні організаціями. *Головним завданням* викладання дисципліни є формування знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності та відповідних професійних компетенцій, які забезпечують формування корпоративної соціально-відповідальної поведінки її суб'єктів .

---

<sup>1</sup> обсяг анотації – 1-2 сторінки, стиль викладення – простий і зрозумілий.