

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



Зв'язки з громадськістю

Дисципліна кафедрального вибору

Спеціальність:	Менеджмент
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	10-60
Семестр, в якому викладається:	3 семестр перший (бакалаврський) рівень
Кількість: кредитів ЄКТС	4
академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	90 (лекції – 18, практичні – 18, самостійна робота – 54)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Іспит
Кафедра, що забезпечує викладання:	Кафедра менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Микитюк Наталія Євгенівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Базові знання з дисциплін «Макро та мікроекономіка»
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:	<p>Загальні:</p> <p>ЗК 3 здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;</p> <p>ЗК 8 навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.;</p> <p>ЗК 15 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>Спеціальні:</p> <p>СК10 здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК11 здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК12 здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	<i>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:</i>

	<p>вміти застосовувати здобуті знання для проведення внутрішні та зовнішні комунікаційні стратегії підприємств та налагодження діалогу з працівниками, партнерами та клієнтами;</p> <p>формувати суспільну думку, політичний іміджмейкінг, комунікацію з громадянами та ЗМІ;</p> <p>просувати бренди, розробляти маркетингові кампанії, робота з лідерами думок;</p> <p>управління репутаційними ризиками, реагування на інформаційні виклики та антикризові стратегії.</p> <p>Програмні результати навчання: ПРН 6 виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; ПРН 11 демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації</p>
<p>Особливості навчання на курсі:</p>	<p>Оцінювання знань студентів проводиться комплексно, як теоретичний матеріал так і практичні навички. Типи завдань: дослідницькі завдання, тестові завдання, ситуаційні вправи, дискусії. Форми контролю: модульний контроль передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків (40 балів –лекційний курс та 60 балів практичний)</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення: Лінк на дисципліну:</p>	<p>https://dn.nung.edu.ua/course/view.php?id=3225</p>
<p>Стислий опис дисципліни:</p>	<p>Програма дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історично-етичні аспекти становлення PR 2. Організація діяльності системи зв'язків з громадськістю 3. Кризовий PR як перспективний напрям розвитку зв'язків з громадськістю