

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
навчально-наукового інституту
ІНЖЕНЕРНОЇ МЕХАНІКИ ТА РОБОТОТЕХНІКИ
Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу
до 2028 року

(Затверджена Вченою радою інституту ІМР/ Протокол №02/67 від 25.04.2024 р.)

Стратегія розвитку інституту інженерної механіки та робототехніки відповідає стратегічним цілям та сприяє реалізації завдань стратегії розвитку Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу на період до 2028 року.

Стратегічний розвиток Інституту має відбуватися відповідно до тенденцій реформування освіти, глобалізації ринку праці, на основі інноваційних та євроінтеграційних процесів, що реалізуються в науці, техніці, економіці та суспільстві в цілому.

Цілі і завдання цієї Стратегії узгоджено із засадничими принципами Стратегічного плану діяльності Міністерства освіти і науки України до 2027 року «Освіта переможців».

ЦІННОСТІ

- ✓ Рівність
- ✓ Досконалість (бездоганна якість)
- ✓ Інновації
- ✓ Партнерство
- ✓ Безперервне удосконалення
- ✓ Відповідальність
- ✓ Академічна доброчесність

МІСІЯ

Високоєфективна діяльність в освітньо-науковому просторі з метою особистісного розвитку кожного учасника процесу для відновлення і розбудови конкурентоспроможної, інноваційної України.

ВІЗІЯ

Інститут є середовищем максимальних можливостей для подальшої самореалізації здобувачів вищої освіти, забезпечує безперервність навчання впродовж життя та є партнером реального сектору економіки для проведення наукових досліджень і реалізації спільних ідей.

Проблеми та виклики розвитку Інституту

Внутрішні сильні сторони	Зовнішні можливості
<ul style="list-style-type: none"> - високий рівень забезпечення висококваліфікованими кадрами; - наявність НПП, які мають практичний досвід та приймають участь у проектах; - унікальне академічне середовище, яке сформоване багатолітніми освітніми та науковими традиціями; - успішно реалізовані міжнародні грантові проекти, які підсилюють матеріально-технічну базу університету; - партнерство із закладами загальної середньої, позашкільної, професійно-технічної та фахової передвищої освіти. 	<ul style="list-style-type: none"> - всім спеціальностям Інституту надається особлива підтримка держави; - спеціальності Інституту не мають конкурентів із іншими регіональними закладами вищої освіти; - зацікавленість стейкхолдерів у співпраці; - зацікавленість галузевих підприємств у наукових розробках і освітніх програмах Інституту; - високий рівень підтримки з боку міжнародної спільноти.
Внутрішні слабкі сторони	Зовнішні загрози
<ul style="list-style-type: none"> - невелика кількість студентів на більшості освітніх програмах; - матеріально-технічна база не відповідає сучасним вимогам; - старіння кадрів, зокрема, кадрів вищої кваліфікації та тенденція скорочення викладацького складу; - недостатня кількість науково-дослідних тематик для вирішення завдань регіональних та галузевих підприємств; - недостатній рівень мобільності. 	<ul style="list-style-type: none"> - війна та ризики військового стану; - вимоги щодо забезпечення якості освіти; - низький матеріальний рівень, що не дозволяє самостійно оплачувати публікації та стажування; - конкуренція як з боку вітчизняних та зарубіжних університетів, так і приватних освітніх платформ, які пропонують вузькоспеціалізовані курси; - міжнародна співпраця вимагає відповідного рівня знань мови, цифрових та інших необхідних компетентностей.

Стратегічні цілі, операційні цілі та завдання

Стратегічна ціль 1 **ОНОВЛЕННЯ І ВИХІД НА РИНОК НАВЧАЛЬНИХ ПОСЛУГ З ІННОВАЦІЙНИМИ ОСВІТНИМИ ПРОГРАМАМИ, НАВЧАЛЬНИМИ ПЛАНАМИ ТА ПРОГРАМАМИ, КОРОТКОТЕРМІНОВИМИ КУРСАМИ ЗА УСІМА РІВНЯМИ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ**

Операційна ціль 1.1. Досягнення лідерських позицій з підготовки фахівців у галузях механічної інженерії, машинобудування та автомобільного транспорту.

Завдання:

- відповідність освітніх програм запитам стейкхолдерів та потребам громади;
- розширення переліку конкурентоспроможних освітніх програм, забезпечення високої якості їх змісту;
- розвиток та успішне застосування нових освітніх технологій навчання, активне впровадження проектно-орієнтованого підходу;
- постійне оновлення навчального методичного забезпечення освітнього процесу з урахуванням сучасних вимог;
- гармонізація освітніх програм з освітніми програмами європейських університетів;
- застосування технологій віртуальної та доповненої реальності, тренажерів з їхнім використанням та симуляторів;
- розвиток матеріально-технічної бази для забезпечення освітньої діяльності за рахунок фінансування в рамках міжнародних проектів.

Операційна ціль 1.2. Освітня екосистема, яка гарантуватиме безперервність навчання впродовж життя.

Завдання:

- трансформація змісту та організації навчального процесу через активне впровадження сертифікованих навчальних курсів;
- розширення змісту практичної складової освітніх програм, з метою набуття прикладних практичних компетентностей здобувачами;
- створення навчально-практичних центрів і центрів професійної досконалості;
- розвиток програм освіти й перекваліфікації дорослих у співпраці з міжнародними організаціями, державними установами та бізнесом;
- розвиток STEM курсів для шкільної молоді в рамках концепції позашкільної освіти.

Стратегічна ціль 2 *ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ І НАПРЯМІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, ПАРТНЕРСТВА ТА ЕКОСИСТЕМИ*

Операційна ціль 2.1. Розв'язання конкретних наукоємних завдань виробництва, оборони, безпеки, економіки та суспільства України.

Завдання:

- розширення напрямів міждисциплінарних досліджень, зорієнтованих на потреби громади та інтенсифікація спільних наукових досліджень і розробок із залученням провідних підприємств;
- розвиток ключових дослідницьких та інноваційних напрямів, зокрема: безпекові технології, зелена енергетика та декарбонізація виробництва, матеріалознавство, імерсивні технології тощо;
- залучення зовнішніх досліджень та науковців, які використовують обладнання центру колективного користування;
- входження в систему регіональної інноваційної інфраструктури, яка забезпечує впровадження (комерціалізацію) розробок науковцями;
- аналіз результатів наукових досліджень, оцінка можливостей та підготовка до державної атестації наукової діяльності університету.

Операційна ціль 2.2. Оновлене наукове інноваційне середовище.

Завдання:

- системний розвиток дослідницької інфраструктури та цифрових ресурсів;
- інтеграція результатів наукових досліджень науково-педагогічних працівників в освітні програми;
- активізація участі у міжнародних програмах підтримки науки та інновацій, інтеграція до європейського та світового дослідницького просторів;
- інтеграція із відділеннями механіки та фізико-технічних проблем матеріалознавства Національної академії наук України;
- проведення спільних міжнародних досліджень, наслідком чого має бути ідентифікація наукового і комерційного ефекту, публікація спільних статей;
- участь у системному розвитку мережі регіональних центрів колективного користування науковим обладнанням;
- проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських олімпіад і конкурсів студентських наукових робіт та міжнародних наукових конференцій.

Стратегічна ціль 3 **ОНОВЛЕННЯ ВИКЛАДАЦЬКОГО І НАУКОВОГО ПЕРСОНАЛУ УНІВЕРСИТЕТУ НА ЗАСАДАХ ПРИВАБЛЕННЯ, ЗАЛУЧЕННЯ, РОЗВИТКУ І УТРИМАННЯ КРАЩИХ ПРЕДСТАВНИКІВ**

Операційна ціль 3.1. Дотримання парадигми особистісного розвитку та надання можливості займатись улюбленою справою.

Завдання:

- систематичне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників;
- підвищення міжнародної академічної мобільності аспірантів та професорсько-викладацького складу;
- участь у тренінгах із підвищення цифрових компетенцій науково-педагогічних працівників;
- неперервне здобуття неформальної/інформальної освіти щодо формування професійних компетентностей;
- участь у роботі конференцій, семінарів, форумів;
- розвиток онлайн-платформи для збору, оцінки та реалізації ідей та пропозицій щодо покращення умов роботи від працівників;
- створення сприятливого психоемоційного клімату в колективі на всіх його рівнях та заохочення до прояву ініціативи, критичного аналізу та поваги до аргументованих думок.

Операційна ціль 3.2. Сильні проектні команди для вирішення актуальних освітніх та наукових завдань.

Завдання:

- стимулювання міждисциплінарності та синергії в освітній та науковій діяльності науково-педагогічних працівників;
- створення змішаних робочих груп за окремими напрямками;
- активізація діяльності кафедр, щодо висвітлення актуальних подій, заходів, що відбуваються в межах кафедри, популяризації здобутків та наукових досягнень викладачів;
- залучення роботодавців, професіоналів-практиків до викладання на ОП, викладачів із вітчизняних та закордонних ЗВО;
- гармонізація комунікаційних каналів для сприяння відкритого діалогу між кафедрами, працівниками та підрозділами університету.

Стратегічна ціль 4 **СТУДЕНТООРІЄНТОВАНА ДІЯЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ**

Операційна ціль 4.1. Вмотивований до навчання здобувач освіти.

Завдання:

- впровадження індивідуальних освітніх траєкторій;
- активізація участі студентів в програмах академічної мобільності та розширення практики подвійних дипломів;
- сприяння розвитку та постійному покращенню дуальної форми здобуття освіти;
- забезпечення повноцінної участі органів студентського самоврядування у визначенні задоволеності студентів якістю освітнього процесу;
- сприяння та заохочення участі студентів у конкурсах, різноманітних видах творчої діяльності;
- розвиток інституту кураторства та наставництва, як системи із взаємним доповненням діяльності кураторів-викладачів і студентських кураторів;
- формування академічного середовища, яке забезпечує доступність навчальних матеріалів, кар'єрне консультування;
- сприяння розвитку ініціатив студентського самоврядування Інституту.

Стратегічна ціль 5 **ПОШУК, ПРИВАБЛЕННЯ І ЗАЛУЧЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ**

Операційна ціль 5.1. Підвищення індексу медіа-присутності та довіри до університету як осередку експертної думки.

Завдання:

- проведення позанавчальних конкурсів, фестивалів, круглих столів з метою популяризації технічної освіти;
- організація підготовчих курсів для школярів із математики та фізики;
- організація серії майстер-класів для абітурієнтів за освітньо-професійними програмами інституту «Майбутня професія»;
- налагодження співпраці із закладами середньої, професійно-технічної та передвищої освіти;
- розробка віртуальних екскурсій навчальних та наукових лабораторій.

Стратегічна ціль 6 **РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРНИХ ОБ'ЄКТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

Операційна ціль 6.1. Сучасні, технологічні, інклюзивні освітні простори, які забезпечують умови для продуктивної діяльності всіх учасників освітнього процесу.

Завдання:

- збільшення кількості аудиторій із підтримкою цифрових технологій;
- оновлення та ремонт приміщень;
- створення лабораторії із сучасними засобами виробництва із ЧПК та роботизованими системами;
- облаштування соціальних просторів та коворкінгів;

Операційна ціль 6.2. Відновлена та модернізована мережа дослідницької та інноваційної інфраструктури забезпечує підвищення результативності наукових досліджень.

Завдання:

- створення нових інфраструктурних дослідницьких об'єктів (лабораторій і центрів);
- придбання необхідного обладнання та інструментів для ефективної організації навчальної та наукової роботи за рахунок грантових коштів;
- розвиток науково-дослідних лабораторій на основі партнерства з бізнес-структурами та органами влади з метою комерціалізації інтелектуальної власності.

Стратегічна ціль 7 **УДОСКОНАЛЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПРОЦЕСІВ**

Операційна ціль 7.1. Ефективна комунікація між усіма учасниками освітнього процесу та структурними підрозділами.

Завдання:

- розвиток гнучкого механізму управління Інститутом, який базується на співпраці з органами громадського та студентського самоврядування заради досягнення стратегічних цілей його розвитку;
- супроводження цифрових сервісів, які забезпечують освітню, наукову та інноваційну діяльність;
- формування оновленої цифрової освітньої екосистеми.

Стратегічна ціль 8 **ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА МОНІТОРИНГ**

Операційна ціль 8.1. Інтеграція науки, освіти та бізнесу для забезпечення належного фінансування.

Завдання:

- розвиток комерціалізації наукових і прикладних досліджень на основі розширення обсягів фінансування через участь в конкурсах МОН, Національного фонду досліджень України, міжнародних грантах;
- розвиток системи перекваліфікації, підвищення кваліфікації відповідно до потреб поточної / перспективної діяльності (робітничі професії, видача сертифікатів з підвищення кваліфікації тощо);
- активізація залучення інвестицій бізнесу у розвиток освіти і науки;
- використання прозорої системи мотиваційних та заохочувальних чинників для НПП;
- розширення спектру надання освітніх, консалтингових та наукових послуг для різних категорій потенційних здобувачів та замовників освітніх послуг.