



Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
**ІНСТИТУТ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ
ТА ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ**

вул. Короля Данила, 13, м. Івано-Франківськ, 76010
(0342) 75-47-41 fuid@nung.edu.ua

15.11.2023 № 35/1

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

**Про затвердження переліку
тематики магістерських робіт
на 2023-2024**

Відповідно до рішення Вченої ради інституту від 15.11.2023 р., протокол №2,

ЗОБОВ'ЯЗУЮ:

1. Затвердити перелік тематики магістерських робіт здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» освітньо-професійної програми «Інформаційний інжиніринг та соціальні комунікації» першого року навчання (див. Додаток 1)
2. Контроль за виконанням покласти на завідувача кафедри документознавства та інформаційної діяльності Романишин Ю. Л.

Директор інституту

Дмитро ДЗВІНЧУК

Додаток 1

ПЕРЕЛІК ТЕМ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ на 2023-2024 н.р.
науково-педагогічних працівників кафедри документознавства та
інформаційної діяльності

ПП	Теми магістерських робіт
Романишин Ю. Л.	1.Інноваційні маркетингові технології позиціонування інформаційних продуктів та послуг на інформаційному ринку. 2. Управління сучасним інформаційно-комунікаційним менеджментом в професійній інформаційній діяльності організації. 3. Інформаційні потреби в інформаційно-комунікаційному просторі організації. 4. Інформаційно-документний аудит діяльності установи засобами інформаційних технологій 5. Контент-комунікації, як ключовий фактор інформаційно-комунікаційної взаємодії у професійному середовищі установи (на прикладі....)
Демчина Л. І.	1.Особливості інформаційно-комунікаційної взаємодії підприємства 2.Інформаційні потоки в системі управління..... 3.Роль інтернет-ресурсів в управлінні 4.Інформаційно-комунікаційне забезпечення ЗВО в контексті надання якісних освітніх послуг 5.Інформаційне забезпечення системи надання послуг (на прикладі....)
Вінтонів Х М.	1.Інформаційно-аналітичні системи в сфері 2.Інформаційні агентства України в контексті масової інформаційної діяльності. 3.Електронний архів підприємства: теоретичні та практичні засади функціонування. 4.Презентація як форма ділових комунікацій. 5.Роль ЗМІ у формуванні іміджу організації / політичноголідера.
Лаба О.В.	1.Соціальні мережі як інструмент реалізації цифрових маркетингових комунікацій організації 2.Цифровізація архівних послуг 3.Прийоми і методи рекламного впливу організації 4.Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності організації. 5.Інформаційно-медійна діяльність як складова формування позитивного іміджу ЗВО
Опар Н. В.	1.Інформаційні ресурси установи: оптимізація процесів функціонування 2.Інноваційно-інформаційна діяльність підприємства 3.Особливості надання електронних та віртуальних послуг у соціальних інститутах. 4.Інформаційне забезпечення пошуково-довідкових систем
Григораш С. М.	1.Бібліотечно-інформаційні послуги та продукти в контексті взаємодії бібліотеки і користувача (на прикладі...) 2.Документні потоки як засіб комунікації в органах місцевого самоврядування (на прикладі ОТГ...) 3.Інформаційно-аналітична діяльність як супровід базової діяльності споживача 4.Особливості формування інформаційних електронних ресурсів в сучасних ЗВО

Ганцюк Т. Д.	1.Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів місцевого самоврядування 2.Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності у сфері публічного управління 3.Особливості використання інформаційних ресурсів в органах місцевого самоврядування (в органах державного управління, в освітній сфері) 4.Інформаційне обслуговування користувачів (споживачів) засобами Інтернет-комунікації
Бурківська Л. Ю.	1.Особливості документального забезпечення діяльності (будь-якої д-ті). 2.Мовна комунікативна парадигма рекламної компанії: вербальний і невербальний аспект. 3.Інформаційно-комунікативні технології у науковій комунікації 4.Українські ... видання в системі соціальних комунікацій.