

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Робота менеджера в соціальних мережах»

вільного вибору - кафедральний

Спеціальності:	ОП «Менеджмент»
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	
Семестр, в якому викладається:	1 семестр
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 кредити (90 год. ЄКТС; 18 лек., 18 пр., 54 сам. робота)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Лектор та практичні заняття – Микитюк Наталія Євгенівна, к.е.н., доц.
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Знання про менеджмент, маркетинг, мікро-макроекономіку, ресурсний менеджмент, підприємництво, стратегічне управління
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:	<p style="text-align: center;">Загальні компетентності</p> <p>ЗК 3 - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; ЗК 5 - знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; ЗК 9 - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p style="text-align: center;">Фахові компетентності:</p> <p>СК 1 - здатність визначати та описувати характеристики організації; СК 2 - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; СК 3 - здатність визначати перспективи розвитку організації; СК 5 - здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, СК 12 - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p style="text-align: center;">Фахові за вибірковою компонентою:</p> <p>- здатність встановлювати особливості роботи менеджерів в соціальних мережах.</p>
Сфера реалізації	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії: - розуміти принципи роботи менеджера в соціальних мережах;

компетентностей майбутній професії:	<p>в встановлювати чинники підвищення ефективності діяльності організації в соцмережах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати ефективні методи роботи менеджера в соцмережах; - формувати систему просування продуктів та послуг в соцмережах; - виокремлювати особливості роботи менеджера в різних соціальних мережах; - адаптувати набуті знання до реальних ситуацій; - виробляти власні рекомендації з просування продуктів та послуг в соцмережах. <p>Програмні результати навчання: ПРН 3 - демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; ПРН 4 - демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень; ПРН 5 - описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; ПРН 6 - виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; ПРН 7 - виявляти навички організаційного проектування; Програмні результати навчання за вибірковою компонентою: демонструвати навички просування продуктів та послуг за допомогою соцмереж.</p>
Особливості навчання на курсі:	<p>Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексного оцінювання. Типи завдань: тестові завдання, дослідницькі завдання, творчі завдання.</p> <p>Контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1 (колоквіум) – 50 балів, засвоєння практичних навиків ЗМ1 – 25 балів, засвоєння практичних навиків ЗМ2 – 25 балів. Відпрацювання пропусків – письмова робота.</p>
Матеріально-технічне забезпечення:	Дисципліна не потребує спеціальної матеріально-технічної бази
Стислий опис дисципліни:	Дисципліна спрямована на вивчення студентами особливостей роботи менеджерів в соціальних мережах, яким чином застосовувати таргетовану рекламу в соцмережах, як створювати та просувати продукти за допомогою соцмереж, які стратегії для цього використовувати, як ефективно застосовувати цифрові інструменти в SMM-маркетингу та отримувати максимум від їх використання.