

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Основи дропшипінгу»

	вільного вибору – кафедральний
Спеціальності:	ОП «Менеджмент»
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	
Семестр, в якому викладається:	2 семестр
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 кредити (90 год. ЄКТС; 18 лек., 18 пр., 54 сам. робота)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Лектор та практичні заняття – Микитюк Наталія Євгенівна, к.е.н., доц.
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Знання про менеджмент, маркетинг, мікро-макроекономіку, ресурсний менеджмент, підприємництво, стратегічне управління
Перелік компетентностей, яких набує студент після опанування даної дисципліни:	ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті.
Сфера реалізації компетентностей майбутній професії:	Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними знаннями, де ви дізнаєтеся, як розвивати і адаптувати свої знання, навички та вміння до продажів, як досліджувати ринок і використовувати зібрану інформацію, щоб націлити продукт для певного клієнта уміннями та практичними навичками у сфері організації електронного бізнесу. Метою дисципліни є оволодіння здобувачами вищої освіти базовими фундаментальними знаннями з теоретичних основ електронної комерції, формування практичних навичок організації комерційної діяльності сучасних суб'єктів господарювання у глобальному інформаційному середовищі, які дадуть можливість професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі

	<p>Завдання дисципліни полягає у набутті теоретичної і практичної підготовки студентів з дропшипінгу, оцінити його переваги та підводні камені, а також отримати детальний посібник щодо запуску бізнесу в сфері дропшипінгу на території України.</p> <p>-----</p> <p>Результати навчання:</p> <p>ПР4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПР6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПР7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПР8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПР16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>
<p>Особливості навчання на курсі:</p>	<p>Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати роботи з тем курсу, вчасно здати модульні контролю знань. Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення:</p>	<p>Дисципліна не потребує спеціальної матеріально-технічної бази</p>
<p>Стислий опис дисципліни:</p>	<p>Тема 1. Створення власного-інтернет-магазину  Тема 2. Маркетинг та просування свого бізнесу по дропшипінгу  Тема 3. Створення власного інтернет-магазину або використання платформи для дропшипінгу  Тема 4. Маркетинг та просування свого бізнесу по дропшипінгу  Тема 5. Маркетинг та реклама в Інтернет та соціальних мережах (SMM). Використання Інтернету як рекламного каналу. Головні особливості реклами в Інтернет. Види реклами в Інтернеті. Маркетинг та реклама в соціальних мережах (SMM). Актуальні SMM тренди. Ключові завдання і аналіз доцільності просування в соціальних мережах. SMM стратегія. Візуальний контент. SMM-копірайтинг</p>