

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Корпоративна культура»

	вільного вибору - кафедральний
Спеціальності:	ОП «Менеджмент»
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	
Семестр, в якому викладається:	2 семестр
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 кредити (90 год. ЄКТС; 18 лек., 18 пр., 54 сам. робота)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Лектор та практичні заняття – Микитюк Наталія Євгенівна, к.е.н., доц.
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Знання про менеджмент, маркетинг, мікро-макроекономіку, ресурсний менеджмент, підприємництво, стратегічне управління
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:	ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. СК 7 Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. СК 9 Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	Вміти: - демонструвати знання спеціалізованої літератури із історії та теорії корпоративної культури; - кваліфіковано виявляти тенденції аналізу історичних процесів формування, розвитку й сучасного функціонування корпоративної культури в теоретичній спадщині та конкретних ситуаціях практичної діяльності; - аргументовано вибирати рішення щодо практичних проблем корпоративного функціонування; - давати оцінку мотивів, норм, ціннісних та моральних орієнтирів, корпоративної діяльності; - формувати потенційно перспективні шляхи розуміння можливих вирішень складних ситуацій корпоративного функціонування; - самостійно шукати та критично опрацьовувати літературу із

	<p>відповідних досліджень, вільно володіти методами обробки, аналізу та синтезу наукової інформації.</p> <p><b>Знання</b>  - предмет, об'єкт, методи, завдання, теоретичні основи, причини формування - досліджень корпоративної культури, що склалися в сучасних гуманітарних науках;  – особливості корпоративізму як визначальної характеристики корпоративної культури;  – понятійно-категоріальний апарат дослідження корпоративної культури;  – взаємозв'язок між корпоративною культурою та корпоративною етикою;  – теоретичні підходи до визначення культури, її проявів та форм існування;</p> <p><b>Навички</b>  Може отримувати інформацію з літератури, Інтернету, баз даних та інших джерел. Вміє інтегрувати отриману інформацію, інтерпретувати та робити з неї висновки, створювати та обґрунтовувати думки.  Може взаємодіяти з іншими людьми в рамках командної роботи (також міждисциплінарної природи) для досягнення запроєктованого результату.</p> <p><b>Соціальні компетентності</b>  Готовий критично оцінювати свої знання та отриманий зміст  Готовий визнати важливість знань у вирішенні пізнавальних і практичних завдань і звернутися до експертів у разі труднощів самостійного вирішення проблеми.  Готовий думати та діяти креативно.  Методика перевірки результатів навчання та критерії оцінювання</p>
<p>Особливості навчання на курсі:</p>	<p>надати студентам цілісну систему знань про основи теорії корпоративної культури;  - розкрити поняття і сутність корпоративної культури, корпорації за рубежом;  - опрацювати різні типи корпоративної культури, авторів та їх характеристику;  - теоретичні підходи та методи оцінки корпоративної культури;  - технологічні аспекти формування і розвитку корпоративної культури;  - вплив національного менталітету на формування та розвиток корпоративної культури;  - переваги та труднощі імплементації КК в сучасному світі.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення:</p>	<p>Дисципліна не потребує спеціальної матеріально-технічної бази</p>
<p>Стислий опис дисципліни:</p>	<p>забезпечення належного рівня підготовки майбутніх спеціалістів знаннями та формування цілісного розуміння студентами уявлення про особливості історичного розвитку, функціонування в суспільній системі та специфіку соціально-філософського та культурологічного аналізу засад корпоративної культури.</p>