



Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

## ІНСТИТУТ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ ТА ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

вул. Короля Данила, 13, м. Івано-Франківськ, 76010  
(0342) 72-47-51 [fuid@nung.edu.ua](mailto:fuid@nung.edu.ua)

25.11.2022р № 35/1

### РОЗПОРЯДЖЕННЯ

Про затвердження переліку тематики  
магістерських робіт на 2022-2023 н.р.

Відповідно до рішення Вченої ради інституту від 25.11.2022 р., протокол  
№1,

#### ЗОБОВ'ЯЗУЮ:

1. Затвердити перелік тематики магістерських робіт здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» освітньо-професійної програми «Інформаційний інжиніринг та соціальні комунікації» першого року навчання (див. Додаток 1).
2. Контроль за виконанням покладається на в. о. завідувача кафедри документознавства та інформаційної діяльності Романишин Ю. Л.

Директор інституту

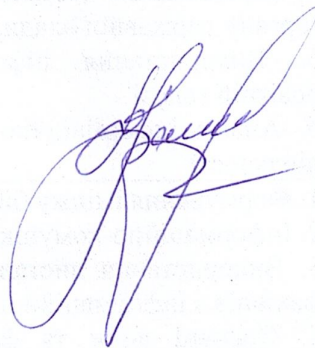
Дмитро ДЗВІНЧУК

**ПЕРЕЛІК ТЕМ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ НА 2022-2023 н.р.  
науково-педагогічних працівників кафедри документознавства та  
інформаційної діяльності**

<b>ППП</b>	<b>Теми магістерських робіт</b>
Романишин Ю. Л.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Інформаційне забезпечення інформаційно-логістичної діяльності організації</li><li>2. Аналіз віртуального комунікативного простору наукових та професійних соціальних спільнот</li><li>3. Цифрові технології в процесах моделювання руху інформаційних ресурсів установи</li><li>4. Реінжиніринг інформаційних процесів організації засобами сучасних інформаційних технологій</li><li>5. Застосування веб-орієнтованого інформаційного забезпечення в освітньому процесі ЗВО</li></ol>
Демчина Л. І.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Інформаційний супровід надання адміністративних послуг</li><li>2. Електронні ресурси в системі комунікації установ</li><li>3. Інформаційне середовище як чинник формування комунікативних стратегій розвитку ... галузі</li><li>4. Інформаційно-комунікаційна взаємодія органів місцевого самоврядування в умовах діджиталізації</li><li>5. Особливості змісту та технологій висвітлення інформаційних ресурсів мережі бібліотек</li></ol>
Ганцюк Т. Д.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Особливості інтеграція ЗВО України у світовий освітній простір</li><li>2. Інформаційне обслуговування користувачів (споживачів) засобами Інтернет-комунікації</li><li>3. Особливості інформаційно-комунікативних систем установи (органу державної влади, органу місцевого самоврядування)</li><li>4. Інформаційне забезпечення комунікативної діяльності установи (органу державної влади, органу місцевого самоврядування)</li><li>5. Використання інформаційно-комунікативних технологій в освітній галузі</li><li>6. Аналіз інформаційно-аналітичного забезпечення управлінської діяльності</li></ol>
Вінтонів Х. М.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Формування іміджу бібліотечної/архівної установи.</li><li>2. Інформаційно-комунікаційне забезпечення освітнього процесу.</li><li>3. Використання дистанційних технологій навчання у підготовці фахівців з інформаційної, бібліотечної та архівної справи.</li><li>4. Основні види та форми використання бібліотечної/архівної інформації.</li><li>5. Система обробки, зберігання та пошуку інформації в організації.</li><li>6. Розвиток інформаційної культури у ЗВО/установі.</li></ol>
Лаба О. В.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Використання електронних довірчих послуг в системах управління електронним документообігом та електронними архівами.</li></ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Інформаційне забезпечення проєктної діяльності організації.</li> <li>3. Управління інформаційними потоками проєкту.</li> <li>4. Використання цифрових маркетингових комунікацій у просуванні бренду (товарів/послуг).</li> <li>5. Особливості підготовки та передавання електронних документів на архівне зберігання.</li> </ul>
Бурківська Л. Ю.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративні видання в контексті PR-комунікацій: типологічний аспект.</li> <li>2. Система комунікації в науково-інформаційній сфері.</li> <li>3. Змістова модель інтернет-видання як складової одиниці системи ЗМК.</li> <li>4. Гендерні концепти в сучасному інформаційному дискурсі (на матеріалі ...).</li> <li>5. Сучасне видання як документ і засіб комунікації (на матеріалі ...).</li> <li>6. Інформаційно-видова структура та лексичні засоби сучасних мас-медіа (на матеріалі ...).</li> <li>7. Стилiстичне використання морфологічних засобів ділової мови у службових документах (на прикладі ...).</li> </ul>
Григораш С. М.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Інформаційно-аналітична діяльність як супровід організації</li> <li>2. Формування позитивного іміджу підприємства з використанням інформаційно-комунікативних технологій</li> <li>3. Інформаційні системи управління підприємствами</li> <li>4. Формування комунікаційного процесу в організації.</li> <li>5. Вдосконалення інформаційного забезпечення діяльності підприємства</li> <li>6. Інформаційне забезпечення діяльності підприємства: інформаційні потреби та джерела їх задоволення.</li> </ul>
Опар Н.В.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Цифрові комунікації як інструмент інноваційної діяльності установи</li> <li>2. Використання інтернет-технологій в маркетингу сфери послуг</li> <li>3. Цифровізація як сучасний тренд розвитку органів державної влади / організації</li> <li>4. Можливості сучасних комунікаційних технологій у соціальній сфері / сфері послуг / в освітній сфері</li> <li>5. Інноваційний вимір сучасної вищої освіти</li> </ul>

Завідуюча кафедри



Ю. І. Волович