

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ
м. Івано-Франківськ

30.10.2023 р.

№ 172a/8

Про затвердження попередніх тем магістерських робіт

по кафедрі підприємництва та маркетингу

Відповідно до Положення про підготовку магістрів в Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу п. 2. 7 введеного в дію наказом ректора від 06.03.2018 р. № 47 затвердити попередню редакцію тем магістерських робіт і керівників для магістрів 1 року навчання:

1. Очної форми:

1.1 Спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Група ПТМ-23-1

1 Байдюк Максим Іванович

Діагностика рівня економічної безпеки підприємства та її використання в господарській практиці

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Ніценко В. С.

2 Бєлова Анастасія Олександрівна

Формування торговельної політики підприємства (на прикладі)

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Неміш Ю. В.

3 Бігун Михайло Валерійович

Обґрунтування стратегії диверсифікації діяльності підприємства

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Шепель Т.В.

4 Білик Михайло Андрійович

Формування стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності (війна)

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Даляк Н. А.

5 Бойчук Олександр Васильович

Економічне обґрунтування створення нового напрямку бізнесу (сфера діяльності)

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Лозінська Л. Д.

6 Борис Максим Миколайович

Потенціал фермерського підприємства та обґрунтування стратегії його формування

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Побігун С. А.

7 Бутін Олексій Сергійович

Розробка стратегії розвитку підприємств малого бізнесу.

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Ніценко В. С.

8 Гораль Назарій Дмитрович

Розробка стратегії розвитку підприємств малого бізнесу.

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Дзьоба О. Г.

9 Гриневич Ігор Михайлович

Економічне обґрунтування розробки логістичної системи в сфері матеріально-технічного забезпечення підприємницької діяльності (на прикладі...).

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Даляк Н. А.

10 Іванюк Олег Романович

Підвищення ефективності управління ресурсами підприємства (назва підприємства).

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Василик О. Б.

11 Кіндрат Владислав Віталійович

Організаційно-економічний механізм забезпечення стійкого розвитку підприємства (назва)

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Дзьоба О. Г.

12 Ковальчишин Євгенія Романівна

Економічне обґрунтування створення нового напрямку бізнесу (сфера діяльності)

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Дзьоба О. Г.

13 Козак Олександр Олегович

Організаційно-економічні засади розвитку виробничого підприємства (назва) та експертна оцінка якості

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Василик О. Б.

14 Костельний Андрій Віталійович

Стратегічна стійкість підприємства та її забезпечення в умовах війни.

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Ніценко В. С.

15 Костенко Анастасія Олегівна

Формування мотиваційного механізму на підприємстві (на матеріалах назва)

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Устенко А. О.

16 Костюк Юрій Володимирович

Конкурентоспроможність ритейл компанії та обґрунтування стратегії її підвищенням

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Ніценко В. С.

17 Носюк Віталій Іванович

Економічне обґрунтування відкриття власної справи (сфера діяльності)

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Мінакова С. М.

18 Олексин Олег Богданович

Обґрунтування напрямів диверсифікації ризиків у підприємницькій діяльності (на прикладі...).

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Побігун С. А.

19 Паневник Владислав Олександрович

Формування стратегії електронної торгівлі малого підприємства

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Шепель Т. В.

20 Пилипів Назар Васильович

Організація управління товарними потоками підприємства в умовах переходу на е-комерцію
Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Неміш Ю. В.

21 Романюк Василь Дмитрович

Розвиток програми соціально відповідального ведення бізнесу на вітчизняних підприємстві
(назва)

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Шепель Т. В.

22 Хомчин Денис Ігорович

Удосконалення управління інтелектуальним капіталом фірми

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Перезовова І. В.

1.2 Спеціальності 075 «Маркетинг»

Група МРКм-23-1

1 Бабала Андрій Миколайович

Формування системи АВМ маркетингу в сервісних організаціях

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Перезовова І. В.

2 Василів Олег Ігорович

Розвиток бренда компанії (назва) в сегменті _____ (вид продукції)

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Устенко А. О.

3 Гаврилова Катерина Михайлівна

Стратегія управління маркетинговими комунікаціями підприємства на прикладі ДМП "Івано-Франківськтеплокомуненерго"

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Обельницька Х. В.

4 Гащук Ростислав Володимирович

Аналіз та розробка стратегій маркетингу у сфері інформаційних технологій

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Устенко А. О.

5 Гриник Владислав Юрійович

Інтернет-реклама в системі засобів підтримки бренду підприємства (назва)

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Даляк Н. А.

6 Гуцул Володимир Андрійович

Інтернет-реклама в системі засобів підтримки бренду підприємства (назва)

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Устенко А.О.

7 Драганчук Назарій Ярославович

Розробка стратегії цифрового просування бренду «ТОУОТА»

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Перезовова І. В.

8 Король Ігор Михайлович

Формування комплексу маркетингових комунікацій підприємства

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Побігун С. А.

9 Кушнір Іван Іванович

Удосконалення маркетингової діяльності підприємства (назва) в умовах діджиталізації

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Побігун С. А.

10 Мандибур Андрій Олексійович

Управління асортиментною політикою підприємства (назва)

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Василик О. Б.

11 Мельник Наталія Остапівна

Роль цифрового маркетингу у розвитку малого бізнесу під час глобальних криз

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Перезовова І. В.

12 Олійник Володимир Ярославович

Удосконалення стратегії просування бренду на засадах digital-маркетингу для закладу ресторанного типу

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Обельницька Х. В.

13 Савицька Олена Андріївна

Розробка просування особистого бренду репетитора в соціальних мережах

Керівник – д.е.н., проф. кафедри підприємництва та маркетингу Перезовова І. В.

14 Силкін Олександр Олегович

Соціально-відповідальна рекламна діяльність підприємства

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Побігун С. А.

15 Стецик Тетяна Степанівна

Розробка маркетингової стратегії просування через соціальні мережі

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Обельницька Х. В.

16 Фурик Владислав Євгенович

Розробка PR-компанії на конкретному підприємстві

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Даляк Н. А.

17 Чепіль Назарій Володимирович

Стратегія маркетингу цінності у формуванні потенціалу конкурентноспроможності підприємства на ринку (зазначити ринок).

Керівник – к.е.н., доц. кафедри підприємництва та маркетингу Обельницька Х. В.

Директор ІЕМ



Запухляк І. Б.