

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри

підприємство та маркетинг

назва кафедри

(протокол № 15 від 13.06.2024р.)

Завідувач кафедрою _____
Підпис

Перезовова І.В.

Прізвище, ініціали

ЗВІТ РОБОТИ ГУРТКА

соціально-наукового та освітнього СПРЯМУВАННЯ

НА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Назва гуртка: «Підприємство та маркетинг»

Керівник гуртка Шепель Т.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри ПіМ
прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, посада

1. Рік створення 2021, наявність емблеми гуртка (прикласти емблему гуртка)

Мета та завдання: - створення простору для співпраці, взаємодії та партнерства між студентами, викладачами, науковцями та практиками в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» з врахуванням принципу студентоцентризму; - налагодження позитивної взаємодії між студентами, викладачами та практиками в умовах неформального спілкування; - обмін досвідом та здійснення спільної навчально-професійної, освітньо-практичної та науково-дослідної роботи.

2. Особовий склад гуртка

№ п/п	Прізвище, ім'я, по-батькові	Кваліфікація, курс
1	2	3
1	ВАСИЛИК Оксана	к.е.н., доц., каф. ПіМ
2	ДАЛЯК Надія	к.е.н., доц., каф. ПіМ
3	ОБЕЛЬНИЦЬКА Христина	к.е.н., доц., каф. ПіМ
4	НЕМШ Юлія	к.е.н., доц., каф. ПіМ
5	ВОЛОШИН Євген	асистент каф. ПіМ
6	П'ЯСТА Андрій	асистент каф. ПіМ
7	КОВАЛЬЧИШИН Євгенія	студентка 5 курсу ПТМ-23-1
8	ГРИНЕВИЧ Ігор	студент 5 курсу ПТМ-23-1

1	2	3
9	ДРАГАНЧУК Назар	студент 5 курсу МРКм-23-1
10	БАБАЛА Андрій	студент 5 курсу МРКм-23-1
11	НОСЮК Віталій	студент 5 курсу ПТм-23-1
12	МЕЛЬНИК Наталія	студентка 5 курсу МРКм-23-1
13	САВИЦЬКА Олена	студентка 5 курсу МРКм-23-1
14	КОСТЕНКО Анастасія	студентка 5 курсу ПТм-23-1
15	ПЕРЕВОЗОВ Георгій	студент 4 курсу ПТ-20-1
16	ЖОЛОБАК Вікторія	студентка 4 курсу МРК-20-1
17	ГОЛОДЮК Аліна	студентка 4 курсу ПТ-20-1
18	ПЕТРІВ Андрій	студент 4 курсу ПТ-20-1
19	УЖВА Ангеліна	студентка 3 курсу МРК-21-1
20	ШКРОМИНДА Вікторія	студентка 3 курсу МРК-21-1
21	РУБАНЯК Іван	студент 3 курсу МРК-21-1
22	ПРОКОПІВ Андрій	студент 3 курсу МРК-21-1
23	УСТЯНОВСЬКА Андріяна	студентка 3 курсу МРК-21-1
24	МУРМЕЛЮК Анна	студентка 2 курсу МРК-22-1
25	ІЛИК Андрій	студент 2 курсу МРК-22-1
26	ФИЦИК Максим	студент 2 курсу МРК-22-1
27	МАГАС Владислав	студент 1 курсу ПТ-23-1
28	ВОЄВОДА Марія	студентка 1 курсу ПТ-23-1
29	КОНОВАЛОВА Неля	студентка 1 курсу ПТ-23-1
30	СОЛОДОВНИК Ілія	студент 1 курсу МРК-23-1
31	РІЗНИК Назарій	студент 1 курсу МРК-23-1
32	ІВАНИШИН Вероніка	студентка 1 курсу МРК-23-1
33	СВИРИДА Наталія	студентка 1 курсу МРК-23-1
34	ПРОКОФ'ЄВ Валентин	студент 1 курсу МРК-23-2
35	КУПЧИНСЬКА Тетяна	студентка 1 курсу МРК-23-2
36	ПОЛЮГА Вікторія	студентка 1 курсу МРК-23-2

3. Староста гуртка (ПІБ, курс, група) Жолобак Вікторія Миколаївна,
бакалавр, 4 курс

4. Заходи, проведені в гуртку за 2023 -2024 навчальний рік

№	Назва заходу	Дата проведення	Місце проведення	ПІБ виконавця
1	Спільне засідання секцій студентського наукового гуртка кафедри <i>Порядок денний:</i> 1.Ознайомлення з Планом роботи студентського наукового гуртка «Підприємництво та маркетинг» кафедри підприємництва та маркетингу на 2023-2024 навчальний рік. 2.Обрання старости студентського наукового гуртка. 3.Ознайомлення членів наукового гуртка із Положенням про студентську наукову роботу в Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу. 4.Ознайомлення членів наукового гуртка із Положенням про студентський науковий гурток кафедри підприємництва та маркетингу. 5.Обговорення напрямів науково-дослідної роботи кафедри підприємництва та маркетингу.	25 вересня	Кафедра ПіМ	к.е.н, доцент Шепель Т.В.
2	Ознайомлення студентів з механізмом реєстрації власного бізнесу на базі Департаменту надання адміністративних послуг Івано – Франківської області	28-29 вересня	Департамент надання адміністративних послуг Івано – Франківської області	к.е.н, доцент Шепель Т.В.
3	Організаційно-виховна година куратора. В площині формування ціннісного ставлення особистості до українського народу, Батьківщини, держави, нації разом зі студентами групи ПТ-23-1 переглянуто історичний екшн українського режисера Олесья Саніна - «Довбуш».	4 жовтня	Кінотеатр «Космос» м.Івано-Франківськ	к.е.н, доцент Шепель Т.В.
4	Ознайомлення студентів наукового гуртка із методичними рекомендаціями щодо організації, проведення, оформлення та публікування наукових досліджень Практичний кейс «Що потрібно знати для написання тез доповіді?»	17 жовтня	Кафедра ПіМ	д.е.н., проф. Устенко А.О.
5	В рамках формування національної єдності та свідомості організовано зустріч здобувачів освіти групи ПТ - 23-1 з відомим театральним режисером, актором театру та кіно,	18 жовтня	ІФНТУНГ	к.е.н, доцент Шепель Т.В.

	заслуженим артистом України - О. І. Гнатковським.			
6	Організація стратапу - в практичній площині	1 листопада	Центр інноваційного розвитку ІФНТУНГ	к.е.н, доцент Обельницька Х.В.
7	Ознайомлення студентів з механізмом оподаткування вітчизняних суб'єктів господарювання на базі ДПС в Івано – Франківській області	6 листопада	ДПС в Івано – Франківській області	к.е.н, доцент Шепель Т.В.
8	Проведено наукову лекцію на тему: «Історія виникнення грошей та становлення національної валюти-гривні». У формі гри «Щурячі перегони» закріплено теоретичний матеріал.	13 листопада	ІФНТУНГ	к.е.н, доцент Шепель Т.В., к.е.н, доцент Обельницька Х.В.
9	Ознайомлення студентів з кредитуванням малого бізнесу та банківською системою України на базі Premium-відділення ПриватБанку в м. Івано – Франківськ.	20 листопада	Premium-відділення ПриватБанку в м. Івано – Франківськ	к.е.н, доцент Шепель Т.В.
10	Наукова лекція – диспут на тему «Соціально – економічний розвиток регіону». У формі гри «Франківський пан» закріплено теоретичний матеріал.	30 листопада	ІФНТУНГ	д.е.н., проф. Перезовова І.В., к.е.н, доцент Шепель Т.В., к.е.н, доцент Даляк Н.А., к.е.н, доцент Василик О.Б.
11	Виїзне заняття на тему «Як створити власний бренд» на базі підприємства ДЖІЕНПІ – ФРУТС м. Івано – Франківськ.	9 грудня	ДЖІЕНПІ – ФРУТС м. Івано – Франківськ.	к.е.н, доцент Шепель Т.В.
12	Навчання через гру	Протягом року	ІФНТУНГ	д.е.н., проф. Перезовова І.В., к.е.н, доцент Даляк Н.А, к.е.н, доцент Обельницька Х.В., к.е.н, доцент Неміш Ю.В., асистент Жарська Т.М. к.е.н, доцент Шепель Т.В.
13	«SMM – особистий бренд». Зустріч з власницею маркетингової агенції SAVE school&agency Софією Солончиною	21 березня	SAVE school&agency	к.е.н, доцент Обельницька Х.В, Асистент Волошин Є. О.
14	"Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами" за підтримки організації "Підприємницький університет" та УЕР	3 квітня	онлайн	д.е.н., проф. Перезовова І.В., к.е.н, доцент Даляк Н.А, к.е.н, доцент

	Зустріч з представницею YEP Дарією Тамбулатовою			к.е.н, доцент Обельницька Х.В., к.е.н, доцент Неміш Ю.В.,
15	Заслуховування студентських доповідей, підготовлених за результатами проведених наукових досліджень в рамках ЗВО України	8 квітня	онлайн	д.е.н., проф. Перезова І.В., к.е.н, доцент Даляк Н.А., д.е.н., проф. Дзьоба О.Г., асистент Жарська Т.М. к.е.н, доцент Шепель Т.В.
16	«Уроки релокації: виклики і потреби соціального підприємництва під час війни»	24 квітня	Соціальне підприємство «Херсонський борщ» м. Івано-Франківськ	к.е.н, доцент Шепель Т.В.
17	Онлайн зустріч з підприємцем «Бізнес-план: з чого починати?»	26 квітня	онлайн	Дячишин Н.П., д.е.н., проф. Перезова І.В.
18	«Як вирішувати конфлікти на підприємстві?» Тренінг в рамках курсу «Онови бізнесу» Junior Achievement Ukraine	11 травня	онлайн	д.е.н., проф. Перезова І.В., к.е.н, доцент Обельницька Х.В.
19	«Як впливати на підсвідомість споживача?» Тренінг в рамках курсу «Основи маркетингової діяльності»	1 травня	онлайн	д.е.н., проф. Перезова І.В., к.е.н, доцент Обельницька Х.В.
20	«Командна робота в колективі та виявлення лідерських якостей» Тренінг «Особистий бренд викладача» в рамках курсу «Підприємницька діяльність»	17 травня	онлайн	д.е.н., проф. Перезова І.В., Обельницька Х.В.
21	Навчально-освітній проєкт на тему: «Сертифікація систем управління якістю» Зустріч з начальником відділу систем управління ДП «ІВАНО -ФРАНКІВСЬК - СТАНДАРТМЕТРОЛОГІЯ»	21 травня	ІФНТУНГ	д.е.н., проф. Перезова І.В.
22	Заслуховування студентських доповідей, підготовлених за результатами проведених наукових досліджень в рамках ЗВО України	15 квітня	онлайн	д.е.н., проф. Перезова І.В., к.е.н, доцент Обельницька Х.В.
23	Підведення підсумків роботи студентського наукового гуртка кафедри за навчальний рік.	13 червня	Кафедра ПіМ	к.е.н, доцент Шепель Т.В.

5. Доповіді, заслухані на засіданнях гуртка

№	Назва /Тема доповіді	Дата проведення, номер Протоколу	ПІБ виконавця (курс, група)	Керівник
1	Особливості розвитку маркетингової стратегії просування інноваційно – освітніх продуктів	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Савчук Т.С., студентка групи МРКМ-23-1	д.е.н., проф. Перезовова І.В.
2	Маркетинг знань та освітніх послуг	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Кумлик Т. Ю., студентка групи МРКМ-20-1	д.е.н., проф. Перезовова І.В.
3	Корпоративна культура: оцінка сану та рівні	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Притула С.С., студентка групи ПТ-23-1	д.е.н., проф. Перезовова І.В.
4	Глибинні маркетингові опитування як спосіб вивчення цільової аудиторії на прикладі моделі GPJ (GAINS / PAINS / JOBS) та QC (QUALITY CRITERIA)	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Сухоробська О.Ю., студентка групи МРК-22-2	д.е.н., проф. Перезовова І.В.
5	Інтернет – реклама в системі засобів підтримки бренду підприємства	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Гуцул В.А., студент групи МРКМ-23-1	д.е.н., проф. Устенко А.О.
6	Анкорінг: інструмент нейромаркетингу	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Бабала А.М., МРКМ-23-1	д.е.н., професор Ковальчук С. В.
7	Проблемні аспекти застосування рефреймінгу	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Гаврилова К.М., МРКМ-23-1	д.е.н., професор Ковальчук С. В.
8	Візуально-кінестична дисоціація:напрями застосування у трейд - маркетингу	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Савицька О.А., МРКМ-23-1	д.е.н., професор Ковальчук С. В.
9	Актуальні аспекти застосування вірусного маркетингу	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Мельник Н. О. МРКМ-23-1	д.е.н., професор Ковальчук С. В.
10	Напрями застосування модельних операторів у маркетингових комунікаціях	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Драганчук Н.Я. МРКМ-23-1	д.е.н., професор Ковальчук С. В.
11	Підвищення конкурентоспроможності торгової марки в умовах цифровізації	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Федоркевич Ю.В. ПТМ-22-1	д.е.н., професор Ковальчук С. В.
12	Становлення та розвиток теорії інновації	протокол №_5_	Гаврилова К.М., студентка групи	д.е.н., професор Дзьоба О.Г.

		від_14.12. 2023р	МРКм-23-1	
13	Інновація як джерело економічного зростання	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Савицька О.А., студентка групи МРКм-23-1	д.е.н., професор Дзьоба О.Г.
14	Сучасні методи оптимізації логістичних процесів	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Притула Ю.В., студентка групи ПТм-22-1	д.е.н., професор Мінакова С.М.
15	Створення маркетингових підходів для ресторану української кухні з арабським смаком	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Ужва А.Д., студентка групи МРК-21-1	д.е.н., професор Ніценко В.С.
16	Використання сучасних технологій в роздрібній торгівлі	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Одокій Ю.Б., студент групи ПТм -22-2	д.е.н., професор Ніценко В.С.
17	Консьюмеризм в Україні та США: особливості та спільні риси	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Куць М.О., студентка групи ІС-20-1	к.е.н., доцент Василик О.Б.
18	Майбутнє відновлювальної енергетики в Україні	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Надкерничий Н.Р., студент групи ПУА-20-1	к.е.н., доцент Василик О.Б.
19	Ресурси підприємства: сутність та місце в системі управління	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Іванюк О. Р., студент групи ПТм-23-1	к.е.н., доцент Василик О.Б.
20	Методи оцінювання якості продукції	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Козак О.О., студент групи ПТм-23-1	к.е.н., доцент Василик О.Б.
21	Тенденції в нативній рекламі	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Скіра Р.І., студентка групи МРК-20-1	к.е.н., доцент Василик О.Б.
22	Інтелектуалізація як тренд в управлінні інформаційними системами	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Кіндрат В.В., студент групи ПТм-23-1	к.е.н., доцент Даляк Н.А.
23	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні в період військового стану	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Ковальчишин Є.Р., студент групи ПТм-23-1	к.е.н., доцент Даляк Н.А.
24	Формування стратегії SMM в соціальних мережах	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Якубенко Н.Я., студентка групи ПТ-22-1	к.е.н., доцент Побігун С.А.
25	Тенденції та закономірності розвитку бізнесу в інтернет - середовищі	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Фіцак І.І., студент групи ПТ-22-1	к.е.н., доцент Побігун С.А.

26	Інновації в промисловому маркетингу: впровадження нових технологій та розвиток продукту	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Жолобак В.М., студентка групи МРК-20-1	к.е.н., доцент Шепель Т.В.
27	Реалії та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі України в умовах воєнного стану	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Хомик Д.Ю., студент групи ПТ-20-1	к.е.н., доцент Шепель Т.В.
28	Вплив реклами на поведінку у споживача	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Гаврилюк В.В., студентка групи МРК-20-1	к.е.н., доцент Шепель Т.В.
29	Вплив вимушеної трудової міграції на розвиток підприємництва в Україні: масштаби та шляхи подолання	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Первозов Г.Д., студент групи ПТ-20-1	к.е.н., доцент Шепель Т.В.
30	Стратегія моніторингу цінності	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Чепіль Н.В., студент групи МРКм-23-1	к.е.н, доцент Малинка О.Я.
31	Підприємницька діяльність: аспекти, тенденції і перспективи розвитку в умовах війни	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Сачавський А.В., студент групи ПТ-21-1	к.е.н., доцент Обельницька Х. В.
32	Застосування ключових підходів міжнародного маркетингу під час ведення бізнесу	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Борис М.М., студент групи ПТм-23-1	к.е.н. доцент Обельницька Х. В.
33	Сегментація клієнтів та ціннісна пропозиція	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Ужва А.Д., студентка групи МРК -21-1	к.е.н., доцент Дуда Г.Б.
34	Портрет споживача і дослідження його успіху	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Шкроміда В.В., студентка групи МРК -21-1	к.е.н., доцент Дуда Г.Б.
35	Вплив використання відео-контенту на ефективність діджитал – маркетингових стратегій: аналіз трендів та перспективи розвитку	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Казмірчук Ф.В., студент групи МРК-20-1	к.е.н, доцент Дюк О. М.
36	Оцінка лідерства на підприємстві	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Ленів А.Ю., студентка групи МН-21-1	к.е.н, Неміш Ю.В.
37	Мотивація праці персоналу на підприємстві в сучасних умовах господарювання	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Вацеба Д.В., студент групи МН-21-1	к.е.н, Неміш Ю.В.
38	Маркетингові інструменти просування зеленого бізнесу в Україні	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Царук М.П., студент групи МН-21-1	к.е.н, Неміш Ю.В.
39	Публічні закупівлі та основні платформи для їх проведення як	протокол №_5_	Ганущак І.Р., студентка групи	ст. викладач Кулик Т. В.

	механізм забезпечення ефективності ринкових взаємовідносин	від_14.12.2023р	ПТ-21-1	
40	Маркетинг соціальних мереж	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Хомик Д.Ю., студент групи ПТ-20-1	асистент Волошин Є. О.
41	Вплив соціальних мереж на стратегії маркетингу	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Жолобак В.М., студентка групи МРК-20-1	асистент Коневич С.П.
42	Розвиток B2B електронного бізнесу: відзначені тренди та виклики	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Феценець К.П., студентка групи МРК-20-1	асистент Коневич С.П.
43	Взаємодія стратегій маркетингу та бренд – маркетингу в сфері інформаційних технологій для пристосування до змін ринкового середовища	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Гриник В.Ю., студент групи МРКм-23-1	асистент Жарська Т. М.
44	Розробка стратегії розвитку підприємств малого бізнесу	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Гораль Н.Д., студент групи ПТм-23-1	асистент П'яста А.Р.

6. Доповіді представлені за звітний період на студентських тематичних конференціях інституту та науковій студентській конференції ІФНТУНГ

№	Назва /Тема доповіді	Дата проведення ,номер Протоколу	ПІБ виконавця (курс, група)	Керівник
1	Особливості розвитку маркетингової стратегії просування інноваційно – освітніх продуктів	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Савчук Т.С., студентка групи МРКм-23-1	д.е.н., проф. Перезова І.В.
2	Маркетинг знань та освітніх послуг	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Кумлик Т. Ю., студентка групи МРКм-20-1	д.е.н., проф. Перезова І.В.
3	Корпоративна культура: оцінка сану та рівні	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Притула С.С., студентка групи ПТ-23-1	д.е.н., проф. Перезова І.В.
4	Глибинні маркетингові опитування як спосіб вивчення цільової аудиторії на прикладі моделі GPJ (GAINS / PAINS / JOBS) та QC (QUALITY CRITERIA)	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Сухоробська О.Ю., студентка групи МРК-22-2	д.е.н., проф. Перезова І.В.
5	Інтернет – реклама в системі засобів підтримки бренду підприємства	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Гуцул В.А., студент групи МРКм-23-1	д.е.н., проф. Устенко А.О.
6	Анкорінг: інструмент	протокол	Бабала А.М.,	д.е.н., професор

	нейромаркетингу	№_5_ від_14.12. 2023р	МРКМ-23-1	Ковальчук С. В.
7	Проблемні аспекти застосування рефреймінгу	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Гаврилова К.М., МРКМ-23-1	д.е.н., професор Ковальчук С. В.
8	Візуально-кінестична дисоціація:напрями застосування у трейд - маркетингу	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Савицька О.А., МРКМ-23-1	д.е.н., професор Ковальчук С. В.
9	Актуальні аспекти застосування вірусного маркетингу	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Мельник Н. О. МРКМ-23-1	д.е.н., професор Ковальчук С. В.
10	Напрями застосування модельних операторів у маркетингових комунікаціях	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Драганчук Н.Я. МРКМ-23-1	д.е.н., професор Ковальчук С. В.
11	Підвищення конкурентоспроможності торгової марки в умовах цифровізації	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Федоркевич Ю.В. ПТМ-22-1	д.е.н., професор Ковальчук С. В.
12	Становлення та розвиток теорії інновації	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Гаврилова К.М., студентка групи МРКМ-23-1	д.е.н., професор Дзьоба О.Г.
13	Інновація як джерело економічного зростання	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Савицька О.А., студентка групи МРКМ-23-1	д.е.н., професор Дзьоба О.Г.
14	Сучасні методи оптимізації логістичних процесів	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Притула Ю.В., студентка групи ПТМ-22-1	д.е.н., професор Мінакова С.М.
15	Створення маркетингових підходів для ресторану української кухні з арабським смаком	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Ужва А.Д., студентка групи МРК-21-1	д.е.н., професор Ніценко В.С.
16	Використання сучасних технологій в роздрібній торгівлі	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Одокій Ю.Б., студент групи ПТМ -22-2	д.е.н., професор Ніценко В.С.
17	Консьюмеризм в Україні та США: особливості та спільні риси	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Куць М.О., студентка групи ІС-20-1	к.е.н., доцент Василик О.Б.
18	Майбутнє відновлювальної енергетики в Україні	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Надкерничий Н.Р., студент групи ПУА-20-1	к.е.н., доцент Василик О.Б.
19	Ресурси підприємства: сутність та місце в системі управління	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Іванюк О. Р., студент групи ПТМ-23-1	к.е.н., доцент Василик О.Б.

20	Методи оцінювання якості продукції	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Козак О.О., студент групи ПТм-23-1	к.е.н., доцент Василик О.Б
21	Тенденції в нативній рекламі	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Скіра Р.І., студентка групи МРК-20-1	к.е.н., доцент Василик О.Б
22	Інтелектуалізація як тренд в управлінні інформаційними системами	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Кіндрат В.В., студент групи ПТм-23-1	к.е.н., доцент Даляк Н.А.
23	Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні в період військового стану	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Ковальчишин Є.Р., студент групи ПТм-23-1	к.е.н., доцент Даляк Н.А.
24	Формування стратегії SMM в соціальних мережах	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Якубенко Н.Я., студентка групи ПТ-22-1	к.е.н., доцент Побігун С.А.
25	Тенденції та закономірності розвитку бізнесу в інтернет - середовищі	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Фіцак І.І., студент групи ПТ-22-1	к.е.н., доцент Побігун С.А.
26	Інновації в промисловому маркетингу: впровадження нових технологій та розвиток продукту	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Жолобак В.М., студентка групи МРК-20-1	к.е.н., доцент Шепель Т.В.
27	Реалії та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі України в умовах воєнного стану	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Хомик Д.Ю., студент групи ПТ-20-1	к.е.н., доцент Шепель Т.В.
28	Вплив реклами на поведінку у споживача	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Гаврилюк В.В., студентка групи МРК-20-1	к.е.н., доцент Шепель Т.В.
29	Вплив вимушеної трудової міграції на розвиток підприємництва в Україні: масштаби та шляхи подолання	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Первозов Г.Д., студент групи ПТ-20-1	к.е.н., доцент Шепель Т.В.
30	Стратегія моніторингу цінності	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Чепіль Н.В., студент групи МРКм-23-1	к.е.н, доцент Малинка О.Я.
31	Підприємницька діяльність: аспекти, тенденції і перспективи розвитку в умовах війни	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Сачавський А.В., студент групи ПТ-21-1	к.е.н., доцент Обельницька Х. В.
32	Застосування ключових підходів міжнародного маркетингу під час ведення бізнесу	протокол №_5_ від_14.12.2023р	Борис М.М., студент групи ПТм-23-1	к.е.н. доцент Обельницька Х. В.
33	Сегментація клієнтів та ціннісна пропозиція	протокол №_5_ від_14.12.	Ужва А.Д., студентка групи	к.е.н., доцент Дуда Г.Б.

		2023р	МРК -21-1	
34	Портрет споживача і дослідження його успіху	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Шкроміда В.В., студентка групи МРК -21-1	к.е.н., доцент Дуда Г.Б.
35	Вплив використання відео-контенту на ефективність діджитал – маркетингових стратегій: аналіз трендів та перспективи розвитку	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Казмірчук Ф.В., студент групи МРК-20-1	к.е.н, доцент Дюк О. М.
36	Оцінка лідерства на підприємстві	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Ленів А.Ю., студентка групи МН-21-1	к.е.н, Неміш Ю.В.
37	Мотивація праці персоналу на підприємстві в сучасних умовах господарювання	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Вацеба Д.В., студент групи МН-21-1	к.е.н, Неміш Ю.В.
38	Маркетингові інструменти просування зеленого бізнесу в Україні	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Царук М.П., студент групи МН-21-1	к.е.н, Неміш Ю.В.
39	Публічні закупівлі та основні платформи для їх проведення як механізм забезпечення ефективності ринкових взаємовідносин	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Ганущак І.Р., студентка групи ПТ-21-1	ст. викладач Кулик Т. В.
40	Маркетинг соціальних мереж	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Хомик Д.Ю., студент групи ПТ-20-1	асистент Волошин Є. О.
41	Вплив соціальних мереж на стратегії маркетингу	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Жолобак В.М., студентка групи МРК-20-1	асистент Коневич С.П.
42	Розвиток В2В електронного бізнесу: відзначені тренди та виклики	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Феценець К.П., студентка групи МРК-20-1	асистент Коневич С.П.
43	Взаємодія стратегій маркетингу та бренд – маркетингу в сфері інформаційних технологій для пристосування до змін ринкового середовища	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Гриник В.Ю., студент групи МРКм-23-1	асистент Жарська Т. М.
44	Розробка стратегії розвитку підприємств малого бізнесу	протокол №_5_ від_14.12. 2023р	Гораль Н.Д., студент групи ПТм-23-1	асистент П'яста А.Р.
45	Бренди та ідентичність: вплив на поведінку споживача	протокол №_13_ від_21.05. 2024р	Пентяков В. О., студент групи МРК-20-1	к.е.н., доцент Василик О.Б
46	Роль цифрового маркетингу в стимулюванні сталого	протокол №_13_	Гаврилова К.М, студентка групи	к.е.н., доцент Даляк Н.А.

	споживання	від_21.05.2024р	МРКм-23-1 Савицька О.М. студентка групи МРКм-23-1	
47	Ефективні маркетингові рішення в умовах зовнішньої нестабільності	протокол №_13_ від_21.05.2024р	Мельник Н.О., студентка групи МРКм-23-1	к.е.н., доцент Даляк Н.А.
48	Теоретико-методичні основи формування та оцінки бренду	протокол №_13_ від_21.05.2024р	Драганчук Н.Я., студент групи МРКм-23-1	к.е.н, доцент Дюк О. М.
49	Роль та тенденції розвитку спортивного маркетингу в сучасному світі	протокол №_13_ від_21.05.2024р	Кіндрат В.В. студент групи ПТм-23-1	к.е.н., доцент Даляк Н.А., асистент Коневич С.П.
50	Сучасні тенденції в інтернет - маркетингу	протокол №_13_ від_21.05.2024р	Іванюк Т.І., студентка групи МРК-20-1	к.е.н, доцент Обельницька Х.В.
51	Роль соціальних медіа в сприянні ініціативам сталого розвитку: можливості та виклики	протокол №_13_ від_21.05.2024р	Шпінь В.М., студентка МРКз-23-1	д.е.н, професор Перезова І.В.
52	Роль цифрових технологій у збалансованому розвитку підприємств: електронна комерція та онлайн - маркетинг	протокол №_13_ від_21.05.2024р	Жолобак В.М., студентка групи МРК-20-1	к.е.н, доцент Шепель Т.В.
53	Соціальний медіа маркетинг як інструмент просування продукту компанії	протокол №_13_ від_21.05.2024р	Якубенко Н.Я., студентка ПТ- 22-1 Фіцак І.І., студент групи ПТ-22-1	к.е.н, доцент Шепель Т.В.
54	Інструменти діджитал – маркетингу: сучасні тренди та перспективи використання	протокол №_13_ від_21.05.2024р	Іванюк Т.І. студентка групи МРК-20-1	д.е.н, професор Дзьоба О.Г.
55	Використання соціальних медіа для просування сталого розвитку	протокол №_13_ від_21.05.2024р	Ужва А.Д., студенка групи МРК-21-1	к.е.н, доцент Неміш Ю.В.

7. Доповіді, представлені за звітний період на студентських наукових конференціях/ конкурсах інших ЗВО України

№	Тема доповіді	Дата впровадження конференції	Назва конференції/ конкурс, місце	ПІБ виконавця (курс, група)	Науковий керівник
1	Використання технологій штучного інтелекту в	20 жовтня 2023 р.,	Маркетинг в Україні. Міжнар. наук.- практ. Інтернет-	Губернат Т. Я. аспірант, Савицька О.А. студентка групи	д.е.н., проф. Перезова І.В.

	контент-маркетингу		конф., м. Київ, КНЕУ,	МРК-20-1 Притула С.С. студентка групи ПТ-23-1	
2	Тенденції розвитку реклами у соціальних мережах в Україні.	20 жовтня 2023 р	Маркетинг в Україні. Міжнар. наук.-практ. інтернет конф., м. Київ, КНЕУ, 610 с., с.82-85	Гаврилюк В.В., студентка групи МРК-20-1 Іванюк Т.М. студентка групи МРК-20-1	д.е.н., проф. Перевозова І.В.
3	Вплив соціальних медіа на контролінг в маркетингу	20 жовтня 2023	Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, К.: КНЕУ, С. 406-408.	Голодюк А.І., студент групи ПТ-20-1	к.е.н., доц. Обельницька Х.В.
4	Маркетингова діяльність на основі інтернет-технологій	20 жовтня 2023 р.,	Маркетинг в Україні. Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, К.: КНЕУ, С. 246-247.	Ганущак І. Р. студентка групи ПТ-21-1	к.е.н., доц. Обельницька Х.В.
5	Соціальні медіа та їх вплив на контролінг маркетингу	23–24 листопада 2023 року	Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни : Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція м. Полтава : ПУЕТ, С. 193-194.	Гук В. М. студент групи ПТ-20-1	к.е.н., доц. Обельницька Х. В.
6	Контролінг як інструмент подолання негативних проявів глобалізації в торговельном у бізнесі	23–24 листопада 2023 р.	Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни. Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція м.Полтава : ПУЕТ, С. 195-196.	Ковальчишин Є. Р. студентка групи ПТм – 23-1 Мізун Р. В. студент групи ПТм -22-1	к.е.н., доц. Обельницька Х. В.
7	Роль контролінгу у стратегічному маркетинговому управлінні	23–24 листопада 2023 р.	Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни. Всеукраїнська	Петрів А.Я., студент групи ПТ-20-1	к.е.н., доц. Обельницька Х. В.

			науково-практична інтернет-конференція. м. Полтава : ПУЕТ, С. 195-196.		
8	Контролінг і аналіз життєвого циклу клієнта у маркетингу	23–24 листопада 2023 р.	Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни. Всеукраїнська науково-практичної інтернет-конференції. м. Полтава, ПУЕТ	Хомик Д.Ю. студент групи ПТ-20-1	к.е.н., доц. Обельницька Х. В.
9	Вплив керівних осіб на маркетингові кампанії малого бізнесу	December 2023	Marketing of innovations. Innovations in marketing. International Scientific Internet Conference. Bielsko-Biala: Poland: WSEH. С. 51-53.	Дейдей У.В. студентка групи МРК-22-2 Петрів П.В. студент групи ПТМ-21-1	к.е.н., доц. Обельницька Х. В.
10	Вплив цифрового маркетингу на малі підприємства	December 2023	Marketing of innovations. Innovations in marketing International Scientific Internet Conference. Bielsko-Biala: Poland: WSEH. С. 167-169.	Сухоребська О.Ю. студентка групи МРК-22-2	к.е.н., доц. Обельницька Х. В.
11	Вплив культурних аспектів на глобальний маркетинг	December 2023	Marketing of innovations. Innovations in marketing. International Scientific Internet Conference. Bielsko-Biala: Poland: WSEH. С. 205-206.	Мажак Ю.В. студентка групи МРК-22-1	к.е.н., доц. Обельницька Х. В.
12	Технології блокчейну в бізнесі	14 грудня 2023р.	B2B Marketing: XVII Міжнар. наук.-практ.	Молдавчук С.В. студент групи ПТМ -21-1	к.е.н., доц. Обельницька Х. В.

	можливості та виклики B2B		конф., м. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського. С. 177-182.		
20	Вплив етичного маркетингу на довгостроковий успіх підприємства	14 грудня 2023р.	B2B Marketing. XVII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського : С. 183-185.	Мурмелюк А.І. студентка групи МРК -22-1 Вовк О.М. студент групи ПТМ-22-1	к.е.н., доц. Обельницька Х. В.
21	Діджиталізація: переваги та недоліки цифрової трансформації в сучасному світі	20 жовтня 2023 р.	Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, КНЕУ, 610 с.	Феценець К.П. студентка групи МРК-20-1, Келавець Р.Р. студент групи МРК-20-1	к.е.н., доц. Побігун С.А.
22	Особливості стимулювання збуту на ринку B2B	14 грудня 2023	B2B Marketing XVII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 14 грудня, 2023. К: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 352 с. С. 89-92.	Дранчук А. І. студент групи ПТМ- 22-1	к.е.н., доц. Побігун С.А.
23	Маркетингові комунікації в системі управління брендом: порівняння цифрового традиційного маркетингу	14 грудня 2023	Marketing: зб. наук. праць XVII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, КПІ ім.Ігоря Сікорського. 352 с., с. 100-102.	Пасічняк Д.Л. студент групи ПТ-23-1	асистент Жарська Т. М.
24	Психологія кольору в маркетингу	20 жовтня 2023 р.	Маркетинг в Україні: Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, КНЕУ, С. 555-557.	Жолобак В.М., студентка групи МРК-20-1, Вацик Ю.Я. студентка групи МРК-20-1	к.е.н., доц. Василик О.Б.
25	Корпоративна соціальна відповідальність як інструмент розвитку підприємництва в регіону	8-10 січня 2024 р.	Proceedings of the 11th International scientific and practical conference. SPC "Sci-conf.com.ua". Kyiv, Ukraine. 2024. Pp. 21-27.	Неп'юк Р. М. , студент групи ПТМ-22-1	к.е.н., доц. Побігун С. А.
26	Тренд	23-24 лютого	Сучасні тренди	Савчук Т.С.	д.е.н., проф.

	свідомої моди в Україні: виклики та перспективи.	2024 р.	поведінки споживачів товарів і послуг: IV Міжнародна науково-практична конференція, Рівне : О. Зень, 2024. – 287 с., с.96 – 99.	студентка групи МРКМ-23-1	Перевозова І.В.
27	Комунікаційна політика, її види та значення в маркетинговій діяльності підприємств	14 грудня 2023	XXVII науково-практична конференція «B2B MARKETING» з нагоди 125 – річного ювілею КПІ ім. Ігоря Сікорського. м. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського. С.285-286.	Хомик Д.Ю. студент групи ПТ-20-1	к.е.н., доц. Шепель Т.В.
28	Розвиток партнерського маркетингу в Україні	14 грудня 2023	XXVII науково-практична конференція «B2B MARKETING» з нагоди 125 – річного ювілею КПІ ім. Ігоря Сікорського. м. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського. С.226-227	Різник Н.Р., студент групи МРК-23-1	к.е.н., доц. Шепель Т.В.
29	Роль бренду в сталому розвитку підприємства	14 грудня 2023	XXVII науково-практична конференція «B2B MARKETING» з нагоди 125 – річного ювілею КПІ ім. Ігоря Сікорського. м. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського. С.148-149	Купчинська Т.А., студентка групи МРК-23-2	к.е.н., доц. Шепель Т.В.
30	Товарна політика підприємств в сучасній	14 грудня 2023	XXVII науково-практична конференція «B2B	Голодюк А.І., студент групи ПТ-20-1	к.е.н., доц. Шепель Т.В.

	економіці		MARKETING» з нагоди 125 – річного ювілею КПІ ім. Ігоря Сікорського. м. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського. С.62-63		
31	Екологічний маркетинг: види та основні аспекти	14 грудня 2023	XXVII науково-практична конференція «B2B MARKETING» з нагоди 125 – річного ювілею КПІ ім. Ігоря Сікорського. м. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського. С.222-223	Полюга В.М., студентка групи МРК-23-2	к.е.н., доц. Шепель Т.В.
32	Маркетингові стратегії бізнесу під час воєнного стану	20 жовтня 2023р	Міжнародна науково-практичної Інтернет-конференція. м. Київ. КНЕУ. С.19-21	Перевозов Г.Д. студент групи ПТ-20-1	к.е.н., доц. Шепель Т.В.
33	Вплив війни на енергетичну систему України	14 грудня 2023 р.	IX Міжнародна молодіжна науково-практична конференція «Наука і молодь в ХХІ сторіччі» м. Полтава, ПУЕТ С.260 - 261.	Ткачук В.Г., студент групи ПТМ-22-2	к.е.н., доц. Шепель Т.В.
34	Інноваційні підходи щодо підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств	10 листопада 2023 р.	Всеукраїнська науково-практична конференція «Інновації у маркетингу та менеджменті: погляд молоді» м. Хмельницький, ХКТЕІ. С.128 - 131	Ткачук В.Г., студент групи ПТМ-22-2	к.е.н., доц. Шепель Т.В.
35	Розвиток B2B електронного бізнесу: відзначені	16-17 травня 2024 р.	Міжнародна науково-практичної конференція	Феценець К.С., студентка групи МРК-20-1	к.е.н., доц. Шепель Т.В.

	тренди та виклики		«Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах Євроінтеграції м. Львів, Національний лісотехнічний інститут України.		
36	Тенденції в нативній рекламі: що потрібно знати маркетологу	28-29 березня 2024 р	Інноваційно-інвестиційний розвиток бізнесу в умовах економічних збурень : Збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, Видавництво Львівської політехніки, 2024 : тези доп. – С. 301.	Скіра Р.І., студентка групи МРК-20-1	к.е.н., доц. Василик О.Б.
37	Проблемні аспекти та перспективи розвитку ветеранського бізнесу в Україні.	16-17 травня 2024 р.	Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції Львів: РВВ НЛТУ України. 2024. 359 с., с.62-63.	Морочківська Я.В., магістр ІПО	д.е.н., проф. Перезовова І.В.
38	Розвиток ветеранського бізнесу в Україні: контури національної моделі та досвід США.	16-17 травня 2024 р.	Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції: Матеріали міжнародної науково-	Морочківська Я.В., магістр ІПО	д.е.н., проф. Перезовова І.В.

			практичної конференції (Львів, 16-17 травня 2024 р.). Львів: РВВ НЛТУ України. 2024. 359 с., с.69-70.		
39	Етичні аспекти використання соціального маркетингу в контексті війни: між дезінформацією та допомогою.	16-17 травня 2024 р.	Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції Львів: РВВ НЛТУ України. 2024. 359 с., с.345-347.	Шпінь В.М., МРКнз-23-1	д.е.н., проф. Перезовова І.В.
40	Роль соціальних медіа в сприянні ініціативам сталого розвитку: можливості та виклики.	16-17 травня 2024 р.	Сталий розвиток складних соціально-економічних систем в умовах сучасних змін та викликів: Збірник тез доповідей I Міжнародної науковопрактичної конференції, Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2024. 421 с. с. 347-349	Шпінь В.М., МРКнз-23-1	д.е.н., проф. Перезовова І.В.
41	Нативна реклама в медіа.	15 травня 2024 р.	Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронний ресурс] : тези доп. VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 15 травня 2024 р.) /	Бабала А. М. МРКм-23-1	д.е.н., проф. Перезовова І.В.

			відп. ред. В. А. Осика. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. – 460 с., с. 424-425. ISBN 978-966-918-134-3 DOI: 10.31617/k.knut e.2024-05-15		
42	Сучасний погляд на захист та розвиток прав споживача в еру цифровізації для посилення заходів консьюмеризму	28 червня 2024 р.	Робота на конкурс на кращу наукову статтю, пов'язану із захистом людських прав	Жолобак В.М., студентка групи МРК-20-1, Іванюк Т.М., студентка групи МРК-20-1, Феценець К.П., студентка групи МРК-20-1	к.е.н., доц. Обельницька Х. В.
43	Консьюмеризм в контексті європейської підприємницької діяльності	28 червня 2024 р.	Робота на конкурс на кращу наукову статтю, пов'язану із захистом людських прав	Хомик Д.Ю., студент групи ПТ-20-1	к.е.н., доц. Обельницька Х. В.

8. Друковані праці гуртківців (статті), опубліковані за звітний рік у наукових збірниках і журналах

№	Автори	Назва наукової праці	Назва збірників і журналів, де вони були опубліковані	Обсяг (стор)	Науковий керівник (ШБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)
1.	Жолобак В.М.	Імідж та брендування промислових підприємств	Інвестиції: практика та досвід, 2023. №24 С. 145 - 149	5	к.е.н., доцент Шепель Т.В.
2.	Ткачук В.Г.	Дослідження тенденцій розвитку ринку послуг України	Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Вип. 39. Львів, 2023. С. 328 – 337	10	к.е.н., доцент Шепель Т.В. к.е.н., доцент Малинка О. Я.

Керівник

Шепель Т.В

