

Перелік

тренінгів, майстер-класів, підвищення кваліфікації та стажувань,

що проводяться викладачами кафедри підприємництва та маркетингу

для вчителів шкіл, коледжів, технікумів, училищ

за підтримки

громадських організацій «Українська Асоціація маркетингу», «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права»

Назва	Вид події	Тривалість		Тренери, експерти
		Акад. год.	Кредити ЄКТС	
Стажування, підвищення кваліфікації				
Професорсько-викладацьким складом здійснюється проведення КОМПЛЕКСНОГО стажування для вчителів шкіл, коледжів, технікумів, училищ за соціо-гуманітарним напрямом на 30 год (1 кредит ЄКТС), 60 год (2 кредити ЄКТС), 90 годин (3 кредити ЄКТС)				
Програма стажування дрозробляється ля кожного індивідуально				
Методологія та особливості викладання економічних дисциплін	Підвищення кваліфікації	6	0,2	ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА , експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ
Основи бізнесу	Підвищення кваліфікації	6	0,2	ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА , експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ
Маркетингові стратегії	Підвищення кваліфікації	6	0,2	ДЗЬОБА ОЛЕГ , д.е.н., професор кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ
Мікроекономіка	Підвищення кваліфікації	6	0,2	ДЗЬОБА ОЛЕГ , д.е.н., професор кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ
Системний підхід при викладанні предметів	Підвищення кваліфікації	6	0,2	УСТЕНКО АНДРІЙ , д.е.н., професор кафедри

соціо-гуманітарного блоку				підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ
Соціальне підприємство учнів	Підвищення кваліфікації	6	0,2	ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА , експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ
Сучасні тенденції глобалізації	Підвищення кваліфікації	6	0,2	ДЗЬОБА ОЛЕГ , д.е.н., професор кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ
Управління інноваційним розвитком підприємства	Підвищення кваліфікації	6	0,2	ДЗЬОБА ОЛЕГ , д.е.н., професор кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ
Тренінги				
Підприємницька освіта в шкільних програмах	Тренінг	6	0,2	ОБЕЛЬНИЦЬКА ХРИСТИНА , експертка з інтернет-торгівлі, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член громадської організації «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», викладачка курсу «Підприємницька діяльність», «Електронний бізнес», «Маркетинг», членкиня Української асоціації маркетингу, членкиня ГО «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права», в сімейному товарному бізнесі з 2015 року, засновниця інтернет-магазину з 2020 року

<p>Учнівські стартапи: від ідеї до пітчінгу</p>	<p>Тренінг</p>	<p>3</p>	<p>0,1</p>	<p>ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА, експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, співвласниця та директорка консультаційно-експертної фірми ПП «Конекс-ІНІ», судовий експерт-економіст, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», авторка індивідуальних курсів з психології успіху, тренінгів з стартапінгу.</p>
<p>Розвиток підприємництва учнів, в т.ч. соціального</p>	<p>Інтерактивний тренінг-гра RealСтартапер</p>	<p>6</p>	<p>0,2</p>	<p>ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА, експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, співвласниця та директорка консультаційно-експертної фірми ПП «Конекс-ІНІ», судовий експерт-економіст, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», авторка індивідуальних курсів з психології успіху, тренінгів з стартапінгу.</p>

			<p>ДАЛЯК НАДІЯ, експертка з питань реклами, доцент, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня Української асоціації маркетингу</p> <p>ОБЕЛЬНИЦЬКА ХРИСТИНА, експертка з інтернет-торгівлі, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», викладачка курсу «Підприємницька діяльність», «Електронний бізнес», «Маркетинг», членкиня Української асоціації маркетингу, членкиня ГО «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права», в сімейному товарному бізнесі з 2015 року, засновниця інтернет-магазину з 2020 року</p> <p>ВАСИЛИК ОКСАНА, експертка з питань статистичних методів дослідження, доцент, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня</p>
--	--	--	--

				<p>Української асоціації маркетингу</p> <p>НЕМІШ ЮЛІЯ, експертка з питань роздрібної торгівлі та роботи підприємств громадського харчування, підприємця, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права»</p> <p>ЖАРСЬКА ТЕТЯНА, експертка з питань діджиталізації, асистент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня Української асоціації маркетингу</p>
Системні елементи успішного бізнесу	Тренінг	3	0,1	<p>УСТЕНКО АНДРІЙ, експерт з побудови управлінських систем та технологій менеджменту, управління даними, д.е.н., професор кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член української асоціації маркетингу</p>
Зелена економіка та альтернативні джерела енергії	Тренінг	3	0,1	<p>НІЦЕНКО ВІТАЛІЙ, експерт з питань виготовлення та застосування альтернативних палив, д.е.н., професор кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член громадської</p>

				організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права»
Соціальна відповідальність в освіті	Тренінг	4	0,13	ПОБИГУН СЕРГІЙ , експерт з питань соціальної відповідальності в бізнесі, доцент, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член Української асоціації маркетингу
Особистий бренд та особистісне зростання в умовах колективної взаємодії	Тренінг	4	0,13	ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА , експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, співвласниця та директорка консультативно-експертної фірми ПП «Конекс-ІНІ», судовий експерт-економіст, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», авторка індивідуальних курсів з психології успіху, тренінгів з стартапінгу.
Конфлікти в освітньому середовищі та шляхи їх подання	Тренінг	4	0,13	ШЕПЕЛЬ ТЕТЯНА , доцент, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-

				практичний центр бізнесу, маркетингу і права»
Лідерство житті та професії	Тренінг	4	0,13	ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА , експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, співвласниця та директорка консультаційно-експертної фірми ПП «Конекс-ІНІ», судовий експерт-економіст, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», авторка індивідуальних курсів з психології успіху, тренінгів з стартапінгу. НЕМІШ ЮЛІЯ , експертка з питань роздрібної торгівлі та роботи підприємств громадського харчування, підприємця, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член громадської організації «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права»
Ведення соціальних мереж для працівника сфери освітніх послуг	Тренінг	4	0,13	П'ЯСТА АНДРІЙ , експерт у сфері зв'язків з громадськістю та інформаційних послуг,

				асистент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», в інформаційному бізнесі з 2016 року, підприємець
Нейромережі як інструмент у роботі сучасного викладача	Тренінг	3	0,1	ДЮК ОКСАНА , експертка з питань діджиталізації, доцент, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня Української асоціації маркетингу ДАЛЯК НАДІЯ , експертка з питань реклами, доцент, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня Української асоціації маркетингу
Діджиталізація реклами для освітнього закладу	Тренінг	6	0,2	ЖАРСЬКА ТЕТЯНА , експертка з питань діджиталізації, асистент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня Української асоціації маркетингу
Цифрові інструменти : Google spreadsheet, Figma, Trello	Тренінг	3	0,1	ВОЛОШИН ЄВГЕН , експерт діджиталізації, асистент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член громадської організації «Науково-

				дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», в інформаційному бізнесі з 2020 року, підприємець
Власні фінанси, бізнес та інвестиції: що варто знати та враховувати	Тренінг	3	0,1	ЛОЗІНСЬКА ЛЮБОВ , експертка з бізнес-консалтингу, власниця аутсортингової компанії «LOZINSKA CONSULTING GROUP», доктор філософії з економіки, доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права»
Цифрова безпека особистих фінансів	Тренінг	4	0,13	ШЕПЕЛЬ ТЕТЯНА , доцент, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права»
Управління грошовими потоками	Інтерактивний тренінг-гра «Щурячі перегони»	6	0,2	ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА , експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, співвласниця та директорка консультативно-експертної фірми ПП

			<p>«Конекс-ІНІ», судовий експерт-економіст, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», авторка індивідуальних курсів з психології успіху, тренінгів з стартапінгу.</p> <p>ОБЕЛЬНИЦЬКА ХРИСТИНА, експертка з інтернет-торгівлі, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», викладачка курсу «Підприємницька діяльність», «Електронний бізнес», «Маркетинг», членкиня Української асоціації маркетингу, членкиня ГО «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права», в сімейному товарному бізнесі з 2015 року, засновниця інтернет-магазину з 2020 року</p> <p>НЕМІШ ЮЛІЯ, експертка з питань роздрібної торгівлі та роботи підприємств громадського харчування,</p>
--	--	--	---

				підприємця, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права»
Як дізнатись думку учнів за допомогою опитувань	Тренінг	3	0,1	ВАСИЛИК ОКСАНА , експертка з питань статистичних методів дослідження, доцент, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня Української асоціації маркетингу
Що треба знати освітянину про мерчандайзинг: практичні інструменти	Тренінг	4	0,13	ДЗЬОБА ОЛЕГ , експерт з мерчандайзингу, д.е.н., професор кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член Української асоціації маркетингу КОНЕВИЧ СОФІЯ , керівник відділу маркетингу ТМ «Хлібопекарня Височанка» та мережі кав'ярень-пекарень Rekarі Bakery, асистент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права»
Майстер-класи				

<p>Формування навичок ефективної взаємодії в колективі</p>	<p>Майстер-клас</p>	<p>3</p>	<p>0,1</p>	<p>ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА, експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, співвласниця та директорка консультаційно-експертної фірми ПП «Конекс-ІНІ», судовий експерт-економіст, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», авторка індивідуальних курсів з психології успіху, тренінгів з стартапінгу.</p>
<p>Розвиток професійно-педагогічної компетентності при викладанні економічних дисциплін</p>	<p>Майстер-клас</p>	<p>3</p>	<p>0,1</p>	<p>ПОБИГУН СЕРГІЙ, експерт з питань соціальної відповідальності в бізнесі, доцент, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член Української асоціації маркетингу</p>
<p>Публікаційна активність вчителя: від творчості до науки</p>	<p>Майстер-клас</p>	<p>3</p>	<p>0,1</p>	<p>ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА, експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, співвласниця та директорка консультаційно-експертної фірми ПП «Конекс-ІНІ», судовий експерт-економіст, дійсна членкиня громадської організації «Науково-</p>

				дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», авторка індивідуальних курсів з психології успіху, тренінгів з стартапінгу.
Копірайтинг : від А до Я	Майстер-клас	3	0,1	ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА , експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, співвласниця та директорка консультативно-експертної фірми ПП «Конекс-ІНІ», судовий експерт-економіст, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», авторка індивідуальних курсів з психології успіху, тренінгів з стартапінгу. ВОЛОШИН ЄВГЕН , експерт діджиталізації, асистент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», в інформаційному бізнесі з 2020 року, підприємець

				КОНЕВИЧ СОФІЯ , керівник відділу маркетингу ТМ «Хлібопекарня Височанка» та мережі кав'ярень-пекарень Rekarі Bakery, асистент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права»
Дослідницькі економічні задачі: вивчення математики цікаво	Майстер-клас	3	0,1	ДАЛЯК НАДІЯ , експертка з питань реклами, доцент, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня Української асоціації маркетингу
Реклама в соціальних мережах : від А до Я	Майстер-клас	3	0,1	П'ЯСТА АНДРІЙ , експерт у сфері зв'язків з громадськістю та інформаційних послуг, асистент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», в інформаційному бізнесі з 2016 року, підприємець
Canva: онлайн-сервіс для роботи з зображеннями	Майстер-клас	3	0,1	ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА , експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри

				підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, співвласниця та директорка консультаційно-експертної фірми ПП «Конекс-ІНІ», судовий експерт-економіст, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», авторка індивідуальних курсів з психології успіху, тренінгів з стартапінгу.
СММ: від А до Я	Майстер-клас	3	0,1	ЖАРСЬКА ТЕТЯНА , експертка з питань діджиталізації, асистент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня Української асоціації маркетингу
RoadMap : від А до Я	Майстер-клас	3	0,1	ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА , експертка з бізнес-консалтингу, д.е.н., завідувачка кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, співвласниця та директорка консультаційно-експертної фірми ПП «Конекс-ІНІ», судовий експерт-економіст, дійсна членкиня громадської організації «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права», авторка

				індивідуальних курсів з психології успіху, тренінгів з стартапінгу.
Елементарні статистичні дослідження: від А до Я	Майстер-клас	3	0,1	ВАСИЛИК ОКСАНА , експертка з питань статистичних методів дослідження, доцент, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсна членкиня Української асоціації маркетингу
Стратегії лідерства в агресивному інформаційному середовищі	Майстер-клас	3	0,1	НЕМІШ ЮЛІЯ , експертка з питань роздрібної торгівлі та роботи підприємств громадського харчування, підприємиця, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, дійсний член громадської організації «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу і права»
Учнівські підприємницькі проєкти : від А до Я	Майстер-клас	3	0,1	КУЛИК ТЕТЯНА , старший викладач кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ, проєктна менеджерка