

кафедра підприємництва та маркетингу

Гостьова лекція

Людмили ОНИЩЕНКО

на тему:

"Стратегічне управління та стратегічний маркетинг в міжнародній торгівлі через призму форс-мажору, страхування, перестраховування та гарантування"



09.04.2024 р.

о 12.50

платформа Zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/87629476404?pwd=S25SWVNhOUxYQkFPaEkxa0t4cXJOUT09>

Довідково:

кандидат наук з державного управління;
директор суб'єкта оціночної діяльності;
сертифікований оцінювач з 2005 року (оцінка бізнесу та об'єктів права інтелектуальної власності);
більш ніж 15-річний досвід роботи з підготовки експертних висновків для врегулювання судових суперечок.

