

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Зв'язки з громадськістю»

| | |
|---|---|
| Спеціальності: | ОП «Менеджмент» |
| Мова викладання: | Українська |
| Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна): | |
| Семестр, в якому викладається: | 3 семестр |
| Кількість кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо) | 5 кредитів (150 год. ЄКТС; 26 лек., 18 пр., 106 сам. робота) |
| Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань: | Іспит |
| Кафедра, що забезпечує викладання: | Менеджменту та адміністрування |
| Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження): | Лектор та практичні заняття – Микитюк Наталія Євгенівна, к.е.н., доц. |
| Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно): | Знання про менеджмент, маркетинг, мікро-макроекономіку, ресурсний менеджмент, підприємництво, стратегічне управління |
| Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни: | ЗК3 - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; ЗК4 - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК5 - знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; ЗК9 - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; ЗК11 - здатність до адаптації та дії в новій ситуації; ЗК13 - цінування та повага різноманітності та мультикультурності; ЗК15 - здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); СК2 - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; СК6 - здатність діяти соціально відповідально і свідомо; СК11 - здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК12 - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; СКВ1 - вміння працювати в соціальних мережах та підтримувати ефективну комунікацію із зовнішнім середовищем; СКВ3 - розуміти суть конфліктів та вміти застосовувати методи управління ними. |
| Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії: | знати: - сутність та зміст зв'язків з громадськістю; - принципи і функції паблік рилейшнз; - основні напрями діяльності паблік рилейшнз; - сутність громадськості, цільових груп громадськості |

| | |
|---|---|
| | <p>та громадської думки; - елементи процесу комунікації. - особливості комунікаційної системи українського суспільства; вміти: - ефективно організовувати свій робочий час; - здійснювати ефективні міжособистісні комунікації; - працювати в команді; - сприймати різноманітність та міжкультурні відмінності; - застосовувати знання з паблік рилейшнз у професійній діяльності в сучасних організаціях; - творчо і нестандартно мислити;</p> |
| <p>Особливості навчання на курсі:</p> | <p>Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за модулями та змістовими модулями. Модульний контроль за модулями та змістовими модулями передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків. Навчитися зосереджуватись на користувачеві та розпізнавати його потреби.</p> <p>Розробка рішення в команді дозволяє поглянути на проблему з багатьох точок зору.</p> <p>Як шукати можливі напрямки розвитку продуктів і послуг завдяки кращому розпізнаванню проблем користувачів, їх зв'язків з навколишнім середовищем, послугами і продуктами? Пошук нових рішень: принципи цільового мозкового штурму, пошук нових рішень, представлення методів відбору перспективні рішення.</p> |
| <p>Матеріально-технічне забезпечення:</p> | <p>Дисципліна не потребує спеціальної матеріально-технічної бази</p> |
| <p>Стислий опис дисципліни:</p> | <p>ЗМ 1 Історично-етичні аспекти становлення PR</p> <p>T 1 Історичні етапи становлення та розвитку PR в світі</p> <p>T 2 Професійно-етичні принципи та норми діяльності PR-фахівців</p> <p>ЗМ 2 PR-діяльність</p> <p>T 3 Організація роботи PR-структур: особливості, форми, їхні переваги та недоліки</p> <p>T 4 Вплив на громадськість: сутність, форми</p> <p>T 5 PR-кампанія: сутність, особливості розробки та реалізації</p> <p>T 6 Організація та проведення PR-заходів</p> <p>ЗМ 3 Кризовий PR як перспективний напрям розвитку зв'язків з громадськістю</p> <p>T 7 Кризовий PR: сутність, характеристика етапів реалізації, алгоритм дій PR-фахівця</p> <p>T 8 Антиманіпулятивні технології в діяльності PR-</p> <p>T 9 PR в конфліктах</p> <p>T 10 Основи психоемоційної регуляції в діяльності PR-фахівців</p> |