

## Силабус

Назва дисципліни	Дослідження ринку
Статус	Вибіркова
Спеціальності	ОПП «Менеджмент» першого (бакалаврського рівня) освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент»
Мова викладання	Українська
Семестр, в якому викладається	4
Кількість: - кредитів ECTS - академічних годин	3 90 (лекції – 18, практичні – 18, самостійна робота – 54)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	залік
Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження)	Лекції та практичні: к.е.н., доц. каф. МіА Тараєвська Л.С.
Тут про дисципліни, які забезпечують дану дисципліну, є основою для неї	Макроекономіка; мікроекономіка
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни	<p style="text-align: center;">Загальні компетентності</p> <p>ЗК 3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу;            ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;            ЗК 10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;            ЗК 9 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;</p> <p style="text-align: center;">Фахові компетентності</p> <p>СК 2 Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища            СК 3 Здатність визначати перспективи розвитку організації;            СК 9 Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;            СК 12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>
Сфера реалізації компетентностей в	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії: - Вміти застосовувати здобуті знання для проведення аналізу

майбутній професії	<p>товарного ринку; - вміти проводити кон'юнктурний аналіз товарного ринку;</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН 3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;</p> <p>ПРН 6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;</p> <p>ПРН 11 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікацій у різних сферах діяльності організації;</p> <p>ПРН16 Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;</p> <p>ПРН 17 Виконувати дослідження індивідуально та в групі під керівництвом лідера.</p>
<p>Особливості навчання на курсі. Типи завдань та форми контролю</p>	<p>Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексного оцінювання. Типи завдань: аналітичні завдання, тестові завдання, дослідницькі завдання.</p> <p>Форми контролю: модульний контроль передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків (40 балів –лекційний курс та 60 балів практичні)</p>
Стислий опис дисципліни	<p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність маркетингових досліджень та процес їх проведення</li> <li>2. Формування системи маркетингової інформації</li> <li>3. Аналіз конкурентного середовища. Формування конкурентних переваг.</li> <li>4. Вибір цільового ринку. Стратегія сегментування.</li> </ol>
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	Від 10 до 50
Література	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Маркетингові дослідження: навчальний посібник / Н.О. Мартинович, В.Г. Горник, Е.Б. Бойченко. Київ: «Видавництво Людмила», 2021. 323 с.</li> <li>2 Армстронг, Г. Маркетинг, 8-е вид. / Г. Армстронг, Ф. Котлер М.: 2017. 832 с. URL: <a href="https://may.alleng.org/d/mark/mark063.htm">https://may.alleng.org/d/mark/mark063.htm</a></li> <li>3 Ілляшенко, С. М., Баскакова М. Ю. Маркетингові дослідження. Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2016. 192 с</li> <li>4 ТОВ «СОЦИС - Центр соціальних та маркетингових досліджень». URL: <a href="http://socis.kiev.ua/ua/#focushttp://socis.kiev.ua/2019-02-2/#democgasy-5">http://socis.kiev.ua/ua/#focushttp://socis.kiev.ua/2019-02-2/#democgasy-5</a></li> <li>5 Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua/">http://www.ukrstat.gov.ua/</a></li> </ol>

