

СИЛАБУС

Назва дисципліни	Зв'язки з громадськістю
Статус	Вибіркова
Спеціальність	ОПП «Менеджмент» першого (бакалаврського рівня) освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент»
Мова викладання	українська
Семестр у якому викладається	3
Кількість - кредитів ЕСТС - академічних годин	5 кредитів 150 год., в т.ч. 26 год. лекції; 18 год. практичні та 106 год. самостійна робота
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра менеджменту і адміністрування
Викладач, що планується до викладання	Галюк Ірина Богданівна, кандидат економічних наук, доцент
Тут про дисципліни, які забезпечують дану дисципліну, є основою для неї	Менеджмент
Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування дисципліни	<p><i>Загальні компетентності</i></p> <p>ЗК 3 здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; ЗК 4 здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК 5 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; ЗК 9 здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; ЗК 11 здатність до адаптації та дії в новій ситуації; ЗК 13 цінування та повага різноманітності та мультикультурності; ЗК 15 здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p><i>Фахові компетенції</i></p> <p>СК2 здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; СК6 здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК11 здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК12 здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p><i>фахова за вибірковою компонентою:</i></p>

	- здатність формувати тактику та стратегію ПР-кампанії.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії та програмні результати навчання	<p><i>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - розуміти основні принципи і концепції взаємодії підприємства із зовнішнім оточенням - уміти збирати, систематизувати інформацію з різних джерел для виявлення, пояснення, а також прогнозування розвитку явищ <p><i>Програмні результати навчання:</i></p> <p>ПРН 3 демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;</p> <p>ПРН 4 демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;</p> <p>ПРН 5 Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;</p> <p>ПРН 6 виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;</p> <p>ПРН 8 застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;</p> <p>ПРН 11 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;</p> <p>ПРН 12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування фаховий за вибірковою компонентою:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання і навички використання найбільш ефективних форм і методів організації та налагодження зв'язків організації (фірми) з цільовою аудиторією, з грамотним використанням системи ЗМІ.
Особливості навчання на курсі	Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексного оцінювання. Всього 1 модуль.
Типи завдань та форми контролю	Типи завдань: творчі завдання, тестові завдання Форми контролю: модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків (30 балів – лекційний курс та 70 балів практичні)
Стислий опис дисципліни	Дисципліна спрямована на забезпечення достатнього рівня компетенцій майбутніх фахівців щодо теоретичних основ та концепцій логістики, етапів її розвитку, логістичних систем, їх видів та характеристик, елементів логістики, логістичних каналів та логістичних ланцюгів, інформаційних систем у логістиці та принципів їх створення, управління матеріальними потоками в логістичних системах та логістичного посередництва.
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	Від 20
Література	1 Скибінський С.В. Історія реклами і ПР / С. В. Скибінський. – Львів :ЛТЕУ, 2016. –212 с. 2 Ромат, Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник / Є. В. Ромат, І. О. Бучацька, Т. В. Дубовик ; Київський національний торговельно-економічний університет. - Київ, 2016. - 284 с.

- | | |
|--|--|
| | <p>3 Катлип С., А., Сентер А., Брум Г. Паблик Рилейшнз. Теория и практика: пер. с англ. 8-е изд. Москва: Вильямс, 2016. 613 с</p> <p>4 Умаров М. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила. Москва: Альпина Паблишер, 2016. 229 с.</p> <p>5 Khyzhniak O., Davidovich N. Communicative mechanisms for transforming the mass into the collective (in terms of internally displaced persons)з. European political and law discourse. 2017. Vol. 4. Issue 2. P. 166–176.</p> |
|--|--|