



Міністерство освіти і науки України  
**Івано-Франківський національний технічний університет  
нафти і газу (ІФНТУНГ)**  
Україна, 76019 м. Івано-Франківськ, вул. Карпатська 15  
<http://nung.edu.ua/>, тел./факс (0342) 54-72-66

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою університету  
Протокол № 13/658 від 21.12.2023 р.,  
уведено в дію наказом ректора  
№.364 від 28.12.2023р.

**ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ**  
**Івано-Франківського національного технічного**  
**університету нафти і газу до 2028 року**

**м. Івано-Франківськ**  
**2023 р.**

**МІСІЯ ІФНТУНГ** – всебічний професійний, інтелектуальний і творчий розвиток особистості, партнерство через дослідження і реалізацію спільних ідей заради кадрового забезпечення енергетичного переходу та сталого розвитку суспільства.

**ВІЗІЯ** : зміцнення фінансового становища Університету задля досягнення стратегічних цілей, розвитку пріоритетних напрямів діяльності та підвищення конкурентних позицій.

**ЦІННОСТІ**: рівність, якість, партнерство, інновації, розвиток.

**ПРОБЛЕМА**: незадовільне матеріальне забезпечення та брак фінансування для успішної реалізації стратегії розвитку Університету.

### Фінансовий SWOT – аналіз

	<p><b>Можливості:</b> державне фінансування, гранти та проекти, партнерство з іншими вузами та приватним сектором, підтримка для інновацій та технологічного розвитку</p>	<p><b>Загрози:</b> зниження державного фінансування окремих освітніх програм; низький рівень фінансової підтримки місцевими органами; низький рівень партнерства з нафтогазовими компаніями; політичні та економічні нестабільності, що впливають на кількість бажаючих здобувати освіту; міграційно-демографічні зміни, що впливають на відтік студентів; конкуренція вузів</p>
<p><b>Сильні сторони:</b> кваліфікований персонал; створення благодійного фонду; надходження від асоціації випускників</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подання грантів та проектів задля залучення грошових коштів.</li> <li>2. Активна співпраця з приватним сектором задля залучення додаткового капіталу.</li> <li>3. Активна співпраця з іншими вузами (взаємообмін студентами, участь у спільних грантах та проектах).</li> <li>4. Використання залучених коштів для стимулювання персоналу та активності студентів.</li> <li>5. Розширення міжнародних зв'язків та участь у міжнародних наукових проектах.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Орієнтація на освітні програми які є затребуваними на ринку праці.</li> <li>2. Створення інновацій у нафтогазовому секторі.</li> <li>3. Активна реклама сильних сторін задля залучення студентів.</li> <li>4. Використання освітніх кваліфікаційних здібностей викладачів для підвищення якості освіти та підвищення зацікавленості студентів.</li> <li>5. Вивчення можливостей для розвитку енергетичних та екологічних проектів у співпраці з нафтогазовими компаніями.</li> <li>6. Активна участь у</li> </ol>

		<p>регіональних ініціативах та розвиток проектів для покращення соціально-економічної ситуації.</p> <p>7. Зміцнення взаємодії зі шкільною системою для забезпечення стабільного потоку абітурієнтів.</p>
<p><b>Слабкі сторони:</b> велика залежність від одного джерела фінансування; недостатність інновацій у фінансовому плануванні; недостатність власних ресурсів; зменшення числа студентів; відносно низький рейтинг вузу у переліку найкращих у ІФ регіоні, що знижує кількість студентів по однакових ОП або суміжних напрямках професійної діяльності.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зменшення залежності від державних асигнувань.</li> <li>2. Створення інновацій для реалізації та залучення додаткового капіталу.</li> <li>3. Підвищення рейтингу вузу шляхом стимулювання персоналу.</li> <li>4. Покращення навчальних програм та методів навчання.</li> <li>5. Залучення висококваліфікованих викладачів та дослідників.</li> <li>6. Впровадження нових інструментів фінансового менеджменту, таких як ефективні системи бюджетування та прогнозування.</li> <li>7. Пошук та розвиток партнерств із приватним сектором, що може призвести до додаткових ресурсів та підтримки.</li> <li>8. Лобіювання інтересів вузу у міністерстві енергетики для збереження або збільшення державного фінансування.</li> <li>9. Використання аргументів про соціальну та економічну важливість університету для держави.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Економія видатків.</li> <li>2. Розробка планів адаптації до непередбачуваних умов.</li> <li>3. Розвиток унікальних програм та послуг для привертання студентів.</li> <li>4. Створення фінансових резервів для покриття непередбачених витрат.</li> <li>5. Постійне ведення моніторингу та аналіз фінансового стану для оперативного реагування.</li> <li>6. Активні маркетингові кампанії для привертання нових студентів.</li> <li>7. Вдосконалення рекламних стратегій та просування унікальних особливостей університету.</li> <li>8. Активна співпраця та обговорення перспектив з місцевими органами.</li> <li>9. Розробка альтернативних фінансових стратегій на випадок нестабільності.</li> </ol>

## **Стратегічна ціль 1. Удосконалення системи управління фінансами і розвиток автономії ІФНТУНГ.**

### **Операційна ціль 1.1. Фінансова стабілізація діяльності ІФНТУНГ та пошук альтернативних напрямів фінансування.**

#### **Завдання:**

1.1.1. Формування в Університеті нової фінансової культури, зокрема здійснення на постійній основі фінансового менеджменту та прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів, регулярного внутрішнього фінансового аудиту та оприлюднення його результатів з метою максимально ефективного розпорядження грошовими коштами.

1.1.2. Систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань розвитку Університету.

1.1.3. Використання всіх необхідних заходів для наповнення та ефективного використання бюджету Університету.

1.1.4. Збільшення контингенту студентів за рахунок підвищення якості підготовки здобувачів за спеціальностями (освітніми програмами) та підвищення ефективності проведення вступної кампанії.

1.1.5. Оптимізація оплати за навчання за конкурентними спеціальностями.

1.1.6. Диверсифікація джерел фінансування в умовах автономізації діяльності.

1.1.7. Удосконалення механізму фінансування та комерціалізації університетської науки, забезпечення прав інтелектуальної власності.

1.1.8. Створення умов для активізації залучення інвестицій бізнесу у розвиток освіти і науки.

1.1.9. Розширення переліку платних послуг, що надаються спортивними, оздоровчими та іншими об'єктами (стадіон, манеж, басейн, спортивні та конференц зали).

1.1.10. Забезпечення високого рівня оплати праці працівників як конкурентоспроможного закладу вищої освіти з метою мотивації до вирішення стратегічних та операційних фінансових цілей.

### **Операційна ціль 1.2. Оптимізація операційних витрат діяльності університету.**

#### **Завдання:**

1.2.1. Систематичне визначення частки зароблених інститутами позабюджетних коштів і спрямування їх як на розвиток цих структурних підрозділів, так і на реалізацію стратегічних загальноуніверситетських проєктів.

1.2.2. Для прийняття управлінських рішень необхідне формування бюджету установи за управлінським принципом з чітким розподілом прямих, трансакційних та непрямих витрат.

1.2.3. Для забезпечення операційної ефективності операційну частину слід розкривати детально, за основними напрямками доходів та витрат (структурних підрозділів) з подальшим розрахунком маржинальності по кожному із напрямів.

1.2.4. На основі бюджету виділити ключові фінансові показники ефективності діяльності установи (середня вартість години реалізації освітньої послуги, середня собівартість реалізації освітньої послуги) та слідкувати за динамікою їх зміни.

1.2.5. Приведення відповідно до практики провідних вітчизняних і зарубіжних університетів співвідношення чисельності штатів навчально-допоміжного та науково-педагогічного персоналу для різних спеціальностей.

1.2.6. Оновлення інформаційно-комунікаційної інфраструктури та здійснення міграції ключових інформаційних систем Університету у хмарні сервіси.

1.2.7. Інтеграція інформаційних систем управління освітнім процесом, кадрово-фінансового обліку, електронного документообігу, бухгалтерського обліку.

1.2.8. Енергозбереження та модернізація інфраструктури: проведення енергоаудиту університету, використання альтернативних джерел енергії для забезпечення діяльності університету.

1.2.9. Участь у міжнародних та вітчизняних грантових програмах з енергозбереження.

**Стратегічна ціль 2. Інтеграція науки, освіти та бізнесу для забезпечення належного фінансування ІФНТУНГ.**

**Операційна ціль 2.1. Розвиток інноваційної екосистеми університету.**

**Завдання:**

2.1.1. Ініціація та формування навчально-науково-виробничих територіальних кластерів з метою використання знань і фахових можливостей науково-педагогічних працівників університету для вирішення реальних виробничих завдань, реалізації наукових проєктів у провідних галузях економіки та виробництва на комерційній основі.

2.1.2. Покращення взаємин з галузевими та регіональними бізнес-структурами та органами влади для розвитку інноваційно-інвестиційного бізнесу на базі університету.

2.1.3. Активізація залучення коштів через Асоціацію випускників, коштів бізнесу, залучених у рамках публічно-приватного партнерства, благодійних внесків до діяльності університету – створення ЕНДАУМЕНТ фонду.

## **Операційна ціль 2.2. Удосконалення фінансування та комерціалізації наукових та прикладних розробок.**

### **Завдання:**

2.2.1. Збереження і подальший розвиток комерціалізації наукових і прикладних досліджень на основі розширення обсягів фінансування через участь в конкурсах МОН, Національного фонду досліджень України, міжнародних грантах.

2.2.2. Налагодження прямої взаємодії з потенційними замовниками науково-технічної продукції та науково-технічних послуг, прямої або опосередкованої взаємодії з головними розпорядниками бюджетних коштів.

2.2.3. Активна участь у регіональних ініціативах та розвиток спільних проєктів з органами місцевої влади.

## **Стратегічна ціль 3. Розвиток системи безперервної освіти та навчання протягом життя.**

### **Операційна ціль 3.1. Впровадження концепції «Навчання протягом життя».**

#### **Завдання:**

3.1.1. Розширення спектру надання освітніх, консалтингових та наукових послуг для різних категорій потенційних здобувачів та замовників освітніх послуг.

3.1.2. Забезпечення постійного вдосконалення розрахунку вартості основних видів платних послуг (встановлення конкурентоспроможних цін на платні послуги).

### **Операційна ціль 3.2. Розбудова гнучкої системи освіти дорослих.**

#### **Завдання:**

3.2.1. Розвиток системи перекваліфікації, підвищення кваліфікації відповідно до потреб поточної / перспективної діяльності (робітничі професії, видача сертифікатів з підвищення кваліфікації тощо).

3.2.2. Створення навчальних онлайн-платформ із урахуванням специфіки наукового напрямку.

## **Стратегічна ціль 4. Інтернаціоналізація науково-освітнього процесу.**

### **Операційна ціль 4.1. Інтернаціоналізація наукового процесу.**

#### **Завдання:**

4.1.1. Розширення діапазону співпраці із закордонними партнерами для створення міжнародних дослідницьких груп, укладення двосторонніх і багатосторонніх договорів із закордонними науковими інституціями та закладами вищої освіти з метою реалізації спільних проєктів на основі спільного фінансування.

4.1.2. Стимулювання участі НПП у міжнародних грантових програмах, в т.ч. за програмами Європейського Союзу: «Горизонт Європа», «ERASMUS+» та ін.

4.1.3. Розширення представництв академічних стартап-клубів, бізнес-інкубаторів, центрів університетів у партнерських програмах стейкхолдерів на міжнародних крауд-фандингових платформах.

4.1.4. Розвиток науково-дослідних лабораторій та центрів та основі партнерства з бізнес-структурами та органами влади з метою комерціалізації інтелектуальної власності.

4.1.5. Заохочення підрозділів університету до проведення міжнародних освітніх, наукових і культурних заходів, які підвищують впізнаваність бренду університету і приносять дохід.

#### **Операційна ціль 4.2. Активне залучення іноземних студентів до навчання в ІФНТУНГ.**

##### **Завдання:**

4.2.1. Розробка та реалізація маркетингової стратегії щодо залучення на навчання іноземних студентів.

4.2.2. Формування сприятливого освітнього середовища та створення комфортних умов для навчання та перебування іноземних студентів в ІФНТУНГ.

4.2.3. Забезпечення можливостей навчання іноземною мовою для іноземців.