



Міністерство освіти і науки України  
**Івано-Франківський національний технічний університет  
нафти і газу (ІФНТУНГ)**

Україна, 76019 м. Івано-Франківськ, вул. Карпатська 15  
<http://nung.edu.ua/>, тел./факс (0342) 54-72-66

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою університету  
Протокол № 13/658 від 21.12.2023 р.,  
уведено в дію наказом ректора  
№.364 від 28.12.2023р.

# **СТРАТЕГІЯ**

**Івано-Франківського національного технічного університету  
нафти і газу до 2028 року**  
*«Таланти для нафтогазової галузі та енергетичного переходу України»*

**м. Івано-Франківськ  
2023 р.**

## ВСТУП

1. Стратегія Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (ІФНТУНГ) 2024-2028рр. (далі – Стратегія) – документ, в якому колектив ІФНТУНГ переосмислює своє бачення та Стратегію 2025 в умовах змін в енергетиці та вищій освіті, а також воєнної ситуації в Україні та має на меті позиціонувати університет в авангарді розвитку талантів для забезпечення зеленого енергетичного переходу Європи і світу, як ключового гравця у відбудові України після війни, а також провідного партнера глобальних та локальних енергетичних компаній.

2. Стратегія ІФНТУНГ 2024-2028рр. сформована на основі вивчення галузевих трендів, врахування думок зовнішніх експертів і викладачів університету, працівників приватних та державних установ. У процесі розробки Стратегії:


- проведено 18 структурованих інтерв'ю з лідерами енергетичної галузі, за результатами яких сформовано погляд на ключові тенденції в галузях нафти і газу, енергетики та вищої освіти;

- створено команду з більш як 20 авторитетних та впливових членів колективу університету, які внесли свої ідеї і пропозиції у формування Стратегії за результатами проведених опитувань та засідань фокусних груп;

- враховано думки і пропозиції 10 зовнішніх експертів у сфері вищої освіти та енергетики, на основі яких здійснено порівняльний аналіз ІФНТУНГ з іншими університетами регіону та світовими лідерами у сфері нафтової освіти.

Партнерами в розробці Стратегії стали:

<b>McKinsey &amp; Company</b>	
<b>НАК «Нафтогаз України»</b>	
<b>АТ «Укргазвидобування»</b>	
<b>АТ «Укртранснафта»</b>	
<b>ПАТ «Укрнафта»</b>	
<b>АТ «Укртрансгаз»</b>	
<b>ДТЕК «НАФТОГАЗ»</b>	

ТОВ «ЗАХІДНАДРАСЕРВІС»	
ТОВ «Оператор газотранспортної системи України»	
ПАТ «Прикарпаттяобленерго»	
ТОВ "ЕКСПЕРТ ПЕТРОЛЕУМ УКРАЇНА"	
Texas A&M University	
Society of Petroleum Engineers	
Компанія "XP"	

**Поточний стан ІФНТУНГ** – провідного українського нафтогазового університету, який поєднує в собі багату спадщину з практичним галузевим досвідом:

1. Більш як **50-річна** спадщина в сфері нафтогазової освіти та науки.
2. **№1** у сфері підготовки талантів для нафтогазової галузі України.
3. **10 місце** у рейтингу технічних університетів України.
4. Широкий вибір фундаментальних програм для нафтогазової та інших галузей (**6 інститутів, 1 факультет, 136 освітніх програм (бакалавр, магістр, доктор філософії)**).
5. **5%** іноземних студентів.
6. **25%** від усіх студентів – жінки.
7. Більше **50 офіційно укладених партнерств** з вітчизняними та зарубіжними навчальними закладами.
8. Більше **20 партнерств** з провідними місцевими та світовими нафтогазовими та енергетичними компаніями.

**Головні глобальні тренди** ринку праці, вищої освіти, науки та енергетичної сфери, визначені на основі врахування даних *Всесвітнього економічного форуму, Глобального інституту McKinsey, Глобальної*

енергетичної перспективи McKinsey, Європейської Комісії, Національного наукового фонду «Науково-технічні показники» та ін., демонструють наступні очікувані зміни в умовах майбутнього функціонування університету:

## **1. Ринок праці:**

1.1 Близько **1 млрд.** працівників будуть змушені набувати нових навичок і досвіду до 2030 року через процеси автоматизації.

1.2 Очікуване скорочення населення України до 2050 року внаслідок війни та різкої зміни структури населення становитиме **від 21% до 31%**.

1.3 Головними навичками працівників у майбутньому, попит на які постійно зростатиме в майбутньому, стануть **технологічні, соціальні та емоційні навички**.

1.4 Близько **66%** компаній енергетичного сектору будуть відкритими для **найму кандидатів** з сертифікатами про вміння і навички замість ступеня бакалавра.

1.5 Понад 70% діючих працівників уже вважають, що дуже важливо мати сертифікацію **в галузі технологій або торгових навичок**, які не вимагають наявності ступеня бакалавра.

1.6 До 2030 року очікується значний ріст зайнятості **в сфері чистої енергетики та суміжних галузях** з одночасним падінням зайнятості у секторах вугільної, нафтової та газової промисловості.

## **2. Вища освіта та наука**

2.1 У 2021 році **220 млн.** людей записалися на різноманітні **онлайн-курси**, а щорічне зростання цього процесу з 2011 р. становить близько 93%.

2.2 Все більш помітним трендом стає **навчання протягом життя**, оскільки студенти, працівники та підприємства прагнуть постійної перекваліфікації та підвищення кваліфікації, щоб відповідати прискореним темпам технологічних змін.

2.3 Витрати на наукові дослідження та технологічні розробки у США за останні роки зростають з особливо швидким ростом **прикладних досліджень**.

2.4 Енергетичні компанії активно **співпрацюють з університетами** як для отримання користі від спільних досліджень, так і для забезпечення отримання кадрового поповнення, яке володітиме необхідними навичками і вміннями.

## **3. Енергетична сфера**

3.1 Актуалізуються процеси енергетичного переходу: прогнозується, що до 2050 року попит на електроенергію зросте **у 3 рази** і становитиме **50%** кінцевого споживання енергії, включаючи водень.

3.2 Найвищий **попит на таланти** у майбутньому для нафтогазової та енергетичної галузей в Україні прогнозовано зростатиме за такими напрямками

як: «дані та ІТ» - 67%; «розвідка родовищ» - 55%; «управління ланцюгами поставок», «логістика», «керування активами» - 50%; «глибинна геофізика», «інженерія резервуарами», «стимулювання свердловини» - 45%; «управління великими проектами» - 40%.

### Головні ризики та можливості для ІФНТУНГ:

Ризики	Можливості
Випускники ІФНТУНГ стають менш конкурентоспроможними через відсутність (слабку розвиненість) «навичок XXI століття»	Оновлення навчальних програм та методів навчання, щоб актуальні для XXI ст. навички були інтегровані в навчальні курси Створення нової пропозиції щодо перепідготовки, де професіонали зможуть здобувати найактуальніші навички (наприклад, під час неповного робочого дня, онлайн)
За відсутності зворотного зв'язку з галуззю ІФНТУНГ може розвивати навички, які вже не актуальні	Встановлення міцних партнерств з гравцями у різних сферах енергетики для розуміння ключових навичок
Професії в нафтогазовій галузі, які потребують менше працівників, зменшують попит на спеціальності, в яких ІФНТУНГ традиційно був сильним	Використовувати сильні позиції університету в галузі інформаційних технологій (25% зарахованих студентів) для інтеграції ІТ-навичок у всі пропонувані для ринку навчальні послуги, плани і програми
Навчальні програми та плани за нафтогазовою тематикою швидко старіють через стрімкий розвиток технологій	
Посилення конкуренції за здобувачів серед українських університетів	Збільшити частку міжнародних здобувачів для компенсації зменшеної кількості українських.
Втрата талантів серед здобувачів та викладачів	Запровадити новий тип освітніх програм: програми неперервного навчання фахівців, керівного складу галузі, перепідготовки ветеранів війни.

# Стратегія ІФНТУНГ(2024-2028 рр.)

## ЦІННОСТІ

- Рівність
- Досконалість (бездоганна якість)
- Інновації
- Партнерство

## МІСІЯ

Всебічний професійний, інтелектуальний і творчий розвиток особистості, партнерство через дослідження і реалізацію спільних ідей заради кадрового забезпечення енергетичного переходу та сталого розвитку суспільства

## ВІЗІЯ

Університет посідає провідну роль у підготовці фахівців, генерації нових знань, поширенні досвіду для енергетичного переходу та сталого розвитку суспільства, є партнером енергетичної галузі для проведення наукових досліджень і реалізації спільних ідей

## **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1**

### **ООНОВЛЕННЯ І ВИХІД НА РИНОК НАВЧАЛЬНИХ ПОСЛУГ З ІННОВАЦІЙНИМИ ОСВІТНИМИ ПРОГРАМАМИ, НАВЧАЛЬНИМИ ПЛАНАМИ ТА ПРОГРАМАМИ, КОРОТКОТЕРМІНОВИМИ КУРСАМИ ЗА УСІМА РІВНЯМИ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ**

#### **Завдання 1.1**

Оцінити та задовольнити потребу в нових освітніх програмах та навчальних дисциплінах, пов'язаних з інноваційним розвитком нафтогазової та інших галузей, енергетичним переходом, відновлювальними джерелами енергії, декарбонізацією, інформаційними технологіями та керування даними.

#### **Завдання 1.2**

Забезпечити регіональні, загальнодержавні та європейські потреби у висококваліфікованих людських ресурсах, знання, уміння та навички яких будуть сприяти підтримці та активізації інноваційного розвитку галузей економіки (за усіма напрямками та рівнями підготовки здобувачів)

#### **Завдання 1.3**

Сформувати пропозицію різноформатних (онлайн, офлайн, змішаний) короткотермінових навчальних курсів для фахівців та керівників, які спрямовані на розвиток технологічних, соціальних та емоційних навичок людських ресурсів.

## **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2**

### **ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ І НАПРЯМІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, ПАРТНЕРСТВА ТА ЕКОСИСТЕМИ**

#### **Завдання 2.1**

Забезпечити зростання винахідницької, дослідницької, публікаційної, експертної та проєктної наукової активності.

#### **Завдання 2.2**

Визначити та класифікувати потенційних академічних та корпоративних партнерів університету і його підрозділів (за географією, напрямками досліджень, виробничими можливостями та потребами).

#### **Завдання 2.3**

Встановити сфери потенційної співпраці, визначити пріоритети партнерств на основі потреб університету (академічні обміни, співпраця у дослідженнях, стажування, зворотний зв'язок від промисловості і т. п.) та укласти партнерські угоди із стейкхолдерами енергетичної галузі національної економіки.

### **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3**

#### **ООНВЛЕННЯ ВЕКЛАДАЦЬКОГО І НАУКОВОГО ПЕРСОНАЛУ УНІВЕРСИТЕТУ НА ЗАСАДАХ ПРИВАБЛЕННЯ, ЗАЛУЧЕННЯ, РОЗВИТКУ І УТРИМАННЯ КРАЩИХ ПРЕДСТАВНИКІВ**

##### **Завдання 3.1**

Забезпечити приваблення та утримання високоякісного викладацького складу університету у тісній співпраці з галуззю.

##### **Завдання 3.2**

Оцінити потреби та створити можливості для розвитку викладацького складу університету, включаючи інтенсифікацію процесів академічної мобільності, можливості закордонного і вітчизняного галузевого стажування, підвищення кваліфікації тощо.

##### **Завдання 3.3**

Переглянути пакети винагород і розглянути варіанти приваблення міжнародних та спеціалізованих викладачів з експертизою у сфері енергетики (винагорода на основі результативності, премії за виконання контракту).

### **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4**

#### **СТУДЕНТООРІЄНТОВАНА ДІЯЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ**

##### **Завдання 4.1**

Забезпечити ефективні комунікації навчальних і наукових підрозділів із студентами від моменту їх вступу до початку професійної кар'єри та консультативного супроводу і підтримки впродовж її розвитку.

##### **Завдання 4.2**

Покращити академічне середовище для задоволеності та успіху студентів, включаючи адаптацію, доступність навчальних матеріалів, кар'єрне консультування, сприяння можливостям працевлаштування тощо.



## **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5 ПОШУК, ПРИВАБЛЕННЯ І ЗАЛУЧЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ**

### **Завдання 5.1**

Проаналізувати діючу маркетингову субстратегію університету, обґрунтувати оновлення його бренду.

### **Завдання 5.2**

Розробити нові маркетингові кампанії, спрямовані на поширення інформації у вітчизняному, європейському і світовому просторі з метою приваблення здобувачів для навчання в оновленому енергетичному університеті, а також тих людських ресурсів галузі, яким потрібно навчатися протягом життя.

### **Завдання 5.3**

Забезпечити участь здобувачів у вітчизняних та міжнародних проектах, грантах, розвивати корпоративні партнерства для підвищення привабливості університету для здобувачів.

## **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 6 РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРНИХ ОБ'ЄКТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

### **Завдання 6.1**

Провести аудит використання, оцінити поточний стан приміщень, техніки, обладнання та ін., розробити і реалізувати програму удосконалення управління їх раціональним використанням з переорієнтацією на економію ресурсів, забезпечення прибутковості чи реалізації надлишків.

### **Завдання 6.2**

Запланувати і реалізувати програму створення нових інфраструктурних об'єктів, модернізації існуючих в контексті забезпечення майбутніх вимог до навчального процесу і наукових досліджень (аудиторії з підтримкою цифрових технологій, коворкінги, соціальні простори, практичні симулятори і т. п.).

## **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 7 УДОСКОНАЛЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПРОЦЕСІВ**

### **Завдання 7.1**

Реформувати підходи до реалізації процесів за напрямками управління ефективним і результативним функціонуванням університету та його підрозділів, фінансового планування та моніторингу їх діяльності, удосконалення кадрової роботи, використання інформаційних технологій, закупівельної діяльності, належного юридичного забезпечення.

### **Завдання 7.2**

Здійснити аудит адміністративних процесів за всіма напрямками з метою оптимізації структури університету, його основних підрозділів і служб забезпечення з метою ідентифікації нових адміністративних потреб і можливостей та ліквідації застарілих.

## **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 8 ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА МОНІТОРИНГ**

### **Завдання 8.1**

Оцінити поточний фінансовий стан університету, забезпечити регулярний моніторинг та інформування керівництва про його стан в режимі «надходження – витрати».

### **Завдання 8.2**

Визначити ресурси, необхідні для реалізації запланованих змін за відповідними напрямками, визначити потенційні джерела фінансування та управління надходженнями для забезпечення безперервної діяльності університету та його підрозділів.

### **Завдання 8.3**

Реформувати систему планування, розподілу і належного використання фінансових ресурсів через процеси децентралізації, бюджетування діяльності всіх підрозділів, їх переведення на госпрозрахунок, самофінансування і т. п.