

Звіт про проходження викладацької практики аспірантом

Шарван Максимом Богдановичем

В період з «01» вересня 2023 року по «30» листопада 2023 року проходив викладацьку практику в інституті економіки та менеджменту.

Керівник викладацької практики: професор, доктор економічних наук Устенко А.О.

За період практики мною було виконано такі види робіт:

1) пасивна практика:

№ 1. Тема лекції, яка відвідувалась в ході практики Тема 1 «Айдентика суть, поняття, теоретичний апарат. Зміст айдентики. Стилі айдентики (статична, динамічна, вербальна). Поняття фірмового стилю і його функції. Специфіка понять бренд, торгова марка і товарний знак. Логотип як основа айдентики.» ПІБ викладача, або іншого аспіранта-практиканта, які проводили заняття професор, доктор економічних наук Перезовова І.В.

Навчальний заклад Івано-франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут економіки та менеджменту

курс II Збірна група 22M21-1.1

Дата 06 вересня 2023 року V пара

Підпис викладача _____

2) активна практика:

№ 1. Тема лекції Тема 1.3. «Основотворча концепція айдентики особистості та фірмового стилю. Розробка креативної концепції особистого бренду. Розробка презентації веб-айдентики особистого бренду.»

Навчальний заклад Івано-франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут економіки та менеджменту

курс II Збірна група 22M21-1.1

Дата 26 вересня 2023 року V пара

Оцінка _____

Підпис викладача _____

№ 2. Тема лекції Тема 1.4. «Управління бізнес-конфліктом».

Навчальний заклад Івано-франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут економіки та менеджменту

курс II Збірна група 22M21-1.2

Дата 19 вересня 2023 року IV пара

Оцінка _____

Підпис викладача _____

№ 3. Тема лекції Тема 1.5. «Етика в системі прийняття та реалізації маркетингових рішень Професійна етика маркетолога. Етичні засади маркетингової діяльності, Етичні норми в маркетингу. Інституалізація етичних основ маркетингової діяльності. Сутність і зміст етики ділових відносин в прийнятті маркетингових рішень. Етикет. Види і вимоги конфліктів. Презентація. Етика ділових відносин з клієнтами та партнерами по бізнесу. Гендерні засади ділової етики.»

Навчальний заклад Івано-франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут економіки та менеджменту

курс I група МРКм-23-1

Дата 17 жовтня 2023 року III пара

Оцінка _____

Підпис викладача _____

№ 4. Тема практичного заняття Тема 1.3 «Управління особистісним іміджем: формування, технології і поняття людини як бренду.»

Навчальний заклад Івано-франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут економіки та менеджменту

курс II Збірна група 22М21-1.2

Дата 18 вересня 2023 року V пара

Оцінка _____

Підпис викладача _____

№ 5. Тема практичного заняття Тема 1.4 «Управління конфліктною ситуацією та розв'язання конфліктів»

Навчальний заклад Івано-франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут економіки та менеджменту

курс II Збірна група 22М21-1.1

Дата 20 вересня 2023 року II пара

Оцінка _____

Підпис викладача _____

3) рекомендації щодо вдосконаленню організації та проведенню практики

1. Позитивні моменти в організації та змісті практики.

- Можливість дослідження соціального середовища, стилю, змісту і характеру стосунків студентів між собою і з викладачем;
- Можливість засвоєння нових технологій навчання;
- Можливість вибору матеріалу, що вивчається, адекватного вимогам програми, цілям і завданням навчальної дисципліни, а також методів і форм організації навчальної діяльності студентів.

2. Побаження та рекомендації щодо покращення організації та змісту практики.

- Залучення аспірантів до процесу складання завдань для проведення модульного та підсумкового контролю, завдань для проведення тестового контролю;
- Залучення аспірантів до процесу розробки і сприяння впровадженню інноваційних форм, методів і технологій навчання.

Дата _____ Підпис аспіранта _____ Підпис керівника _____

Затверджено на засіданні кафедри МіА

Протокол № _____ від « _____ » _____ 20__ р.