

Перелік тем магістерських робіт, які не можуть бути прийняті до захисту в екзаменаційній комісії кафедри менеджменту та адміністрування зі спеціальності 073 – «Менеджмент» (ОПП «Менеджмент та адміністрування») 2023/2024н.р як такі, що виконувались студентами у 2018/2022рр.

2022/2023 н.р.

1. Удосконалення маркетингового управління діяльністю агропромислових підприємств
2. Стратегія диверсифікації як ефективний напрямок розвитку підприємств виробничої сфери
3. Управління зовнішньоекономічною діяльністю сільськогосподарських підприємств України
4. Діагностика привабливості та формування іміджу вітчизняних підприємств сфери послуг
5. Управління акціонерним капіталом банківських установ
6. Особливості формування та реалізації конкурентної стратегії розвитку підприємств ресторанного бізнесу в умовах війни
7. Прогнозування діяльності газопостачальних підприємств в умовах змін
8. Управління стратегічною стійкістю підприємств сфери послуг
9. Управління економічною безпекою промислових підприємств
10. Удосконалення збутової діяльності торговельних підприємств

2021/2022н.р

- 11 Управління розвитком інноваційного потенціалу промислових підприємств
- 12 Управління організаційним розвитком роздрібних продавців кави та кавових напоїв на маркетингових засадах
- 13 Вдосконалення управління маркетинговою політикою промислових підприємств
- 14 Застосування інноваційних інструментів HR-менеджменту на українських підприємствах
- 15 Управління підприємствами роздрібної торгівлі нафтопродуктами на основі концепції корпоративної соціальної відповідальності
- 16 Корпоративна культура в управлінні розвитком персоналу підприємств будівельної галузі
- 17 Управління якістю обслуговування на підприємствах готельно-туристичного бізнесу
- 18 Управління конкурентоспроможністю малих підприємств молочної галузі
- 19 Управління стратегічним розвитком підприємств ІТ-галузі

20 Управління конкурентоспроможністю регіону на засадах смарт-спеціалізації

21 Удосконалення системи стратегічного управління підприємством в умовах сталого розвитку

22 Вдосконалення управління збутом продукції промислових підприємств

23 Управління відходами у Івано-Франківському регіоні

24 Управління розвитком територій на засадах використання грантових та інвестиційних інструментів

25 Управління конкурентними перевагами виробничих підприємств

26 Управління кредитною діяльністю банківських установ

27 Управління асортиментною політикою виробничого підприємства.

28 Управління змінами як інструмент покращання конкурентоздатності медичного закладу.

29 Удосконалення управління ІТ-проектами в умовах пандемії.

30 Управління трудовими ресурсами на газотранспортних підприємствах.

31 Вдосконалення управління персоналом промислових підприємств.

32 Ситуаційний підхід в управлінні персоналом на підприємствах паливно-енергетичного комплексу України.

33 Інновації в управлінні персоналом підприємств нафтогазового комплексу.

34 Управління комплексом маркетингу електротехнічної галузі.

35 Розвиток регіонального ринку медичних послуг в умовах реформування системи охорони здоров'я.

36 Управління розвитком людських ресурсів галузевих науково-дослідних установ (на прикладі нафтогазової галузі.)

37 Управління змінами як інструмент покращання конкурентоздатності ринку нерухомості

38 Управління потенціалом підприємств нафтогазового комплексу в умовах трансформації та впровадження нової операційної моделі розвитку.

39 Управління якістю освітніх послуг в закладах передвищої освіти.

2020/2021н.р

40 Управління персоналом в організаціях банківської сфери

41 Управління мотивацією праці на підприємствах цегельної промисловості в сучасних умовах господарювання

42 Сучасні тенденції маркетингової діяльності в банківській сфері

43 Управління асортиментною політикою підприємств молокопереробної галузі

44 Управління кадровою політикою підприємств нафтогазової промисловості

45 Мотивація персоналу у підвищенні ефективності діяльності підприємств нафтохімічної галузі

46 Система управління персоналом як стратегічний елемент діяльності підприємства

47 Удосконалення формування стратегії підвищення конкурентоспроможності на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу

48 Управління якістю послуг на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу

49 Управління людськими ресурсами в системі органів місцевого самоврядування

50 Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю підприємств сфери послуг

51 Управління потенціалом сільськогосподарської компанії

52 Управління збутом у роздрібній торгівлі

53 Управління розвитком об'єднаних територіальних громад на засадах проектного менеджменту

54 Управління маркетинговою діяльністю торговельних центрів

55 Управління посередницькою діяльністю підприємств гуртової торгівлі

56 Управління розвитком конкурентних переваг об'єднаних територіальних громад

57 Управління економічною безпекою на підприємствах житлово-комунальної сфери

58 Система управління та розвитку персоналу як чинник підвищення ефективності діяльності банківської установи

59 Управління енергозбереженням на газотранспортних підприємствах

60 Управління взаємовідносинами з клієнтами на підприємствах роздрібною торгівлі

61 Управління конкурентоспроможністю будівельних підприємств як напрям підвищення економічної ефективності житлового будівництва

62 Управління торговою маркою як інтелектуальним активом підприємств

63 Вдосконалення конкурентоспроможності продукції підприємств молочної галузі

64 Управління кадровим потенціалом виробничих підприємств в сучасних умовах господарювання

65 Удосконалення логістичної функції збуту підприємств кондитерської галузі на основі аналізу каналів розподілу продукції

66 Управління інноваційним розвитком підприємств електротехнічної промисловості в сучасних умовах.

67 Управління стратегічним розвитком виробничих підприємств

68 Управління мотиваційною політикою підприємств-виробників дитячих іграшок.

69 Управління процесами розвитку персоналу закладів торгівлі.

70 Формування стратегії підприємств на засадах маркетингового управління.

71 Управління розвитком персоналу підприємств видавничо-поліграфічної галузі.

- 72Маркетингове стратегічне управління в сфері послуг
- 73Управління розвитком виробничого потенціалу підприємств фармацевтичної промисловості
- 74Управління персоналом газорозподільних підприємств
- 75Управління конкурентоспроможністю підприємств готельно-ресторанного комплексу.

2019/2020н.р

- 76Підвищення ефективності діяльності підприємств рекламної галузі на основі впровадження інновацій
- 77Процесний підхід в оцінюванні змін на підприємствах з виробництва відновлювальної електричної енергії
- 78Управління людським капіталом підприємств готельно-ресторанного бізнесу
- 79Управління логістичними витратами виробничого підприємства
- 80Удосконалення збутової діяльності торговельних підприємств на основі аналізу каналів розподілу
- 81Управління конкурентоспроможністю будівельних підприємств
- 82Управління розвитком персоналу в умовах організаційних змін на підприємствах будівельної галузі
- 83Формування та ефективне використання персоналу на підприємствах роздрібно́ї торгівлі
- 84Управління якістю послуг енергорозподільчих підприємств
- 85Управління інтелектуальним капіталом підприємств ІТ-галузі
- 86Стратегічне управління в системі маркетингу сфери послуг
- 87Управління маркетинговою діяльністю підприємств харчової промисловості
- 88Реінжиніринг інноваційної діяльності підприємств сфери послуг
- 89Управління маркетинговими дослідженнями ринку роздрібно́ї торгівлі електропобутової техніки
- 90Управління ризиками інноваційної діяльності підприємств будівельної галузі
- 91Управління збутовою діяльністю підприємств як чинник підвищення ефективності діяльності
- 92Управління розробкою стратегії розвитку сервісних підприємств
- 93Управління підприємствами харчової промисловості в умовах глобалізації
- 94Удосконалення управління корпоративною соціальною відповідальністю газопостачальних підприємств
- 95Управління конкурентоспроможністю мереж автозаправних комплексів
- 96Управління посередницькою діяльністю у сфері оптової торгівлі

97Управління конкурентоспроможністю підприємств сфери торгівлі побутовими електротоварами на основі дослідження поведінки споживачів

98Управління персоналом як одна зі складових управління розвитком підприємств готельно-ресторанної сфери

99Удосконалення організації управлінської праці на промислових підприємствах

100 Управління кадровою політикою підприємств енергетичної галузі

101 Управління виробничо-збутовою діяльністю підприємств хлібопекарської галузі

102 Управління розвитком персоналу підприємств оптової торгівлі

103 Управління розвитком підприємств будівельної галузі на засадах позиціонування

104 Управління персоналом на засадах процесного підходу на прикладі підприємств готельно-ресторанного бізнесу

105 Управління готельно-ресторанним бізнесом в Івано-Франківській області

106 Управління розвитком персоналу підприємств нафтохімічної галузі

2018/2019н.р.

107 Управління розвитком туристичної сфери регіону

108 Удосконалення управління маркетинговою діяльністю торговельних центрів

109 Управління організаційними змінами в діяльності торговельних підприємств

110 Формування конкурентних переваг підприємств готельно-відпочинкового комплексу

111 Управління товарною політикою закладів роздрібною торгівлі

112 Управління якістю продукції підприємств деревообробної галузі

113 Управління розвитком персоналу підприємств ринку споживчих товарів

114 Вдосконалення маркетингової діяльності оптових торговельно-посередницьких підприємств

115 Управління стратегічним розвитком підприємств оптової торгівлі

116 Управління комплексом маркетингу підприємств готельно-ресторанного бізнесу

117 Маркетингове стратегічне планування підприємств деревообробної галузі

118 Удосконалення маркетингової комунікаційної політики організацій банківської сфери

119 Вдосконалення конкурентоспроможності продукції підприємств маслоробної галузі

120 Управління соціальним маркетингом регіонального розвитку

121 Управління безпекою банківських установ у контексті забезпечення макроекономічної стабільності

122 Система управління та розвитку персоналу як чинник підвищення ефективності діяльності банківських установ

123 Управління інноваційним розвитком підприємства електротехнічної промисловості

124 Оптимізація логістичного ланцюга постачання підприємств нафтохімічної промисловості

125 Управління корпоративною культурою на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу

126 Впровадження інновацій як визначальний аспект успіху діяльності підприємств легкої промисловості

127 Сучасні мотиваційні підходи до стимулювання праці персоналу банківських установ

128 Застосування інструментів маркетингу в сфері управління персоналом підприємств готельно-туристичного бізнесу

129 Мотивація персоналу підприємств готельно-туристичного бізнесу

130 Управління розвитком Західних областей України в умовах євроінтеграції

131 Управління персоналом як одна зі складових управління розвитком підприємств сфери послуг

132 Управління конкурентними перевагами розвитку територій

133 Міжнародний досвід формування дистрибуційної стратегії промислового підприємства

134 Удосконалення системи управління якістю продукції на промислових підприємствах

135 Управління ресурсним потенціалом деревообробного підприємства

136 Управління рекламною діяльністю підприємств роздрібною торгівлі

137 Управління конкурентною поведінкою підприємств торгівельної галузі

138 Управління ризиками на підприємствах меблевої промисловості

139 Економічна безпека Івано-Франківської області в контексті підвищення її конкурентоспроможності

140 Система управління маркетинговою діяльністю підприємств електротехнічної промисловості

141 Підвищення ефективності діяльності підприємств на основі мотиваційного менеджменту

142 Управління внутрішнім середовищем підприємств ринку роздрібною торгівлі

143 Удосконалення антикризового управління підприємствами будівельної галузі

144 Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю виробничих підприємств

145 Комплексне забезпечення фінансової безпеки підприємств газотранспортної галузі

146 Управління збутовою діяльністю підприємства як чинник підвищення його конкурентоспроможності