



Українська
Асоціація
Маркетингу

Хмельницька облспоживспілка
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут
Львівський торговельно-економічний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Вінницький кооперативний інститут
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
Івано-Франківський національний технічний університет
нафти і газу
Всеукраїнська громадська організація «Українська Асоціація Маркетингу»

ПРОГРАМА

*Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
«ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТІ: ПОГЛЯД
МОЛОДІ»*



10 листопада 2023 року

м. Хмельницький

10 листопада 2023 р. конференц-зала ХКТЕІ (208 ауд.)

9.30 – 10.00	Реєстрація учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інновації у маркетингу і менеджменті:
10.00 – 14.00	Пленарне засідання
14.00 – 14.15	Перерва
14.15 – 18.00	Пленарне засідання. Робота у секціях
18.00 – 18.15	Перерва
18.15 – 19.00	Підведення підсумків роботи конференції

Регламент

Привітання – до 5 хвилин

Доповідь – до 15 хвилин

Пропозиції – 2 хвилини

Робочі мови конференції: українська, англійська

Форма проведення: офлайн-онлайн

Пленарне засідання (підведення підсумків): Join Zoom Meeting
<https://us02web.zoom.us/j/6262933347?pwd=RVlnUHA2ZmRQeklERS82NFloTU9XUT09>

Meeting ID: 626 293 3347

Passcode: 2023

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Маркетингові інновації та інновації в маркетингу.
2. Сучасний менеджмент: інноваційні підходи у сфері управління.
3. Інноваційні інструменти маркетингу та менеджменту у виробництві та сфері послуг.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Почесний голова:

Телячий Юрій, доктор історичних наук, професор, президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту.

Співголови:

Філіпчук Віктор, голова правління Хмельницької облспоживспілки, Заслужений працівник сфери послуг України.

Ковальчук Світлана, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту.

Лилик Ірина, кандидат економічних наук, доцент, президент ГО «Українська асоціація маркетингу».

Семак Богдан, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи Львівського торговельно-економічного університету.

Дибчук Людмила, кандидат історичних наук, доцент, проректор з наукової роботи Вінницького кооперативного інституту.

Нестуля Олексій, доктор історичних наук, професор, ректор Полтавського університету економіки і торгівлі.

Замкова Наталія, доктор філософських наук, професор, директор Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ.

Перезова Ірина, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу.

Члени організаційного комітету:

Замазій Оксана, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи ХКТЕІ.

Джерелейко Світлана, кандидат економічних наук, декан факультету управління, підприємництва та права ХКТЕІ.

Ляшук Катерина, кандидат економічних наук, директор Хмельницького кооперативного фахового коледжу ХКТЕІ.

Матвєєв Андрій, кандидат історичних наук, доцент, віце-президент ХКТЕІ.

Гурман Олена, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри маркетингу та менеджменту ХКТЕІ.

Забурмеха Євгена, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та менеджменту ХКТЕІ.

Коваленко Вадім, фахівець з комп'ютерних систем відділу НІЗТЗН ХКТЕІ.

Мариняк Мар'яна, помічник ректора із загальних питань ХКТЕІ.

Цурська Богдана, викладач кафедри маркетингу та менеджменту ХКТЕІ.

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Бойчук Інна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету

Заячківська Галина, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту.

Карпенко Наталія, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Полтавського університету економіки і торгівлі.

Танасійчук Альона, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

Комарницький Ігор, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та менеджменту, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

10 листопада 2023 р. конференц-зала ХКТЕІ (208 ауд.)

Модератори:

Ковальчук Світлана, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та менеджменту ХКТЕІ, віце-президент ГО «Українська асоціація маркетингу».

Забурмеха Євгена, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та менеджменту ХКТЕІ.

Відкриття конференції:

Гімн України

Привітання

Телячий Юрій, доктор історичних наук, професор, президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, в. о. ректора, Заслужений працівник культури України, голова **Хмельницької обласної організації НСКУ**, Почесний краєзнавець України.

Замазій Оксана, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту.

Філіпчук Віктор, голова правління Спілки споживчих товариств Хмельницької області.

Лирик Ірина, президент ГО Українська асоціація маркетингу.

Мальчик Мар'яна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Національного університету водного господарства (м. Рівне)

Устік Тетяна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету

ДОПОВІДІ

10-20	Ковальчук С.В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно- економічного інституту	ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТІ
10-40	Ігнатенко В. С. здобувач третього освітньо- наукового рівня вищої освіти Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)	УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ
10-50	Гординська Діана, здобувачка фахової передвищої Хмельницький кооперативний фаховий коледж ХКТЕІ	ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ДІДЖИТАЛ- МАРКЕТИНГУ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «АЛЛО»
11-00	Заривних Катерина здобувач другого рівня вищої освіти Київський національний університет імені Вадима Гетьмана	ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ
11-10	Шемчук Кирило здобувач другого рівня вищої освіти Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут	МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ «НОВА ПОШТА»
11-20	Мирошниченко В. В., здобувач третього освітньо- наукового рівня вищої освіти Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ (м. Дніпро)	РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ: ІННОВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ
11-30	Заярна Валерія, здобувачка фахової передвищої Хмельницький кооперативний фаховий коледж ХКТЕІ	СУТНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ НАТИВНОЇ РЕКЛАМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТОРГІВЛІ
11-40	Андрій Бабала, здобувач другого рівня вищої	ТЕХНОЛОГІЇ МАЙБУТНЬОГО:

	освіти Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	ВІД МЕДИЦИНИ ДО НЕЙРОМАРКЕТИНГУ
11-50	Бологан Андрій здобувач другого рівня вищої освіти Вінницький кооперативний інститут	СЕЗОННІ КОЛИВАННЯ ОБСЯГІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ В УПРАВЛІННІ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ
12-00	Ляшук Тетяна здобувачка фахової передвищої Хмельницький кооперативний фаховий коледж ХКТЕІ	АУДИОМАРКЕТИНГ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА СПОЖИВАЧІВ
12-10	Динилюк Діана здобувач другого рівня вищої освіти Національний університет водного господарства (м. Рівне)	КЛЮЧОВІ КОНКУРЕНТИ Б'ЮТІ ІНДУСТРІЇ МІСТА РІВНЕ З ПОЗИЦІЇ УСПІШНОГО СТАРТУ НОВОГО БІЗНЕСУ
12-20	Вугляр Анастасія здобувач другого рівня вищої освіти Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут	МОТИВАЦІЙНИЙ ФАКТОР У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ
12-30	Ужва Роман здобувач третього освітньо- наукового рівня вищої освіти Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут	МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ТУРИСТИЧНИХ ОПЕРАТОРІВ В УМОВАХ ВІЙНИ: ОНОВЛЕННЯ АДАПТАЦІЯ, ВИЖИВАННЯ ЧИ РОЗВИТОК?
12-40	Гуцал Дарья здобувачка фахової передвищої Хмельницький кооперативний фаховий коледж ХКТЕІ	ПІРАМІДА ПОТРЕБ А. МАСЛОУ, ЙОГО ВНЕСОК У МАРКЕТИНГ
12-50	Демко Мар'яна доктор філософії, асистент кафедри маркетингу і логістики Національний університет «Львівська політехніка»	РОЗВИТОК РИНКУ МЕДІЙНОЇ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ
13-00	Ковалець Деніс	ДИНАМІКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ

	здобувач другого рівня вищої освіти Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут	<i>РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВІЙНИ</i>
<i>13-10</i>	<i>Івахов Дмитро</i> здобувач фахової передвищої Хмельницький кооперативний фаховий коледж ХКТЕІ	<i>КЛАСИФІКАЦІЯ ТОВАРУ ЗА РІЗНИМИ ОЗНАКАМИ</i>
<i>13-20</i>	<i>Жуков Ігор</i> здобувач третього освітньо-наукового рівня вищої освіти Мукачевський державний університет	<i>ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СТАЛИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ</i>
<i>13-30</i>	<i>Філіпчук А.Р.</i> здобувач другого рівня вищої освіти Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	<i>ОРГАНІЗАЦІЯ ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ</i>
<i>13-40</i>	<i>Кубишина Н.С.,</i> к.е.н., доцент Національний технічний університет України « КПІ ім. Ігоря Сікорського	<i>ПРОРИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ- ІННОВАЦІЇ ЗАРАДИ ВИЖИВАННЯ</i>