

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА

«Основи дизайну та візуальної графіки в менеджменті»

Мова викладання:	Українська
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 90 годин (6 лекцій, 30 лабораторних, 54 самостійних)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Інженерної та комп'ютерної графіки
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Корнута Олена Володимирівна, к.т.н., доцент
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Немає
Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:	<ul style="list-style-type: none"> - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; - креативність, творчість та системність мислення; - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	Розуміння теоретичних засад використання візуальної графіки в менеджменті, умінь та навиків самостійного створення дизайнерських рішень при розв'язку професійних завдань в графічних онлайн-редакторах
Особливості навчання на курсі:	Практично-орієнтована дисципліна. Теорія – у мінімально-необхідному обсягу, більшість завдань спрямована на виконання одного проекту. Відпрацювання пропущених занять проводиться відповідно до вимог чинних положень університету.
Матеріально-технічне забезпечення:	Лабораторії Комп'ютерні класи ауд. 4510 а, б, в Мультимедійні лекційні аудиторії (4410, 4414)
Лінк на дисципліну:	Шкіца Л.Є., Тарас І.П., Корнута В.А., Витвицький В.С. Комп'ютерна графіка. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2022. 250 с. https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=474296

Стислий опис дисципліни:

Теоретичні основи дизайну. Поняття дизайну. Композиція: основи, принципи та математичні закономірності. Значення форми, кольору та динаміки в дизайні.
Фірмовий стиль, його основні елементи. Дизайн у рекламі.
Знайомство з графічним онлайн-редактором Canva. Розроблення логотипа фірми. Дизайн корпоративних візиток компанії.
Розроблення буклету-флаєра компанії з використанням певних стилізованих елементів.
Розроблення тематичного календаря для компанії у вигляді плакату або арткалендаря з дотриманням технічних вимог.
Брендинг та ребрендинг.
Розробка сувенірної та рекламної продукції за допомогою графічних онлайн-редакторів.
Інфографіка. Створення мудбордів (moodboard) засобами Canva.