

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Інститут економіки та менеджменту
Кафедра прикладної економіки

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор

проф. Олег МАНДРИК

« » _____ 2023 р.



ПРОГРАМА

підсумкової атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти за ОПП «Економіка бізнесу» спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Програма підсумкової атестації здобувачів освіти у формі атестаційного (кваліфікаційного) іспиту з двох дисциплін «Стратегія підприємства» та «Потенціал і розвиток підприємства» розроблена на основі робочих програм з даних дисциплін для підготовки бакалаврів за ОПП «Економіка бізнесу» спеціальності 051 «Економіка» та ухвалена на засіданні кафедри прикладної економіки ІЕМ ІФНТУНГ (протокол № 10 від «28» «квітня» 2023 р.)

Форма проведення кваліфікаційного іспиту: письмова дистанційна, платформа проведення – Moodle (Центр дистанційного навчання ІФНТУНГ <http://dn.nung.edu.ua/>).

Завідувач кафедри прикладної
економіки



Уляна БЕРЕЖНИЦЬКА

Гарант ОПП «Економіка бізнесу»



Ірина МЕТОШОП

Програма сформована за участі відповідальних викладачів:



доц. Ігор АНДРІЙЧУК



доц. Ірина ФЕДОРОВИЧ

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТА ОСНОВНІ УМОВИ

Відповідальні викладачі	к.е.н, доц. Федорович Ірина Володимирівна, к.е.н., доц. Андрійчук Ігор Васильович		
Дисципліни:	«Потенціал і розвиток підприємства», «Стратегія підприємства»		
Курс	4		
Семестр	8		
Вид навантаження	Атестаційний іспит		
Порядковий номер / форма контролю	Дисципліна №1 (тести з дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» за рівнями складності: - 6 тестів рівня А, - 5 тестів рівня В і - 1 тест складності С)	Дисципліна №2 (тести з дисципліни «Стратегія підприємства» за рівнями складності: - 6 тестів рівня А, - 5 тестів рівня В і - 1 тест складності С)	Сумарно балів:
Максимальна кількість балів	50 (18+25+7)	50 (18+25+7)	100 (36+50+14)

Атестаційний іспит для здобувачів I (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» включає в себе здачу тестових питань з двох дисциплін: «Потенціал і розвиток підприємства» та «Стратегія підприємства».

Основні умови:

- одна спроба для здачі тестових питань;
- обмежений час – 1 год. 30 хв;
- 24 тестові питання різного рівня складності (А по 3 бали кожне, В – 5 балів, С – 7 балів);
- максимально можлива сума балів за здачу кваліфікаційного іспиту 100 балів:
(12 тестових питань по 3 бали кожне = 36 балів,
10 тестових питань по 5 балів (50 балів) та
2 тестові питання по 7 балів (14 балів)).

Перелік питань для комплексного кваліфікаційного іспиту з дисциплін:

I. Дисципліна №1 «Стратегія підприємства»:

- 1 Дайте визначення стратегічного планування.
- 2 У сучасній літературі описано достатньо багато концепцій стратегії. Які з них є основними?
- 3 Що передбачає надійність стратегічного набору?
- 4 Охарактеризуйте значення місії.
- 5 Чи є визначальним моментом у формуванні стратегії така категорія, як «кредо керівника»?
- 6 У чому полягає «коректність цілей підприємства»?
- 7 Що означає «корпоративна стратегія»?
- 8 Яку стратегію доцільно обирати фірмам, які діють у сформованих галузях зі стабільною технологією або які займають домінуюче становище на ринку?
- 9 Що слід розуміти під поняттям «стратегічний набір»?
- 10 Який показник визначається, як добуток зведених індексів за окремими групами показників?
- 11 Згідно якої моделі напрям (стратегія) розвитку бізнесу підприємства визначається (залежить) від способу отримання конкурентної переваги та сектору ринку на якому зосереджується увага?
- 12 Розкрийте складові стратегії скорочення діяльності.
- 13 Охарактеризуйте спрямування стратегії широкої диференціації.
- 14 На оцінюванні яких показників ґрунтується метод SPACE?
- 15 Що слід розуміти під терміном «виробнича стратегія»?
- 16 Що передбачає збалансований корпоративний господарський портфель підприємства?
- 17 Дайте визначення поняттю «місія».
- 18 Вкажіть послідовність формування стратегії підприємства.
- 19 Що передбачає корпоративна стратегія підприємства?
- 20 До якого технологічного типу належать підприємства металургійного, хімічного, енергетичного профілів діяльності?

- 21 Яким чином реалізується стратегія ліквідації?
- 22 Що є критерієм стратегічного вибору в матриці BCG?
- 23 Чи притаманний стратегії лідерства у зниженні витрат ризик насичення ринку товарами?
- 24 Охарактеризуйте виробничу стратегію сучасного підприємства.
- 25 Визначте загальні елементи і правильну послідовність загальних процедур портфельного аналізу підприємства.
- 26 Що означає поняття «гнучкість і динамічність стратегічного набору»?
- 27 З яких частин складається стратегія?
- 28 Що розуміють під поняттям «кредо»?
- 29 Що мається на увазі під сумісністю цілей підприємства?
- 30 Які дії, підходи та зусилля передбачає ділова стратегія?
- 31 Яка найважливіша характеристика «стратегічного набору» підприємства?
- 32 Які існують загальні стратегії підприємства?
- 33 Використовуючи модель "продукт-ринок" визначте, для поєднання яких рівнів насичення ринку та можливостей щодо постійного оновлення виробництва продукції (комбінації характеристик продукту та ринку) слід застосовувати стратегію "розширення ринку".
- 34 Які фактори безпосередньо визначають конкурентоспроможність та становище підприємства на ринку ?
- 35 Що є основою для формування виробничої стратегії?
- 36 Охарактеризуйте матрицю BCG.
- 37 Із яких етапів складається процес стратегічного планування?
- 38 Охарактеризуйте основні вимоги до стратегічного набору.
- 39 Що слід розуміти під синергетикою?
- 40 Дайте визначення стратегічному баченню.
- 41 Дайте характеристику умовам коригування «стратегічного набору».
- 42 Яким чином забезпечуються стратегії зростання сучасного підприємства?

- 43 Який показник є критерієм стратегічного вибору в матриці Мак-Кінсі?
- 44 Яка із стратегій орієнтована на вузький сегмент покупців, де підприємство випереджає своїх конкурентів за рахунок нижчих витрат?
- 45 Які фактори безпосередньо визначають стабільність галузі бізнесу підприємства?
- 46 Із якого лексикону історично запозичений термін «стратегія»?
- 47 Які етапи не є стадіями процесу стратегічного планування?
- 48 Охарактеризуйте стратегічну прогалину підприємства.
- 49 У процесі побудови стратегії підприємства керівництво в деяких випадках звертається до розробки й реалізації стратегем. Що розуміють під стратегемою?
- 50 За умови ринкового розвитку економічної системи місію підприємства можна ототожнювати з генеральною метою. Чи вірне це твердження?
- 51 Які фази передбачає процес встановлення цілей?
- 52 Чи відображає «стратегічний набір» підприємства його найбільш вагомими характеристики й особливості?
- 53 У чому полягає суть стратегії експансії на ринку?
- 54 Яка із стратегій спрямована на забезпечення клієнтів товарами і послугами, які найбільше відповідають їхнім смакам і вимогам?
- 55 За сумою бальної оцінки яких групових критеріїв в прямокутній системі координат здійснюється позиціонування підприємства в матриці SPACE?
- 56 Дайте визначення фінансової стратегії.
- 57 Що є основною метою конкурентних стратегій підприємства?
- 58 Яка мета розробки ділової стратегії?
- 59 Вкажіть основну мету розробки підприємством стратегії.
- 60 Основні групи людей, інтереси яких мають бути враховані при визначенні місії організації.
- 61 Дайте визначення операційної стратегії.

- 62 Чи існують для підприємств стандартні «стратегічні набори»?
- 63 Дайте характеристику стратегії диверсифікації.
- 64 Матриця BCG складається зі скількох квадрантів?
- 65 Назвіть можливі типи загальної стратегії поведінки, які можуть бути рекомендовані підприємству в межах матриці SPACE.
- 66 Наведіть визначення «стратегії управління персоналом».
- 67 Які положення характерні конкурентному підходу до формулювання стратегії ?
- 68 Охарактеризуйте мету розробки «лжестратегій» і «блеф-стратегій».
- 69 Дайте визначення поняття «тактика».
- 70 Опишіть ключові фактори розробки місії.
- 71 Дайте характеристику декомпонуванню корпоративної стратегії.
- 72 Визначте основу, згідно з якою формується «стратегічний вибір» підприємства.
- 73 Охарактеризуйте суть стратегії проникнення в нову сферу.
- 74 Опишіть суть стратегії зростання сучасного підприємства.
- 75 Яка модель (який метод) дає можливість порівняти витрати конкурентів які діють на одному і тому ж ринку і виявити необхідність зміни стратегії?
- 76 Дайте характеристику методу ADL.
- 77 Для якого типу підприємств рекомендовано застосування методу SPACE.
- 78 Охарактеризуйте стратегію матеріально-технічного забезпечення?
- 79 У чому полягають стратегії підтримки підприємств, які працюють у ринкових умовах?
- 80 У якому вигляді існують загальні конкурентні стратегії (за М. Портером)?
- 81 Опишіть на чому базується «Бум стратегічного планування» у 60-тих роках.
- 82 Охарактеризуйте поняття «процедура» при формуванні стратегії підприємства.

- 83 Які складові має місія?
- 84 Хто приймає найважливіші стратегічні рішення на рівні корпоративної стратегії?
- 85 До складу стратегій «стратегічного набору» входять які стратегії?
- 86 Охарактеризуйте диверсифікацію концентричну.
- 87 Які підходи використовують при діагностиці і стратегічному аналізі агрегованих та диверсифікованих фірм?
- 88 Які фактори відносяться до зовнішніх, при формуванні стратегії?
- 89 Зі скількох квадрантів складається матриця ADL?
- 90 Які існують функціональні стратегії підприємства?
- 91 Що може посилити ділову стратегію?
- 92 Як можна визначити стратегію як мету управління?
- 93 Які існують цілі за спрямованістю мети?
- 94 У чому полягає управлінська цінність формулювання місії?
- 95 Охарактеризуйте стратегію диверсифікації.
- 96 Опишіть матричні (портфельні) методи стратегічного аналізу.
- 97 Які показники визначають для використання матриці МакКінсі по кожному продукту (продуктово-ринковому сектору бізнесу) підприємства?
- 98 Охарактеризуйте сутність диверсифікації конгломератної.
- 99 У чому полягає суть стратегії проникнення в нову сферу діяльності?
- 100 В яких випадках використовують матричні методи стратегічного аналізу?

Список літературних джерел:

1. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: навч. посіб. / О. І. Ковтун. – Львів : "Новий Світ-2000", 2018. – 324 с.
2. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: практикум: навч. посіб. / О. І. Ковтун. – Львів : Новий Світ – 2000, 2019. 308 с.
3. Агеєва І.М. Стратегія підприємства: конспект лекцій/ І. М. Агеєва, Є.М. Коренман, Ю.В. Дьяченко. Одеська національна академія харчових технологій, 2019. 42 с.

4. Андрійчук І.В. Стратегія підприємства: методичні вказівки для вивчення дисципліни. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. – 62 с.
5. Андрійчук І.В., Савко О.Я. Стратегія підприємства: практикум. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2021. – 126 с.
6. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. – К.:МАУП, 2019. –128 с.
7. Шершньова З.С., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посіб. –К.:КНЕУ, 2018. –220 с.
8. Юркевич О.О.Стратегія розвитку підприємства. Конспект лекцій. Житомир.2019. 146 с.

II. Дисципліна №2 «Потенціал і розвиток підприємства»:

1. Що таке потенціал підприємства?
2. Як класифікують видові прояви потенціалу підприємства?
3. Що таке ресурсна та результативна концепції потенціалу підприємства?
4. Які є складові моделі потенціалу підприємства?
5. Які Ви знаєте основні блоки, які визначають блочно-модульну структуру потенціалу підприємства?
6. Що таке об'єктні складові потенціалу підприємства?
7. Що таке суб'єктні складові потенціалу підприємства?
8. В чому полягає суть інфраструктурного потенціалу підприємства?
9. В чому полягає суть науково-технічного потенціалу підприємства?
10. Які Ви знаєте властивості потенціалу підприємства як економічної системи?
11. Які Ви знаєте основні системоутворюючі характеристики потенціалу?
12. Яка суть процесу формування потенціалу підприємства?
13. Які Ви знаєте основні підходи до формування потенціалу підприємства?
14. Які є основні фактори та передумови формування та розвитку потенціалу підприємства?
15. Що таке конкурентоспроможності потенціалу підприємства?
16. Які є рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства?
17. Що Ви знаєте про модель п'яти сил конкуренції за М. Портером?
18. Які є етапи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства?
19. Які є методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства?
20. Які Ви знаєте основні типи конкурентних переваг?
21. Які Ви знаєте основні етапи процедури оцінювання конкурентоспроможності об'єкта?
22. Які Ви знаєте властивості і особливості підприємства як товару?
23. Які є етапи, з яких складається процес оцінки вартості об'єкта власності?
24. Що таке ринкова вартість?
25. За яких умов можливе визначення ринкової вартості об'єкта оцінки?

25. Поясніть в чому різниця між теперішньою і майбутньою вартістю грошей в часі?
26. Що таке вартості та які її модифікації?
27. Які є принципи оцінки потенціалу підприємства?
28. Обґрунтуйте, що таке майбутня вартість одиниці?
29. Обґрунтуйте, що таке поточної вартості одиниці?
30. Які Ви знаєте основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства?
31. Які існують ознаки класифікації сутності потенціалу підприємства?
32. Як розрізняють потенціал за функціональними напрямками формування і використання?
33. Як розрізняють потенціал за ступенем реалізації?
34. Як розрізняють потенціал за сферою реалізації ?
35. Як розрізняють потенціал за принципом ієрархії?
36. Що таке відносно стійкий спосіб організації елементів потенціалу, що розкриває його елементний склад, систему внутрішніх зв'язків, принципи формування та розвитку?
37. Що таке операційна синергія?
38. Що таке фінансова синергія?
39. Що таке управлінська синергія?
40. Що таке конкурентоспроможність потенціалу підприємства?
41. Що не належить до п'яти сил конкуренції М. Портера?
42. Хто є суб'єктами оціночної діяльності?
43. Що таке «дата оцінки майна» ?
44. Що таке «вартість» ?
45. Що таке «ціна»?
46. Які Ви знаєте синоніми до ринкової вартості?
47. Як називається суб'єктивна цінність майна для його власника?
48. Що таке ліквідаційна вартість майна?
49. Чим виступає підприємство в оцінній діяльності?
50. Що таке нарощування?
51. Що таке дисконтування?

52. Як називається грошовий потік, в якому всі суми різні за величиною і за часом?
53. Як називається грошовий потік, в якому всі суми рівновеликі і поступають з однаковою періодичністю?
54. Що таке ставка дисконту?
55. Що таке ставка капіталізації?
56. Як називається цінність інформації для прийняття рішень у момент її використання?
57. Як називається інформація про стан розвитку підприємства та оточуючого середовища на момент?
58. У якому випадку доходний підхід доречно використати?
59. Що найбільш точно характеризує правильні дії оцінювача при визначенні кінцевої вартості об'єкта?
60. Які Ви знаєте особливості нерухомого майна як об'єкта оцінки?
61. Який Порядок організації грошової оцінки землі по Україні?
62. Як проводиться оцінка вартості землі?
63. Як проводиться оцінка вартості будівель і споруд?
64. Обґрунтуйте, які фактори впливають на вартість земельної ділянки?
65. В чому різниця між вартістю відновлення і вартістю заміщення?
66. Які Ви знаєте види зносу об'єктів нерухомості?
67. Які методичні підходи застосовуються в процесі оцінки земельних ділянок?
68. Які особливості оцінки техніко-технологічного потенціалу підприємства?
69. Які Ви знаєте методичні підходи до оцінки машин і обладнання?
70. Як класифікують машини і обладнання як об'єкти оцінки?
71. Чим характеризується дохідний підхід в оцінці машин і обладнання?
72. Чим характеризується витратний підхід в оцінці машин і обладнання?
73. Чим характеризується порівняльний підхід в оцінці машин і обладнання?
74. У чому полягає суть методу ринкових порівнянь при оцінці машин і обладнання?
75. Як класифікують нематеріальних активів?

76. Які особливості оцінки вартості нематеріальних активів?
77. Які Ви знаєте методи доходного підходу щодо оцінки нематеріальних активів?
78. Поясніть, які основні джерела отримання економічного ефекту від використання нематеріального активу?
79. Які є особливості застосування методів витратного підходу щодо оцінки нематеріальних активів?
80. Які основні складові кадрового потенціалу підприємства Ви знаєте?
81. Які особливості вартісної оцінки кадрового потенціалу?
82. У чому полягає ефективність використання кадрового потенціалу?
83. Які Ви знаєте кількісні та якісні показники кадрового потенціалу?
84. У чому полягає суть витратного підходу до визначення вартості кадрового потенціалу?
85. У чому полягає суть доходного підходу до визначення вартості кадрового потенціалу?
86. Що таке кадровий аудит?
87. У чому полягають особливості оцінки вартості бізнесу?
88. Які методичні підходи до оцінки вартості бізнесу Ви знаєте?
89. У чому полягає суть доходного підходу до оцінки вартості бізнесу?
90. У чому полягає суть порівняльного підходу до оцінки вартості бізнесу?
91. У чому полягає суть майнового підходу до оцінки вартості бізнесу?
92. Які Ви знаєте майнові методи оцінки вартості бізнесу?
93. У чому полягає суть ліквідаційної вартості, які є основні її види?
94. Які види грошових потоків використовуються в процесі оцінки вартості бізнесу?
95. Яка різниця між «розвитком» і «функціонуванням» ?
96. Як класифікують розвиток суб'єкта підприємництва залежно від характеру зміни якісних параметрів?
97. Які зовнішні фактори зумовлюють зміну станів підприємства, його складових та організаційної структури?
98. Які фактори, що зумовлюють зміну станів підприємства та його організаційної структури належать до внутрішніх?
99. Які етапи процесу оцінки розвитку потенціалу підприємства ви знаєте?

100. Яка система показників використовується при оцінці ефективності розвитку підприємства як здатності використовувати свій потенціал?

Список літературних джерел

1. Зелінська Г.О. Потенціал і розвиток підприємства [навчальний посібник] / Г.О. Зелінська, І.В. Федорович, Т.В. Семенютіна. – Івано-Франківск: ІФНТУНГ, 2021.- 273 с.
2. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019. – 592 с.
3. Іванов В.Б. Потенціал підприємства: [науково-метод. посіб.] / В.Б.Іванов, О.М. Кохась, С.М. Хмелевський. – К.: Кондор, 2019. – 300 с.
4. Іванов В.Б. Потенціал підприємства: [науково-метод. посіб.] / В.Б.Іванов, О.М. Кохась, С.М. Хмелевський. – К.: Кондор, 2019. – 300 с.
5. Федорович І.В. Практикум. Потенціал і розвиток підприємства. – Івано-Франківск: ІФНТУНГ, 2020. - 42с.

Затверджено на засіданні кафедри прикладної економіки
протокол № 10 від 28.04. 2023 р.

Зав. кафедри



Уляна БЕРЕЖНИЦЬКА