

Силабус

| | |
|--|---|
| Назва дисципліни | Інфраструктура товарного ринку (в т.ч модуль – Продукція в світовому вимірі) |
| Статус | вибіркова |
| Спеціальності | ОПП «Менеджмент» першого (бакалаврського рівня) освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» |
| Мова викладання | Українська, польська |
| Семестр, в якому викладається | 3 |
| Кількість: - кредитів ECTS - академічних годин | 3 90 (лекції – 26, практичні – 18, самостійна робота – 46) |
| Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань | залік |
| Кафедра, що забезпечує викладання | Менеджменту та адміністрування |
| Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження) | Лекції та практичні: к.е.н., доц. каф. МіА Тараєвська Л.С. |
| Тут про дисципліни, які забезпечують дану дисципліну, є основою для неї | Макроекономіка; мікроекономіка |
| Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни | <p style="text-align: center;">Загальні компетентності</p> <ul style="list-style-type: none"> - ЗК 5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; - ЗК 9 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; <p style="text-align: center;">Фахові компетентності</p> <ul style="list-style-type: none"> - СК 3 Здатність визначати перспективи розвитку організації; - СК 9 Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; - СК 12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. |

| | |
|--|--|
| | |
| Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії | <p>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вміти застосовувати здобуті знання для проведення аналізу основних елементів інфраструктури товарного ринку; - здійснювати комплексну оцінку стану та розвитку інфраструктурного комплексу товарного ринку, його відповідність вимогам сучасної ринкової економіки; - вміти проводити кон'юнктурний аналіз товарного ринку; - вміти генерувати нові ідеї, приймати нестандартні рішення у сфері управління товарним ринком. <p style="text-align: center;">Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПРН 3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; – ПРН 6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; – ПРН 11 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікацій у різних сферах діяльності організації; – ПРН16 Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; – ПРН 17 Виконувати дослідження індивідуально та в групі під керівництвом лідера. |
| Особливості навчання на курсі. Типи завдань та форми контролю | <p>Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексного оцінювання. Типи завдань: аналітичні завдання, тестові завдання, дослідницькі завдання.</p> <p>Форми контролю: модульний контроль передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків (40 балів –лекційний курс та 60 балів практичні)</p> |
| Стислий опис дисципліни | <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і зміст інфраструктури товарного ринку 2. Товарний ринок і продукція в світовому вимірі 3. Торгово-посередницька діяльність на товарному ринку 4. Товарна біржа як організатор оптової торгівлі 5. Аукціони: суть, види, порядок проведення |

| | |
|---|--|
| | 6 Виставки, ярмарки, персональний продаж: суть, цілі, види, порядок проведення. |
| Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися | Від 10 до 50 |
| Література | <ol style="list-style-type: none"> 1 Савощенко А.С. <i>Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник.</i> URL: https://javalibre.com.ua/java-book/book/2911008 2 Пилявець В.М., Озима В.В., Заруба В.П. <i>Інфраструктура товарного ринку : навчальний посібник</i> К. : Аграрна освіта, 2015. 255 с. 3 <i>Ринок праці та зайнятість в Україні: реалії та перспективи: колективна монографія / За наук. ред. С. Кожем'якіної, С. Калініної.</i> К.: ІПК ДСЗУ, 2018. 424 с. 4 Річард Геммонд. <i>Мистецтво роздрібної торгівлі.</i> Видавництво: КМ –БУКС, 2019, 416 с. 5 Тарасівська Л.С. <i>Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник.</i> Івано-Франківськ, ІФНТУНГ, 2020. 107 с. 6 Тарасівська Л.С. <i>Інфраструктура товарного ринку: практикум вивчення дисципліни.</i> Івано-Франківськ, ІФНТУНГ, 2020 45 с. 7 Тарасівська Л.С. <i>Інфраструктура товарного ринку: методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни,</i> Івано-Франківськ, ІФДТУНГ, 2019. 66 с. |