

## РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальності 075 «Маркетинг»,  
Івано-Франківського національного технічного  
університету нафти і газу**

Представлена на рецензію освітньо-професійна програма націлена на підготовку фахівців із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, креативним маркетинговим світоглядом, здатні розв'язувати складні задачі та проблеми в сфері маркетингу за невизначеністю умов і вимог задля інноваційного випереджального економічного зростання суб'єктів господарювання з урахуванням цілей сталого розвитку, крос-функціонального характеру маркетингових стратегій і програм, професійної самореалізації. Досягнення поставленої мети планується здійснювати через поєднання теоретичних та практичних аспектів маркетингової діяльності з урахуванням стрімкої діджиталізації та невизначеності умов.

Освітній процес базується на засадах студентоцентрованого навчання, зокрема, здобувачі мають можливість побудови індивідуальної освітньої траєкторії, вибору керівника та теми наукового дослідження в межах кваліфікаційної роботи, а також підприємства на базі якого відбувається апробація результатів дослідження.

Викладання освітніх компонент здійснюється потужним кадровим складом, який володіє високим рівнем мовної підготовки (мають рівень володіння англійською, польською мовами не нижче ніж B2) та використовує сучасні методики та технології навчання.

Реалізація освітньо-професійної дозволяє забезпечити досягнення програмних результатів навчання визначених стандартами вищої освіти за ступенем магістр спеціальності 075 «Маркетинг» та додаткових результатів відповідно розробленої траєкторії навчання, що визначають здатність випускника успішно здійснювати професійну діяльність згідно зі здобутою кваліфікацією. Програмні компетентності носять практичний характер та відтворюють особливість змісту програми. Перелік і послідовність вивчення освітніх компонент має логічну структуру. Вважаємо, що при формуванні фахівців з маркетингу дуже важливими є дисципліни з соціальної відповідальності бізнесу, маркетинг взаємовідносин, маркетингово-цифрова діагностика, економічне обґрунтування маркетингових рішень, логіка та етика професійних суджень в маркетингу. Вони можуть стати базисом для написання оригінальних випускових кваліфікаційних робіт.

Позитивним є постійна співпраця кафедри підприємництва та маркетингу з професійним експертним середовищем, зокрема ВГО «Українська асоціація маркетингу», ГО «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права», що підтверджує спрямованість освітньої програми на підготовку фахівців відповідно запитів роботодавців і стейкхолдерів.

Вважаємо, що рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти та може бути рекомендованою до впровадження в освітній процес у Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу.

**Рецензент:**

Завідувач кафедри  
промислового маркетингу  
Національного технічного університету України  
«Київський політехнічний інститут  
імені Ігоря Сікорського»,  
доктор фізико-математичних наук, професор

