

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ**

Кафедра підприємництва та маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту економіки та  
менеджменту

 І. Б. Запукхляк

« 31 » серпня 2021 р.

**Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами**

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

бакалавр

(рівень вищої освіти)

галузь знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва)

спеціальність

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(шифр і назва)

освітньо-професійна  
програма

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(назва)

вид дисципліни

ОБОВ'ЯЗКОВА

обов'язкова /вибіркова

Робоча програма дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» призначена для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Робоча програма розроблена на основі робочої програми Громадської організації «Платформа інноваційного партнерства» (УЕР™), рецензентами якої виступили: МОН, Міністерство цифрової трансформації, Дія.Бізнес, prof. Lewis Sheats (Entrepreneurship Clinic, State North Carolina University), Elena Donets (co-founder of DUCO Innovation, Israel), Maret Ahonen (IdeaLab, University of Tartu, Estonia), TechUkraine, Ruben Nieuwenhuis (former director of StartupAmsterdam).

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу.

Протокол від «25» серпня 2021 року № 1.

Завідувач кафедри підприємництва та маркетингу



I. В. Перезовова

Узгоджено:

Гарант освітньо-професійної програми

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»



С. А. Побігун

## 1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами»

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Семестр 6	
			Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	6	6	6	6
Кількість модулів	2	2	2	2
Загальний обсяг часу, год	180	180	180	180
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	74	20	74	20
лекційні заняття	36	10	36	10
семінарські заняття	-	-	-	-
практичні заняття	38	10	38	10
лабораторні заняття	-	-	-	-
Самостійна робота, год., у т.ч.	106	160	106	160
виконання курсової роботи				
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт				
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	36	18	36	18
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	33	74	33	74
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	19	20	19	20
виконання індивідуальної роботи (10% загального обсягу дисципліни)	18	18	18	18
підготовка до екзамену	30	30	30	30
Форма семестрового контролю	Екзамен		Екзамен	

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета вивчення дисципліни** – формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243, зокрема:

**інтегральної:** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

**загальних:**

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

**спеціальних:**

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243 (із зазначенням порядкового номеру у відповідності до розділу V цього стандарту) :

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів

ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних, біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 20. Демонструвати вміння бізнес -планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

### 3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами» характеризує таблиця 2.

Шифри модулів (М), змістовних модулів (ЗМ), та навчальних елементів (НЕ)	Модулі, змістовні модулі, навчальні елементи	Обсяг лекційних занять, год.	Література
М 1	<b>Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase.</b>	20	
Т 1.1	<b>Стартап екосистема</b> Особливості інноваційного підприємництва, визначення стартапу. Роль стартапів у світовій економіці. Зв'язок науки та інновацій. Складові стартап екосистеми. Стадії розвитку стартапу. Огляд стартап екосистеми України.	2	1, Т 1 2, Т1-3
Т 1.2.	<b>Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу</b> Принципи формування команди. Візія, місія, цінності. Ролі в команді.	2	1 Т2
Т 1.3	<b>Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія</b> Проблема як джерело ідей для стартапів. Розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми. Стейкхолдери стартапу. Методологія How Might We. Огляд інструментів для аналізу проблем. Дизайн мислення.	2	1 Т3
Т 1.4	<b>Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.</b> Інструменти пошуку ідей. Розбір кейсів.	2	1 Т3

	Голосування, кластеризація, SWOT аналіз. Брейнстормінг, майндмеппінг, скетчінг.		
T 1.5	<b>Валідація ідеї стартапу</b> Презентація ідей кожною командою. Отримання зворотного зв'язку та обговорення ідей. Можливе запрошення зовнішнього експерта для оцінки ідей.	2	1 T3
T 1.6	<b>Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.</b> Що таке бізнес модель, для чого вона потрібна. Види опису бізнес моделей. Огляд складових канви бізнес моделі.	2	1 T4
T 1.7	<b>Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.</b> Визначення терміну customer development. Сегментація клієнтів. Product Adoption Curve. Створення портрету клієнтів. Канва ціннісної пропозиції.	2	1 T4
T 1.8	<b>Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.</b> Цикл customer development. Гіпотези. Валідація гіпотез. Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи. Дослідження трендів та статистичних даних. Платформи Kickstarter, Product Hunt та ін.	2	1T5
T 1.9	<b>Презентації ідей стартапів.</b>	4	
<b>Модуль 2.</b>	<b>Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами.</b>	16	
T 2.1	<b>Динаміка команди</b> Динаміка команди. Етапи розвитку команди - forming, storming, norming, performing, adjourning. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.	2	1 T2
T 2.2	<b>Мінімально життєздатний продукт (MVP)</b> Створення MVP. Ресурси, задачі, інструменти для прототипування . Приклади MVP стартапів.	2	2 T4-5
T 2.3	<b>Оцінка ринку. Аналіз конкурентів</b> Поняття про об'єм ринку. Методи оцінки ринку. Аналіз росту ринку. TAM, SAM, SOM. Методи аналізу конкурентів. Несправедливі конкурентні переваги (unfair advantages).	4	1T5
T 2.4	<b>Основи маркетингу для стартапів</b> Маркетингова стратегія для стартапу Основи цифрового маркетингу SMM та інструменти онлайн просування. Реклама, робота з лідерами думки. Метрики.	2	1T5
T 2.5	<b>Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.</b> Огляд венчурного ринку. Типи інвесторів та інвестицій. Етапи та раунди інвестицій. Фінанси в стартапі. Юридичні аспекти інвестицій. Умови, розподіл часток, договори, опціони. Аналіз кейсів різних інвестиційних угод.	2	1T6-8
T 2.6	<b>Презентація стартапу. Пітч-дек.</b> Основні принципи презентації стартапу. Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з пітчінгу. Розбір кейсів.	4	1 T9
	<b>Всього:</b>	<b>36</b>	

### 3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифри модулів та занять	Назви модулів та теми занять	Обсяг занять, год.
М 1	<b>Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase.</b>	20
П 1.1	Стартап екосистема Візне заняття з екскурсією в коворкінг для стартапів, перегляд відео історії успішних стартапів	2
П 2.1	Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу Формування команд з учасників навчальної групи. Тренінг “5 якостей підприємця”	2
П 3.1	Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія В команді скласти карту емпатії, працювати з інструментами POV, NMW.	2
П 4.1	Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей. Розбір кейсів. Брейнштормінг в команді. Пошук ідей. Воркшоп	2
П 5.1	Валідація ідеї стартапу Презентація ідей Можливе запрошення зовнішнього експерта для оцінки ідей.	2
П 6.1	Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Розгляд кейсів Обговорення	2
П 7.1	Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Розгляд кейсів портретів клієнтів. Розгляд кейсів ціннісної пропозиції.	2
П 8.1	Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Формування ключових гіпотез щодо стартапу. Розробка та планування експериментів для підтвердження гіпотез. Підготовка питань і сценаріїв для інтерв'ю і опитувань. Проведення інтерв'ю та опитувань для валідації гіпотез. Аналіз результатів інтерв'ю.	2
П 9.1-П 9.2	Презентації ідей стартапів.	4
<b>Модуль 2.</b>	<b>Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами.</b>	18
П 10.1	Динаміка команди Інструменти управління командою (командні чати, таск-менеджери, робота з документацією). Ігри з імітації різних стадій динаміки команди	2
П 11.1	Мінімально життєздатний продукт (MVP) Основи UI/ UX дизайну. Прототипування. Розбір кейсів з UI/UX. Робота над концепцією першого продукту.	2
П 12.1-П 12.2	Оцінка ринку. Аналіз конкурентів Розбір кейсів розрахунку об'єму ринків та конкурентного аналізу для успішних стартапів	4
П 13.1	Основи маркетингу для стартапів Дослідити сегментування ринку та проаналізувати маркетингові стратегії головних конкурентів. Розбір кейсів з діджитал маркетингу.	2
П 14.1	Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів. Обговорення інвестиційної стратегії стартапу. Розробка фінансового плану.	2

П 15.1 – П.П 15.3	Презентація стартапу. Пітч-дек. Робота над презентаціями стартапів.	6
<b>Всього:</b>		<b>38</b>

### Самостійна робота Перелік питань для самостійної роботи

1. Есе про історію розвитку обраного стартапу
1. Провести брейншторм в команді з визначення візії і цінностей.
2. Провести тестування в команді на “бізнес хімію”, тест на визначення рівня інноваційності мислення
3. В робочому зошиті заповнити сторінку з аналізом проблеми.
4. Провести емпатію та підтвердити проблему.
5. Провести попереднє дослідження і валідувати ідею.
6. Визначитися з однією ідеєю для подальшої роботи в обраній команді
7. Створити свою канву бізнес моделі (інструмент [canvanizer.com](http://canvanizer.com)).
8. Дослідження цільового ринку та сегментація клієнтів.
9. Опис портретів клієнтів стартапу.
10. Створення канви ціннісної пропозиції стартапу
11. Формування ключових гіпотез щодо стартапу.
12. Розробка та планування експериментів для підтвердження гіпотез.
13. Підготовка питань і сценаріїв для інтерв'ю і опитувань.
14. Проведення інтерв'ю та опитувань для валідації гіпотез.
15. Аналіз результатів інтерв'ю.
16. Рефлексія в команді за результатами гри.
17. Есе на тему свої відчуттів щодо етапів динаміки команди.
18. Самостійне тестування інструментів для командної роботи.
19. Розробити концепт MVP, описати базовий функціонал.
20. Візуалізувати ПЗ 2,5 прототип.
21. Створення customer journey map
22. Провести аналіз ринку.
23. Обчислення TAM, SAM, SOM.
24. Дослідити темпи зростання ринку.
25. Провести аналіз конкурентів
26. Розробити маркетингову стратегію - позиціонування, основні канали комунікації.
27. Розробити концепцію діджитал маркетингу стартапу (комунікаційний план, контент план, візуалізація, метрики).
28. Дослідити інвестиційні угоди схожих стартапів.
29. Створити в команді підбірку потенційних світових інвесторів вашого стартапу.
30. Визначитися зі стратегією залучення інвестицій. Підготувати лист інвестору.

Кожне з питань самостійної роботи оцінюється - це оцінка заповнення сторінки робочого зошита по темі заняття, оцінка за есе за темою.

### Індивідуальні завдання

Індивідуальним завданням з дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами» є створення фінальної презентації стартапу, що виконується студентами самостійно при консультуванні викладачем.

Метою індивідуальної роботи є надбання студентами досвіду в розробці та презентації власного стартапу.



Виконання цього завдання значно розширює можливості студентів для професійного розвитку, а також дає опцію створення власного підприємства ще під час навчання в університеті.

Індивідуальна роботи студента оцінюється - це оцінка за фінальний пітч.

#### 4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

##### 4.1 Перелік основної літератури

1. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с. – Електронний ресурс. – Режим доступу: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka\\_startup-proektiv\\_Konsp.lekts.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startup-proektiv_Konsp.lekts.pdf)
2. Поліщук В.В. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій . [Електронний ресурс] Ужгород: 2018. – 74с. Режим доступу: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/19695/1/7.pdf>
3. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 116 с. Режим доступу: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29450/1/Rozrobka\\_startup-proektiv\\_Praktykum.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29450/1/Rozrobka_startup-proektiv_Praktykum.pdf)

##### 4.2 Перелік додаткової та навчальної літератури

1. Господарський кодекс України. Від 16 січня 2003 р. № 436-IV. З подальшими змінами // Відомості Верховної Ради (ВВР). - 2003. - № 18, № 19-20, № 21-22. - Ст. 144.
2. Закон України «Про інноваційну діяльність»: Прийнятий ВР України 04 липня 2002 р. – зі змінами та доповненнями станом на 05.12.2012. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
3. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність»: Прийнятий ВР України 13 грудня 1991 р. – зі змінами та доповненнями станом на 17.05.2015. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1977-12>
4. Закон України «Про інвестиційну діяльність»: Прийнятий ВР України 18 вересня 1991 р. – зі змінами та доповненнями станом на 06.11.2014. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
5. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібник / С.М. Шкарлет, В.П. Ільчук. – Чернігів: Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – 357 с.
6. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник. – Львів: «Новий світ - 2000», 2020. – 427 с.
7. Інноваційне підприємництво : креативність, комерціалізація, екосистема : навчальний посібник для вищих навчальних закладів / авт. кол. : Ю. М. Бажал, І. В. Бакушевич, У. Венесаар та ін. / за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. — К. : Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. — 280 с.
8. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
9. Гоффинкель В.Я. Инновационное предпринимательство: уч. / В.Я. Горфинкель. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 523 с.
10. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.
11. Бас Беекман, Рубен Ньювенхауз. Місто стартапів: [пер. з англ. А. Зінченко]. Видавництво: Greencubator. Місто: Київ. Рік: 2016. 189 с.
12. Горовіц Б. Безжальна правда про нещадний бізнес. Розбудова бізнесу в умовах невизначеності / Бен Горовіц ; пер. Олена Замойська. – 2017
13. Стартап власного винаходу [Текст] // Винахідник і раціоналізатор. Наука і техніка. – 2019. – № 3. – С. 3-7.

14. Українські стартапи заручились підтримкою міжнародних гігантів [Текст] // Світ. – 2020. - Вересень. – № 33-34. – С. 4.
15. Perevozova, I., Horal, L., Daliak, N., ...Chekmasova, I., Shyiko, V. (2021) Experimental management of ecological security of territorial facilities for forecasting the developing economy dynamics. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2021, 628(1), 012022 10.1088/1755-1315/628/1/012022 <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85100724727&doi=10.1088%2f1755-1315%2f628%2f1%2f012022&partnerID=40&md5=5f5fa0f98d8322b5b5d90392cdc96492>
16. Babenko, V., Buiak, L., Pursky, O., Lutsenko, I., Perevozova, I., Pokhodenko, B. The General Concept of Building Integrated Information Web-Systems of E-Commerce (2021). 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2021 - Proceedingsthis link is disabled, 2021, стр. 441–444 doi: 10.1109/acit52158.2021.9548337
17. Alina Zh. Sakun , Iryna V. Perevozova , Olha H. Kartashova , Oleksandr S. Prystemskyi , Andrii S. Mokhnenko (2021). Innovative Paradigm of Management Accounting and Development of Controlling in the Entrepreneurship. Universal Journal of Accounting and Finance, 9(4), 548 - 564. DOI: 10.13189/ujaf.2021.090403.
18. [https://www.hrpub.org/journals/article\\_info.php?aid=11153](https://www.hrpub.org/journals/article_info.php?aid=11153)
19. Perevozova I., Savchenko M., Shkurenko O., Obelnytska K., Hrechanyk N. (2019) Formation of Entrepreneurship Model by Innovation Activity of Industrial Enterprises. Journal of Entrepreneurship Education, Volume 22, Special Issue, 2019, P.1-6. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85064443119&partnerID=40&md5=66e7c1465bac74f8b87dfdd2d99bf22c>
20. Perevozova I., Shmygol N., Tereshchenko D., Kandahura K., Katerna O. (2019) Introduction of creative economy in international relations: Aspects of development security .Journal of Security and Sustainability Issues 2019
21. 10.9770/jssi.2019.9.1(11) <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85072996923&doi=10.9770%2fjssi.2019.9.1%2811%29&partnerID=40&md5=86b0956c213ffe11efa11843089d7bce>
22. Babenko V., Kulczyk Z., Perevozova I., Syniavska O., Davydova O. (2019) Factors of development of international e-commerce in the context of globalization CEUR Workshop Proceedings 2019 <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85071103298&partnerID=40&md5=695fb852e536fc21bcd74ee44e9c77a3>
23. Перевозова І.В., МайнкаМ.К., Орлова О.І. Застосування системно-функціонального підходу в управлінні інноваційним розвитком будівельних підприємств. журналі "Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління", Том 32 (71). N 3, 2021.с.49-54.
24. Перевозова І.В., Лісова О.В. Розробка механізму оцінювання процесу модернізації газотранспортної системи в умовах сталого розвитку Економіка та суспільство, (26). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-27>
25. Vitalina Babenko, Iryna Perevozova. Reducing the Risks at the Information System of Management of Innovation Processes of an Enterprise: Modeling Aspects. ISCI'2019: Information Security in Critical Infrastructures. Collective monograph. Edited by Ivan D. Gorbenko and Alexandr A. Kuznetsov. ASC Academic Publishing, USA, 2019, 445 p. – ISBN: 978-0-9989826-8-7 (Hardback), ISBN: 978-0-9989826-9-4 (Ebook); P.379-395

### **4.3. . Методичне забезпечення курсу**

1. Робочий зошит викладача УЕР.
2. Робочий зошит студента УЕР.

### **4.4 Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. <http://www.yepworld.org/>
2. <https://business.diia.gov.ua/>

3. <https://usf.com.ua/>
4. Майбутнє університетів <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv/>
5. Український університет нового покоління <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>
6. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide i [techukraine.org/ecosystem-map/](http://techukraine.org/ecosystem-map/)
7. Olivier Serrat. The Five Whys Technique (<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whystechnique.pdf>) 34.  
<https://www.designkit.org/methods/3>
8. <https://medium.com/nyc-design/how-to-solve-problems-the-designthinking-way-64edc64ba242>
9. <https://dschool.stanford.edu/resources>
10. <https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/>
11. <https://prometheus.org.ua/designthinking/>
12. [https://www.researchgate.net/publication/329310644\\_Handbook\\_of\\_Design\\_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download](https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download)
13. <https://leanstack.com/>
14. [canvanizer.com](http://canvanizer.com)
15. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-modelcanvas/>
16. <https://www.strategyzer.com/>
17. [steveblank.com](http://steveblank.com)
18. <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78>
19. <https://dou.ua/lenta/articles/group-dynamics/>
20. [https://www.mindtools.com/pages/main/newMN\\_TMM.htm](https://www.mindtools.com/pages/main/newMN_TMM.htm)
21. <https://app.slack.com/>

## **5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Форми навчання: навчальні заняття - лекції, практичні, консультації; самостійна робота – поглиблення вивчення окремих питань тем студентом самостійно, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску; практична підготовка - підготовка до презентації власного стартапу; контрольні заходи - тести, презентації.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. використовуються такі методи навчання, а саме:

МН 1 - словесні методи (МН 1.1 – лекція, МН 1.2 – розповідь – пояснення, МН 1.3 – бесіда); МН 2 - наочні методи (МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи); МН 3 - практичні методи (МН 3.1 – вправи, МН 3.4 - практичні роботи); МН 4 – індуктивний метод; МН 5 – дедуктивний метод; МН 6 – традуктивний метод; МН 7 – аналітичний метод; МН 10 - метод узагальнення; МН 11 – конкретизація; МН 14 – творчий; МН 15 - проблемно-пошуковий метод; МН 17 – дослідницький метод; МН 18 - методи самостійної роботи вдома; МН 19 - робота під керівництвом викладача; МН 20 - інтерактивні методи (МН 20.1 - кейс-метод, МН 20.2 - дискусія, диспут, МН 20.3 - мозковий штурм, МН 20.4 - рольові і ділові ігри, МН 20.6 - банк ідей; МН 20.7 - бесіда-діалог)

## **6 ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберігати загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Наслідками пропущених занять без поважних причин, зазвичай, стають додаткові види самостійної роботи (усна відповідь, тестовий контроль, презентація).

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ІФНТУНГ.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

## 7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 6.

Таблиця 6 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами”

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
МФО 5 - усний контроль засвоєння теоретичних знань модулів М1-М2	7,5
Контроль засвоєння практичних навиків модулів М1-М2, в т.ч.:	
МФО 4 - поточний контроль по П 1 – П 15	47,5
МФО 4 - поточний контроль по П 1.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 2.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 3.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 4.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 5.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 6.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 7.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 8.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 9.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 9.2	10
МФО 4 - поточний контроль по П 10.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 11.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 12.2	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 13.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 14.1	2,5
МФО 4 - поточний контроль по П 15.2	2,5
МФО 12 – портфоліо: контроль виконання індивідуальної роботи	10
МФО 6 - письмовий контроль: контроль виконання самостійної роботи	35
<b>Усього</b>	<b>100</b>

Іспитова оцінка (МФО 1) з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Перевід бальної оцінки в залікову здійснюється наступним чином:

Університетська (в балах)	Національна	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОіНУ № 48 від 23.01.2004 р.
90 – 100	Відмінно	A	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 – 100 (відмінно)
82 – 89	Добре	B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	75 – 89 (добре)
75 – 81		C	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	

67 – 74	Задовільно	D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	60 – 74 (задовільно)
60 – 66		E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	
35 – 59	Незадовільно	FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або складати екзамен	35 – 59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
0 – 34		F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота	0 – 34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)