

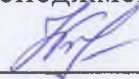
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут економіки та менеджменту
(назва інституту)

Кафедра підприємництва та маркетингу
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту економіки
та менеджменту



« 31 » серпня 2022 р.

Практична підготовка 2
(шифр і назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

Перший (бакалаврський) рівень
(рівень вищої освіти)

галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
напрямок підготовки	<u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (шифр і назва спеціальності)
освітньо-професійна програма	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
вид дисципліни	<u>(обов'язкова)</u> обов'язкова / вибіркова


Івано-Франківськ – 2022

Робоча програма дисципліни «Практична підготовка 2» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Розробник:

доцент кафедри підприємництва

та маркетингу, PhD з менеджменту



О. М. Дюк

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва та маркетингу

Протокол від «31» серпня 2022 року № 1.

Завідувач кафедри

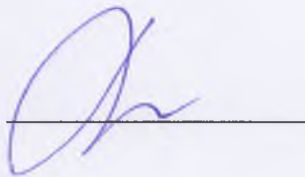
підприємництва та маркетингу



І. В. Перезовова

Узгоджено:

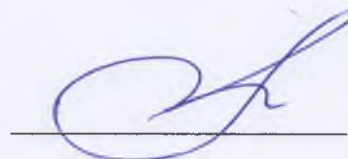
Гарант ОПП



С. А. Побігун

Завідувач випускової кафедри

підприємництва та маркетингу



І. В. Перезовова

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Практична підготовка 2» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр 7		Семестр 8	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	3	3	3	3		
Кількість модулів	1	1	1	1		
Загальний обсяг часу, год	90	90	90	90		
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	44	12	44	12		
лекційні заняття	–	–	–	–		
семінарські заняття	–	–	–	–		
практичні заняття	–	–	–	–		
лабораторні заняття	44	12	44	12		
Самостійна робота, год, у т.ч.:	46	78	46	78		
виконання курсового проекту (роботи)	–	–	–	–		
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	10	42	10	42		
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	–	–	–	–		
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	–	–	–	–		
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	20	20	20	20		
підготовка звітів з лабораторних робіт	16	16	16	16		
підготовка до екзамену	–	–	–	–		
Форма семестрового контролю	Диференційований залік		Диференційований залік			

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета вивчення дисципліни – набуття фахівцями компетенцій з організації та функціонування інформаційних систем в бізнесі та формуванню системи навичок використання інформаційних технологій в діяльності бізнесу / підприємства, що сприятиме ефективному вирішенню практичних завдань фахівцями спеціальності «Підприємництва, торгівля та біржова діяльність».

Завдання дисципліни – формування теоретичних знань та практичних навичок роботи з інформаційними системами, програмами, додатками тощо, в системі створення та діяльності бізнесу / підприємства в інтернеті та в умовах дистанційного формату, які використовуються в Україні та інших країнах, а також:

- отримання знань про зміст інструментів комплексу інтернет-просування та процесу формування бренду з використанням професійного програмного забезпечення;
- оволодіння вміннями розробки основних прийомів просування і організації рекламних компаній в мережі Інтернет;
- навички створення та підтримки функціонування сайтів, як невід’ємної частини процесу існування бізнесу в інтернеті;
- навички організації робочого простору та процесів в умовах дистанційного формату з використанням різних програм, включаючи роботу та продажі в CRM-системах;
- придбання умінь і навичок використання теоретичних знань в практичних ситуаціях, а також формування необхідних для професійної діяльності професійних компетенцій тощо.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України та ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:

загальних:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

спеціальних:

- СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб’єктів ринкових відносин.
- СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Результати навчання дисципліни деталізують **такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України та ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:**

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 4. Використовувати сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 5. Організувати пошук, самостійних відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Лабораторні заняття

Теми лабораторних занять наведені в таблиці 2.

Таблиця 2 – Теми лабораторних занять

Шифр		Обсяг годин		Л-ра
		ДФН	ЗФН	
М 1	Практична підготовка 2	44	12	
Л 1	Методи захисту інформації та інформаційна безпека Поняття захисту інформації та інформаційної безпеки. Засоби резервного копіювання та відновлення даних. Управління паролями. Засоби збереження та доступу до паролів. Правила роботи з паролями. Цифрове громадянство. Взаємодія з державними установами та реєстрами. Електронний цифровий підпис.	6	1	4, 15, 16, 17, 18, 19, 20
Л 2	Робота в команді, організаційна структура бізнесу, Trello Побудова організаційної структури бізнесу в програмі Creately. Реєстрація в програмі Trello. Створення та відпрацювання робочого простору та сценаріїв Trello.	6	1	2, 21, 22
Л 3	Створення інтернет-магазину, конструктор Wix, тестування сайтів на показник «usability», основи складання анкет-опитування Візуалізація прототипу сайту в конструкторі Wix, відпрацювання методики завантаження продукції на власному сайті, технологія багатосторінкових сайтів. Створення анкет-опитування для тестування інтернет-магазину на показник «usability».	8	1	1, 2, 6, 23
Л 4	Маркетинг, контент. Конструктори продаючих постів, конструктори email-розсилок. Створення та ведення бізнес-акаунтів у Facebook та Instagram. Копірайтинг. Створення медійних елементів завдяки графічному конструктору Canva. Створення бізнес-акаунтів у Facebook та Instagram. Продаючий пост за схемою, сторіз для таргетованої реклами. Email-розсилки, маски в Instagram. Копірайтинг.	8	2	6, 8, 12, 14
Л 5	Таргетована реклама. SMM, SEO. Налаштування таргетованої реклами за прикладом, використовуючи параметри та налаштування під бізнес. Основи SEO.	8	1	5, 6, 12, 13, 14
Л 6	CRM-системи. Продажі. Реєстрація в KeerInCRM, виконання внутрішніх завдань, відпрацювання кейсів продажів.	8	2	3, 8, 10, 24

Л 7	Контрольна (розрахунково-графічна) робота. Робота на тему «Новітні технології та їх вплив на бізнес». Захист роботи з використанням інструментів дистанційної роботи (Google Meet, Zoom).	2	2	1, 2, 3, 4, 8, 12, 13, 14
-----	--	---	---	------------------------------------

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Побігун С. А., Орлова О.І. Основи інтернет-торгівлі: метод. вказівки до лаб. робіт. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2021. – 19 с. Режим доступу: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=469910.
2. Мельник, В. Д. Графічні мультимедійні технології [Текст] : лаб. практикум / В. Д. Мельник. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. – 45 с. – (Кафедра документознавства та інформаційної діяльності) Режим доступу: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=468901.
3. Броварець, О. О. Сучасні мультимедійні технології у маркетингових комунікаціях [Текст] : навч. посіб. / О. О. Броварець, В. Л. Плєскач. – Київ : Київ. ун-т, 2020. – 189 с. – ISBN 978-966-933-101-4. Режим доступу: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=470442.
4. Белей, О. І. Інформаційна безпека та захист інформації [Текст] : конспект лекцій / О. І. Белей. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. – 32 с. – (Каф. інформаційно-телекомунікаційних технологій та систем). Режим доступу: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=437840.

4.2 Додаткова література

5. Малинка, О. Я. Бренд-менеджмент: навч. посіб. / О. Я. Малинка, А. О. Устенко. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. – 293 с. – (Каф. маркетингу і контролінгу).
6. Вхідний маркетинг: Приваблюйте, залучайте і радуйте клієнтів онлайн / Браян Гелліген, Дхармеш Шах; пер. з англ. В. Луненко. – Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. – 240 с.
7. Інформаційні системи та технології на підприємствах та в міжнародному бізнесі: навчальний посібник для студентів напрямів підготовки 6.030504 "Економіка підприємства", 6.030503 "Міжнародна економіка" / уклад. В.В. Чаговець; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків: ХДУХТ, 2016. – 168 с.
8. Інформаційні системи в сучасному бізнесі : навчальний посібник / В. С. Пономаренко, І. О. Золотарьова, Р. К. Бутова та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 484 с. (Укр. мов.)
9. Корнута, В. А. Інформаційні технології в документознавстві [Текст] : метод. вказ. до вивч. дисципліни / В. А. Корнута. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. – 46 с. – (Каф. інженерної та комп'ютерної графіки).
10. Автоматизація бізнес процесів. Навчальний посібник до практичних занять [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології», освітньо-професійна програма «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології кібер-енергетичних систем» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: О. С. Бунке. – 2-е вид. – Електронний ресурс (1 файл: 1,11 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 39 с.
11. Полянська А. С., Дюк О. М. Інтелектуальний аналіз даних у дослідженні корпоративної культури підприємства / Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». – 2021. – №19. – С.169-176.
12. Створи і запусти прибутковий SaaS-бізнес. К. В. Миронюк. – Київ: Кінцевий бенефіціар, 2019. – 160 с.
13. Таргетована реклама в соціальних мережах: просто в яблучко. Отримуйте більше клієнтів із Facebook та Instagram / Сергій Щербаков; пер. з рос. О. В. Черевка; худож.-оформлювач М. С. Чубаров. — Харків: Фоліо, 2021. — 252 с.: іл. — (Сучасні технології).

14. Цифровий брендинг: Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань / пер. з англ. К. Деревянко. — Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. — 256 с.

4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

15. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws>.
16. <http://fortnotes.com/>.
17. <http://websecurity.com.ua/password/>.
18. <https://revestr.court.gov.ua/>.
19. <https://youcontrol.com.ua/>.
20. <https://opendatabot.ua/>.
21. Редактор Creately. URL: <https://creately.com/>.
22. Система Trello. URL: <https://trello.com/>.
23. Конструктор Wix. URL: <https://uk.wix.com/>.
24. KeepinCRM. URL: <https://keepincrm.com/>.

5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Форми навчання: навчальні заняття - практичні, лабораторні, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску; практична підготовка - підготовка до виконання лабораторних робіт, контрольна (розрахунково-графічна) робота.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. використовуються такі методи навчання, а саме: МН 2 – наочні методи (МН 2.1 – ілюстрування, МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи), МН 3 - практичні методи (МН 3.3 – лабораторні роботи), МН 7 – аналітичний, МН 9 – порівняння, МН 10 – узагальнення, МН 12 – виокремлення основного, МН 17 – дослідницький, МН 18 – методи самостійної роботи вдома, МН 19 – робота під керівництвом викладача, МН 20 – інтерактивні методи (МН 20.2 – дискусія, диспут, МН 20.5 – тренінгові заняття, МН 20.7 – бесіда-діалог).

6 ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберегти загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Всі лабораторні побудовані за схемою єдиного цілого кейсу, та враховують колективну та індивідуальну участь всіх студентів групи для відпрацювання всіх навичок в системі, адаптивної до реалій бізнесу. Наслідками пропущених занять без поважних причин, зазвичай, стають додаткові види самостійної роботи (домашня контрольна робота, усна відповідь, тестовий контроль, презентація, написання тез).

Практика виконання всіх лабораторних робіт включає в себе відпрацювання під наглядом викладача на лабораторному занятті та самостійне виконання лабораторної роботи.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – лабораторні роботи – 100 % семестрової оцінки (з яких виконання лабораторних робіт – 75 балів максимум, контрольна (розрахунково-графічна) робота – 35 балів максимум).

7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навичок, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань та методи контролю з дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021 р. наведено в таблиці 3.

Таблиця 3 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Практична підготовка 2»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
1	2
Модуль 1	
Лабораторна робота №1 (МФО7)	5
Лабораторна робота №2 (МФО7)	10
Лабораторна робота №3 (МФО7)	10
Лабораторна робота №4 (МФО7)	15
1	2
Лабораторна робота №5 (МФО7)	10
Лабораторна робота №6 (МФО7)	15
Лабораторна робота №7. Контрольна (розрахунково-графічна) робота. (МФО7)	35
Усього	100

Студент отримує семестрову оцінку згідно набраної на протязі семестру кількості балів. Диференційований залік з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Остаточне оцінювання з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Шкали оцінювання та визначення навчання наведені в наступній таблиці:

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання
Відмінно	90 – 100	A	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 – 100 (відмінно)
Добре	82 – 89	B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	75 – 89 (добре)
	75 – 81	C	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
Задовільно	67 – 74	D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	60 – 74 (задовільно)
	60 – 66	E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	
Незадовільно	35 – 59	FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35 – 59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
	0 – 34	F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота	0 – 34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)