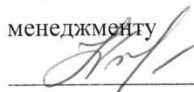


**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ**

Кафедра підприємництва та маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директорка інституту економіки та  
менеджменту

  
I. Б. Запукхляк

«31» 08 2021 р.

**ТОВАРОЗНАВСТВО ТА ОРГАНІЗАЦІЯ  
ТОРГІВЕЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

**Перший (бакалаврський) рівень**

(рівень вищої освіти)

|                  |   |
|------------------|---|
| галузь знань     | <u>07 Управління та адміністрування</u><br>(шифр і назва)                   |
| спеціальність    | <u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u><br>(шифр і назва) |
| освітня програма | <u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u><br>(назва)            |
| вид дисципліни   | обов'язкова<br>обов'язкова /вибіркова                                       |

Робоча програма дисципліни «Товарознавство та організація торгівельних процесів» призначена для студентів, що навчаються за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на здобуття освітнього ступеня **бакалавр** за спеціальністю «076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Розробниця:


д.е.н., професорка



С. М. Мінакова

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу.

Протокол від «25» серпня 2021 року № 1

Завідувачка кафедри підприємництва і маркетингу  І. В. Перезова

Узгоджено:

Гарант освітньої програми

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»



С. А. Побігун

## 1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Товарознавство та організація торговельних процесів» згідно з чинним НП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Товарознавство та організація торговельних процесів»

| Найменування показників  | Всього                     |   | Розподіл по семестрах      |   |
|--|----------------------------|---|----------------------------|---|
|  |                            |   | Семестр 2                  |   |
|  | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН) | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН) |
| Кількість кредитів ECTS  | 4                          | 4   | 4                          | 4   |
| Кількість модулів  | 1                          | 1   | 1                          | 1   |
| Загальний обсяг часу, год  | 120                        | 120                                       | 120                        | 120                                       |
| Аудиторні заняття, год, у т.ч.:                                    | 60                         | 12  | 60                         | 12  |
| лекційні заняття   | 18                         | 4   | 18                         | 4   |
| семінарські заняття  | -                          |   | -                          |   |
| практичні заняття  | 18                         | 4   | 18                         | 4   |
| лабораторні заняття  | 24                         | 4   | 24                         | 4   |
| Самостійна робота, год, у т.ч.                                     | 60                         | 108                                       | 60                         | 108                                       |
| виконання курсової роботи  | -                          | -   | -                          | -   |
| виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт               | -                          | 12  | -                          | 12  |
| опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях                      | 16                         | 20  | 16                         | 20  |
| опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення           | 16                         | 44  | 16                         | 44  |
| підготовка до практичних занять та контрольних заходів             | 16                         | 20  | 16                         | 20  |
| виконання індивідуальної роботи (10% загального обсягу дисципліни) | 12                         | 12  | 12                         | 12  |
| підготовка до екзамену   | -                          | -   | -                          | -   |
| Форма семестрового контролю  | Диференційований залік     |   | Диференційований залік     |   |

## 2. МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В умовах ринкової конкуренції зростає роль торгівлі щодо забезпечення споживачів якісною та безпечною для споживання і використання продукції. Розширення асортименту багатьох груп товарів не завжди виправдане і часто сприяє появі на ринку низькоякісної, а часом і фальсифікованої продукції товаровиробників. Тому актуальним є підготовка висококваліфікованих фахівців, які будуть обізнані з новими напрямками формування споживчих властивостей і асортименту багатьох груп продовольчих та непродовольчих товарів.

Навчальний курс «Товарознавство та організація торговельних процесів» орієнтований на надання студентам системи теоретичних знань та набуття практичних умінь щодо аналізу асортименту товарів, контролю та оцінки якості і конкурентоспроможності товарів, кодування та маркування товарів та забезпечення належних умов зберігання товарів.

**Мета вивчення дисципліни** – є надання студентами теоретичних знань та формування умінь і навиків, що забезпечують кваліфіковану професійну діяльність в області маркетингу і підприємництва щодо оцінки і управління якістю і асортиментом товарів, визначення споживчих властивостей: продовольчих і не продовольчих товарів.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

### **знати:**

- знати основні нормативні та законодавчі документи, що регламентують правила ведення торгівлі;
- основи стандартизації та сертифікації продукції;
- основні методи ідентифікації непродовольчих товарів і способи виявлення та захисту товарів від фальсифікації;
- основні характеристики однорідних груп товарів;
- номенклатуру споживчих властивостей і показники якості та безпеки однорідних груп непродовольчих товарів
- фактори, які формують та зберігають якість товару на всіх етапах його життєвого циклу;
- функціональні якості товару;
- основні ергономічні якості товару;
- правила, умови та методи зберігання товарів;
- вимоги до пакування та маркування товарів

### **вміти:**

- здійснювати експертизу товарів, їх сертифікацію та стандартизацією;
- визначити основні показники асортименту товарів, розрахувати якісні показники товарів, оформити сертифікати відповідності продукції;
- здійснювати комплексну оцінку товарного асортименту;
- аргументувати пропозиції щодо оптимізації торговельних процесів;
- використовувати сучасні форми, методи, технології організації торгівлі, аналізувати та формувати асортимент товарів;
- користуватись нормативною документацією щодо асортименту, якості товарів, їх упакування та зберігання;
- застосовувати методики складання якісних характеристик товарів, оцінки перспективності їх реалізації на ринку, ефективності реалізації пропонованого асортименту товарів на ринку конкретними заданими параметрами.

- вирішувати практичні завдання, пов'язані із забезпеченням зберігання товарів;

### **отримати навички:**

- в оцінюванні відповідності товарної інформації вимогам нормативних документів;
- в проведенні аудита продовольчих та непродовольчих товарів;
- в проведенні ідентифікації товару та застосування методів виявлення фальсифікату на практиці;
- оцінювати та формувати асортимент основних груп споживчих товарів

**Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 10.07.2019 р. № 96110.07.2019 р. № 961, зокрема:**

**інтегральної:** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

**загальних:**

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 10 Здатність діяти відповідально та свідомо

**фахових:**

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

Результати навчання дисципліни деталізують **такі програмні результати навчання, передбачені** стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243 *(із зазначенням порядкового номеру у відповідності до розділу V цього стандарту)* :

ПРН 1 Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2 Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 5 Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 8 Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 11 Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН15 Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

### 3. ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Товарознавство та організація торговельних процесів» характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

| Шифр   | Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), навчальні елементи (НЕ)   | Обсяг лекційних занять, год. | Література |
|--------|--|------------------------------|------------|
| М 1    | <b>Товарознавство та організація торговельних процесів</b>   | 18                           | 1-13       |
| ЗМ1    | <b>Основи товарознавства та організації торгівлі</b>   | 6                            | 1 - 4      |
| НЕ 1.1 | <b>Теоретичні основи товарознавства</b><br>1. Предмет, метод і зміст товарознавства<br>2. Класифікація, кодування і асортимент товарів<br>3. Споживчі якості товарів;  | 2                            |            |
| НЕ 1.2 | <b>Стандартизація, сертифікація і якість продукції</b><br>1 Нормативно правові акти, що регламентують виробництво та реалізацію продовольчих і непродовольчих товарів.<br>2 ДКПП, ДСТУ<br>3 Стандартизація та сертифікація товарів та послуг           | 2                            |            |
| НЕ 1.3 | <b>Організація оптової та роздрібної торгівлі</b><br>1. Організаційні моделі в системі торгівлі.<br>2. Організація оптової торгівлі<br>3. Особливості організації роботи роздрібних торговельних підприємств<br>4. Позамагазинні форми продажу товарів | 2                            |            |
| ЗМ2    | <b>Продовольчі товари</b>  | 6                            | 5-8        |
| НЕ 2.1 | <b>Основні характеристики продовольчих товарів</b><br>1 Споживчі властивості харчових продуктів<br>2 Основні речовини харчових продуктів та їх властивості<br>3 Оцінка якості продовольчих товарів.<br>4 Продовольчий кошик                            | 1                            |            |

|                |   |           |       |
|----------------|---|-----------|-------|
| HE 2.2         | <b>Зерноборошняні та хлібобулочні вироби</b><br>1 Характеристика зернових культур <sup>2</sup><br>Крупи<br>3 Борошно<br>4 Макаронні вироби<br>5 Хліб і хлібобулочні вироби  | 1         |       |
| HE 2.3         | <b>Молоко і молочні продукти</b><br>1. Молоко коров'яче і вершки<br>2. Кисломолочні продукти<br>3. Молочні консерви<br>4. Морозиво<br>5. Сичугові сири<br>6. Масло коров'яче  | 2         |       |
| HE 2.4         | <b>Кондитерські товари</b><br>1 Крохмаль і крохмалепродукти<br>2. Цукор і замінники цукру<br>3. Мед<br>4. Фруктово-ягідні кондитерські вироби<br>5. Шоколад і какао-порошок   | 2         |       |
| ЗМЗ            | <b>Непродовольчі товари</b>   | 6         | 9- 13 |
| HE 3.1         | <b>Швейно-трикотажні товари</b><br>1 Одяг і білизна <sup>2</sup><br>Головні убори<br>3 Панчішно-шкарпеточні вироби  | 2         |       |
| HE 3.2         | <b>Товари побутово–господарського призначення</b><br>1 Товари побутової хімії<br>2 Побутові вироби з пластмаси, скла, кераміки <sup>3</sup><br>Парфюмерно- косметичні товари  | 1         |       |
| HE 3.3         | <b>Товари нафтогазового комплексу</b><br>1 Рідке паливо<br>2 Газоподібне паливо<br>3 Мاستила  | 1         |       |
| HE 3.4         | <b>Послуги</b><br>1 Послуга як специфічний товар<br>2 Побутові послуги та умови їх надання <sup>3</sup><br>Туристичні та екскурсійні послуги<br>4 Послуги торгівлі, ресторанного господарства, послуги ринків<br>5 Окремі види послуг населенню | 2         |       |
| <b>Всього:</b> |   | <b>18</b> |       |

### 3.2. Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Товарознавство та організація торговельних процесів» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

| Шифр | Назви модулів та теми занять                               | Обсяг годин |
|------|--|-------------|
| М 1  | <b>Товарознавство та організація торговельних процесів</b> | 18          |
| ЗМ1  | <b>Основи товарознавства та організації торгівлі</b>       | 6           |

|       |  |   |
|-------|--|---|
| П 1.1 | <b>Теоретичні основи товарознавства</b><br>1. Предмет, метод і зміст товарознавства<br>2. Класифікація, кодування і асортимент товарів<br>3. Споживчі якості товарів   | 2 |
| П 1.2 | <b>Стандартизація, сертифікація і якість продукції</b> 1<br>Нормативно правові акти, що регламентують виробництво та реалізацію продовольчих і непродовольчих товарів.<br>2 ДКПП, ДСТУ<br>3 Стандартизація та сертифікація товарів та послуг           | 2 |
| П 1.3 | <b>Організація оптової та роздрібною торгівлі</b><br>1. Організаційні моделі в системі торгівлі.<br>2. Організація оптової торгівлі<br>3. Особливості організації роботи роздрібних торговельних підприємств<br>4. Позамагазинні форми продажу товарів | 2 |
| ЗМ2   | <b>Продовольчі товари</b>  | 6 |
| П 2.1 | <b>Основні характеристики продовольчих товарів</b><br>1 Споживчі властивості харчових продуктів<br>2 Основні речовини харчових продуктів та їх властивості<br>3 Оцінка якості продовольчих товарів.4<br>Продовольчий кошик                             | 1 |
| П 2.2 | <b>Зерноборошняні та хлібобулочні вироби</b><br>1 Характеристика зернових культур2<br>Крупи<br>3 Борошно<br>4 Макаронні вироби<br>5 Хліб і хлібобулочні вироби   | 1 |
| П 2.3 | <b>Молоко і молочні продукти</b><br>1. Молоко коров'яче і вершки<br>2. Кисломолочні продукти<br>3. Молочні консерви<br>4. Морозиво<br>5. Сичугові сири<br>6. Масло коров'яче   | 2 |
| П 2.4 | <b>Кондитерські товари</b><br>1 Крохмаль і крохмалепродукти<br>2. Цукор і замінники цукру<br>3. Мед<br>4. Фруктово-ягідні кондитерські вироби<br>5. Шоколад і какао-порошок  | 2 |
| ЗМ3   | <b>Непродовольчі товари</b>  | 6 |
| П 3.1 | <b>Швейно-трикотажні товари</b><br>1 Одяг і білизна2<br>Головні убори<br>3 Панчішно-шкарпеточні вироби   | 2 |
| П 3.2 | <b>Товари побутово–господарського призначення</b><br>1 Товари побутової хімії<br>2 Побутові вироби з пластмаси, скла, кераміки3<br>Парфюмерно- косметичні товари   | 1 |
| П 3.3 | <b>Товари нафтогазового комплексу</b><br>1 Рідке паливо<br>2 Газоподібне паливо<br>3 Мастила   | 1 |



|       |  |   |
|-------|--|---|
| П 3.4 | <b>Послуги</b><br>1 Послуга як специфічний товар<br>2 Побутові послуги та умови їх надання<br>3 Туристичні та екскурсійні послуги<br>4 Послуги торгівлі, ресторанного господарства, послуги ринків<br>5 Окремі види послуг населенню | 2 |
|-------|--|---|

### 3.3. Теми лабораторних занять

Теми лабораторних занять дисципліни «Товарознавство та організація торговельних процесів» наведено у таблиці 4

Таблиця 4 Теми лабораторних занять

| Шифр       | Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст      | Обсяг годин |
|------------|---|-------------|
| <b>М 1</b> | <b>Товарознавство та організація торговельних процесів</b>          | <b>24</b>   |
| Л 1        | Товарознавча оцінка якості борошна                                  | 2           |
| Л 2        | Товарознавча оцінка якості крупи                                    | 2           |
| Л 3        | Товарознавча оцінка та контроль якості хліба, хлібобулочних виробів | 2           |
| Л 4        | Товарознавча оцінка якості рослинних жирів                          | 2           |
| Л 5        | Товарознавча оцінка якості кондитерських виробів                    | 2           |
| Л 6        | Товарознавча оцінка якості молочних продуктів                       | 2           |
| Л 7        | Товарознавча оцінка якості чаю та кави                              | 2           |
| Л 8        | Товарознавча оцінка якості солодких та мінеральних вод. Соків       | 2           |
| Л 9        | Товарознавча оцінка якості овочів                                   | 2           |
| Л 10       | Товарознавча оцінка якості фруктів                                  | 2           |
| Л 11       | Товарознавча оцінка якості м'ясних виробів                          | 2           |
| Л 12       | Товарознавча оцінка якості консервованої продукції                  | 2           |

#### Самостійна робота

##### Перелік питань для самостійної роботи

- 1 Державне регулювання товарознавчої діяльності
- 2 Особливості розвитку товарознавства в країнах ЄС
- 3 Сертифікація імпортової продукції
- 4 Особливості сертифікації продукції в країнах ЄС, міжнародна сертифікація
- 5 Державне регулювання оптової та роздрібною торгівлі в Україні
- 6 Особливості розвитку оптової та роздрібною торгівлі на прикладі окремої країни ЄС
- 7 Сухарні та бубличні вироби
- 8 Національний хліб різних країн світу
- 9 Молочні консерви і сухі молочні продукти.
- 10 Національні кисломолочні продукти народів світу
- 11 Смакові товари: чай, кава
- 12 Солодоці східних країн
- 13 Особливості оздоблення вишиванок різних регіонів України

- 14 Національні костюми народів ЄС
- 15 Товари побутово–господарського призначення: керамічні та скляні товари
- 16 Богемське скло, особливості виготовлення
- 17 Якість продовольчих товарів
- 18 Оцінка якості надання послуг
- 19 Кількісна характеристика товарів
- 20 Технологічний цикл товарів
- 21 Контроль кількості та якості товарних партій
- 22 Система вхідного контролю товарів
- 23 Документальне підтвердження якості
- 24 Товарознавча експертиза
- 25 Характеристика факторів, що безпосередньо впливають на якість товарів
- 26 Характеристика факторів, що сприяють зберіганню якості товарів
- 27 Умови зберігання товарів
- 28 Терміни придатності та експлуатації товарів
- 29 Товарна обробка, реалізація товарів та товарні номери

### Індивідуальні завдання

Індивідуальним завданням з дисципліни «Товарознавство та організація торгівельних процесів» є комплексне завдання на тему «Ідентифікація та прослідковуваність товарів», що виконується студентами самостійно при консультуванні викладачем.

Метою індивідуальної роботи є придбання студентами досвіду в дослідженні актуальних проблем в організації торгівельних процесів, розширення професійних знань, отриманих в процесі вивчення дисципліни.

В процесі виконання індивідуальної роботи студент повинен продемонструвати вміння:

- формулювати мету і завдання роботи;
- обґрунтовувати методи вирішення поставлених завдань;
- розробляти структуру роботи;
- працювати з літературними джерелами та статистичними даними;
- виявляти проблеми в рамках досліджуваної теми;
- формулювати результати своєї роботи і давати їм оцінку.

## 4. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1 Перелік основної літератури

1. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання] / Т. Ю. Мельник. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 364 с.
2. Грищенко О. Ф. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2019. 54 с.
3. Іванова, М. О. Товарознавство та організація торгівельної діяльності [Текст] : метод. вказівки до виконання лаб. робіт з дисципліни / М. О. Іванова. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2020. – 58 с.

### 4.2 Перелік додаткової навчальної літератури

4. Князь С. В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти: навч. посіб. / С. В. Князь, Н. П. Яворська; Мо освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". — Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. — 101 с.
5. Оптова торгівля в Україні / [А. А. Мазаракі, Г. М. Богославець, О. М. Трубей, А. М. Носуліч] ; за ред. А. А. Мазаракі ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. — 207 с.
6. Товарознавство. Харчові продукти, з генетично модифікованої сировини : навч. посіб. / А. А. Дубініна, В. С. Ольховська, М. О. Янчева, Т. А. Непочатих ; М-во освіти і науки України, Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. — Харків : ХДУХТ, 2015.
7. Фролова, Лариса Володимирівна. Управління товарними запасами підприємств торгівлі / Фролова Л. В., Ромащенко О. С. ; М-во освіти і науки України, Одес. нац. політехн. ун-т. — Одеса: Чернявський Д. О., 2016. — 232 с.

8. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни "Організація торгівлі" для абітурієнтів / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" ; [уклад.: О. Є. Гапоненко та ін.]. — Харків : НТУ "ХП", 2015. — 115 с.

9. Товарознавство харчових продуктів : метод. рек. і тематика курс. робіт : для абітурієнтів галузі знань "Упр. та адміністрування" спец. 076 / Укоопспілка, Львів. торг.-екон. ун-т ; [уклад.: Сирохман І. В., Решетило Л. І., Лозова Т. М.]. — Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2017. - 34 с

10. Товарознавство харчових продуктів функціонального призначення : завдання і метод. вказівки до виконання лаб. робіт, завдання для контрол. роботи для абітурієнтів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" / Укоопспілка, Львів. торг.-екон. ун-т ; [уклад.: Л. І. Гірняк, В. Т. Лебединець]. — Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2016. — 55 с.

#### **4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті**

11 Національний стандарт України. Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять ДСТУ 4303:2004 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.profiwins.com.ua/uk/directories1/dstu4303.html>

12 Національний стандарт України. Товарознавство. Терміни та визначення. ДСТУ 3993-2000 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.slideshare.net>

13 Інкотермс. Офіційні правила тлумачення торговельних термінів Міжнародної торгової палати. Документ 988\_007, редакція від 01.01.2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/988\\_007](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/988_007)

### **5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Форми навчання: навчальні заняття - лекції, практичні, лабораторні, консультації; самостійна робота - вивчення окремих питань тем студентом самостійно, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску; контрольні заходи - тести, контрольні роботи.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. використовуються такі методи навчання, а саме:

МН 1 - словесні методи (МН 1.1 – лекція, МН 1.2 – розповідь – пояснення, МН 1.3 – бесіда); МН 2 - наочні методи (МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи); МН 3 - практичні методи (МН 3.3 - лабораторні роботи, МН 3.4 – практичні роботи); МН 4 – індуктивний метод; МН 5 – дедуктивний метод; МН 9 – порівняння; МН 12 - виокремлення основного; МН 16 - евристичний; МН 18 - методи самостійної роботи вдома; МН 19 - робота під керівництвом викладача

### **6 ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберігати загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Наслідками пропущених занять без поважних причин, зазвичай, стають додаткові види самостійної роботи (домашня контрольна робота, усна відповідь, тестовий контроль, презентація).

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – 40% семестрової оцінки, практичні роботи – 60 % семестрової оцінки.

## 7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 6.

Таблиця 6 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “Товарознавство та організація торгівельних процесів”

| Види робіт, що контролюються  | Максимальна кількість балів |
|---|-----------------------------|
| МФО 8 - тестовий контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1:<br>Кл1 | 40                          |
| Контроль засвоєння практичних навиків модуля М1, в т.ч.:                | 60                          |
| МФО 4 - поточний контроль по Л 3  | 5                           |
| МФО 5 - усний контроль по Л 5   | 5                           |
| МФО 6 - письмовий контроль по Л 7                                       | 5                           |
| МФО 4 - поточний контроль по Л 8  | 5                           |
| МФО 5 - усний контроль по Л 10  | 5                           |
| МФО 6 - письмовий контроль по Л 11                                      | 5                           |
| МФО 4 - поточний контроль по П 1.2                                      | 5                           |
| МФО 5 - усний контроль по П 1.3   | 5                           |
| МФО 6 - письмовий контроль по П 2.2                                     | 5                           |
| МФО 6 - письмовий контроль по П 2.4                                     | 5                           |
| контроль виконання індивідуальної роботи П 3.1                          | 5                           |
| контроль виконання самостійної роботи П 3.3                             | 5                           |
| Усього  | 100                         |

Залікова оцінка з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Перевід бальної оцінки в залікову здійснюється наступним чином:

| Університетська (в балах) | Національна  | ECTS | Визначення ECTS  | Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОІНУ № 48 від 23.01.2004 р. |
|---------------------------|--------------|------|--|---|
| 90 – 100                  | Відмінно     | A    | Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок                     | 90 – 100 (відмінно)   |
| 82 – 89                   | Добре        | B    | Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками                              | 75 – 89 (добре)   |
| 75 – 81                   |              | C    | Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок              |   |
| 67 – 74                   | Задовільно   | D    | Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків                            | 60 – 74 (задовільно)  |
| 60 – 66                   |              | E    | Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії                                |   |
| 35 – 59                   | Незадовільно | FX   | Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен | 35 – 59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)              |
| 0 – 34                    |              | F    | Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота                                    | 0 – 34 (незадовільно із обов’язковим повторним вивченням модуля)                |