

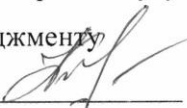
**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ**

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра підприємництва та маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту економіки та
менеджменту



Запухляк І. Б.

«31» 08 2021р.

СТРАТЕГІЯ БІЗНЕСУ

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

бакалавр

(рівень вищої освіти)

галузь знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва)

спеціальність

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(шифр і назва)

освітньо-професійна
програма

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(назва)

вид дисципліни

обов'язкова

обов'язкова /вибіркова

Робоча програма дисципліни «Стратегія бізнесу» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на здобуття ступеня бакалавр за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Розробник:

к.е.н., доцент



С. А. Побігун

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу.

Протокол від 15 серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу



І. В. Перезова

Узгоджено:

Гарант освітньо-професійної програми

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»



С. А. Побігун

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Стратегія бізнесу» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Стратегія бізнесу»

| Найменування показників | Всього | | Розподіл по семестрах | | | |
|--|----------------------------|---|----------------------------|---|----------------------------|---|
| | | | Семестр 8 | | Семестр ____ | |
| | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН) | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН) | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН) |
| Кількість кредитів ECTS | 5,5 | 5,5 | 5,5 | 5,5 | | |
| Кількість модулів | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| Загальний обсяг часу, год | 165 | 165 | 165 | 165 | | |
| Аудиторні заняття, год, у т.ч.: | 64 | 20 | 64 | 20 | | |
| лекційні заняття | 32 | 10 | 32 | 10 | | |
| семінарські заняття | - | - | - | - | | |
| практичні заняття | 32 | 10 | 32 | 10 | | |
| лабораторні заняття | - | - | - | - | | |
| Самостійна робота, год., у т.ч. | 101 | 145 | 101 | 145 | | |
| виконання курсової роботи | | | | | | |
| виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт | 8 | 8 | 8 | 8 | | |
| опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях | 10 | 10 | 10 | 10 | | |
| опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення | 12 | 56 | 12 | 56 | | |
| підготовка до практичних занять та контрольних заходів | 25 | 25 | 25 | 25 | | |
| виконання індивідуальної роботи (10% загального обсягу дисципліни) | 16 | 16 | 16 | 16 | | |
| підготовка до екзамену (в т.ч. державний кваліфікаційний іспит) | 30 | 30 | 30 | 30 | | |
| Форма семестрового контролю | Екзамен | | Екзамен | | | |

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Метою вивчення дисципліни “Стратегія бізнесу” є оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління підприємствами, методикою та інструментарієм розроблення стратегій розвитку підприємств та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління діяльністю підприємств.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички щодо:

- сутності та класифікації стратегій підприємства, процесу стратегічного планування, формування стратегічних цілей;
- генерування стратегічних альтернатив, визначення стратегічної позиції підприємства, формування стратегічного потенціалу, управління стратегічними змінами на підприємстві;
- дослідження та оцінки зовнішнього оточення, розробки стратегії, формування стратегічного плану, проведення стратегічної сегментації.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243, зокрема:

інтегральної: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальних:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 10. здатність діяти відповідально та свідомо.

фахових:

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб’єктів ринкових відносин.

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Результати навчання дисципліни деталізують **такі програмні результати навчання, передбачені** стандартом вищої освіти України для спеціальності 076

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243 (із зазначенням порядкового номеру у відповідності до розділу V цього стандарту) :

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни “Стратегія бізнесу” характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

| Шифр | Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст | Обсяг годин | | Література порядковий номер |
|--------|---|----------------|-----|-----------------------------------|
| | | ДФН | ЗФН | |
| М 1 | Концепція стратегічного управління | 16 | 6 | |
| ЗМ 1 | Стратегічне управління (СУ): сутність та особливості. | 8 | 2 | 1-3, 5-7, 15 |
| Т 1.1. | Концепція СУ. Передумови формування системи СУ. Основні складові системи СУ. Взаємозв'язок основних елементів СУ. Специфіка СУ. Характеристика етапів процесу СУ. | 4 | 1 | |
| Т 1.2. | Моделі систем СУ. Підприємство як об'єкт СУ. Управління в умовах мінливого середовища. Види стратегічного управління: девіантне, превентивне, екстраполяційне, прогностичне, екстрених рішень, за слабкими сигналами, в умовах стратегічних несподіванок. | 4 | 1 | |
| ЗМ 2 | Стратегічний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій | 8 | 4 | 1-3, 5-7, 10, 15 |
| Т 2.1. | Моделі та методи аналізу зовнішнього оточення та внутрішнього середовища підприємства. Стратегічний аналіз як основа визначення стратегічної ринкової позиції підприємства. | 4 | 2 | |
| Т 2.2. | Стратегічні зони господарювання (СЗГ). Привабливість та оцінка привабливості СЗГ. Зони стратегічних ресурсів. Стратегічна сегментація. Стратегічні центри господарювання (СЦГ). Стратегічна гнучкість та ефект синергізму. | 4 | 2 | |
| М 2 | Управління розробкою та реалізацією стратегій | 16 | 4 | |
| ЗМ 3 | Стратегічне планування (СП) | 8 | 2 | 1-3, 5-7, 12-15 |
| Т 3.1. | Значення, принципи та специфіка процесу СП. Місія підприємства. Основні сфери і принципи встановлення стратегічних орієнтирів і цілей. Класифікація стратегій, вибір стратегії, стратегічні альтернативи. Методи та моделі оцінювання стратегічних альтернатив. | 4 | 1 | |
| Т 3.2. | Стратегічний план: структура, характеристика розділів, процедура затвердження. Оцінка ефективності діючих стратегій. Критерії ефективності. Показники ефективності. Зовнішня та внутрішня ефективність. | 4 | 1 | |
| ЗМ 4 | Організація стратегічного управління | 8 | 2 | 1-3, 5-7, 12-15 |

| | | | | |
|---------|---|----|----|--|
| Т 4.1. | Управління стратегічним потенціалом підприємства (СПП). Поняття СПП. Методи оцінювання СПП. Конкурентноздатність і конкурентоспроможність СПП. | 4 | 1 | |
| Т 4.2. | Особливості управлінської діяльності в системі СУ підприємства. Служба стратегічного розвитку підприємства: мета, завдання, призначення. Вимоги до змін, адекватних обраній стратегії підприємства. Адекватні: лідер, структура, корпоративна культура, персонал, його поведінка і методи стратегічного управління. | 4 | 1 | |
| Всього: | | 32 | 10 | |

Всього:

Модуль 1: змістових модулів - 2.

Модуль 2: змістових модулів - 2.

3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Стратегія бізнесу» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

| Шифр | Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять | Обсяг годин | | Література порядковий номер |
|--------|---|-------------|----------|--------------------------------|
| | | ДФН | ЗФН | |
| М 1 | Концепція стратегічного управління. | 16 | 6 | |
| ЗМ 1 | Стратегічне управління (СУ): сутність та особливості. | | 2 | |
| П 1.1. | Моделі систем СУ. Підприємство як об'єкт СУ. Управління в умовах мінливого середовища. | 2 | 1 | 4, 8, 9 |
| П 1.2. | Види стратегічного управління | 4 | 1 | 4, 8, 9 |
| ЗМ 2 | Стратегічний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій | | 4 | |
| П 1.3. | Освоєння методик виконання SWOT-, PESTER-, SMART-, PARETO- та інших видів аналітичного дослідження та оцінки підприємств і організацій. | 6 | 2 | 4, 8, 9 |
| П 1.4 | Зони стратегічних ресурсів. Стратегічна сегментація. | 4 | 2 | 4, 8, 9 |
| М 2 | Управління розробкою та реалізацією стратегії. | 16 | 4 | |
| ЗМ 3 | Стратегічне планування (СП) | | 2 | |
| П 1.5. | Формулювання місії організації, встановлення стратегічних цілей, розробка ієрархії цілей для організації. | 4 | 1 | 4, 8, 9 |
| П 1.6. | Структура і характеристика розділів | 4 | 1 | 4, 8, 9 |

| | | | | |
|--------|--|----|----|---------|
| | стратегічного плану. | | | |
| ЗМ 4 | Організація стратегічного управління | | 2 | |
| П 1.7. | Процедура розробки та затвердження стратегічного плану. | 4 | 1 | 4, 8, 9 |
| П 1.8. | Вибір, обґрунтування і розробка стратегії розвитку бізнесу на прикладі конкретних підприємств регіону (за груповими завданнями). | 4 | 1 | 4, 8, 9 |
| Всього | | 32 | 10 | |

3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 5 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

| Шифри | Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виноситься на самостійне вивчення | Обсяг годин (денна/заочна) | Література | |
|--------|--|----------------------------|------------------|-------------------|
| | | | порядковий номер | розділ, підрозділ |
| М1,М2 | Виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт | 8/8 | 4 | |
| М1,М2 | опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях | 10/10 | 1-3, 5-7 | |
| ЗМ 4 | Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення (Курс «СМС – Система Менеджменту Ситуацій» на платформі Prometheus) | 12/56 | 16 | онлайн |
| М1,М2 | підготовка до практичних занять та контрольних заходів | 25/25 | 4 | |
| М1 | Індивідуальна робота: Презентація на тему «Стратегічний аналіз підприємства (за видами діяльності) | 16/16 | 4, 8, 9, 17 | |
| М1, М2 | Підготовка до екзамену | 30/30 | | |
| | Разом | 101/145 | | |

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Піжук, О. І. Стратегія підприємства (електронне видання): навч. посіб. / О. І. Піжук. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2018. – 390 с. – ISBN 978-966-337-504-5. Режим доступу: http://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=469620
2. Бізнес-стратегії європейських компаній: навч. посіб. / В. Рокоча, Б. Одягайло, В. Терехов. – Київ : Крок, 2018. – 312 с. Режим доступу: http://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=469622.
3. Підприємницька діяльність: навч. посіб. / Л. Т. Гораль, І. В. Перезова, А. О. Устенко [et al.]; Гораль Л. Т., Перезова І. В., ред. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. – 420 с. Режим доступу: http://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=441038.
4. Кушлик, О. Ю. Стратегічне управління: практикум / О. Ю. Кушлик, Г. С. Степанюк, С. А. Побігун. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. – 111 с. Режим доступу: http://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=458876.

4.2 Додаткова література

5. Перезова, І. В. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. / І. В. Перезова, Н. Б. Юрченко. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. – 256 с.
6. Кушлик, О. Ю. Стратегічне управління: навч. посіб. / О. Ю. Кушлик, Г. С. Степанюк. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. – 234 с.
7. Шершньова З.С., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посіб. – К.:КНЕУ, 1999.
8. Побігун С.А. Стратегічний менеджмент: практикум / О. Ю. Кулик, Г. С. Степанюк, С. А. Побігун. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. – 101 с.
9. Побігун С. А. Стратегічне управління підприємством: кейс. вправи, сит. завд., діл. ігри / С. А. Побігун, Г. С. Степанюк, Л. Л. Креховецька. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2013. – 57 с.
10. Кізіма М. З., Побігун С. А. ПРИНЦИПИ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА. Тези доповідей II Міжнародної студентської науково-практичної конференції «Проблеми розвитку циркулярної економіки» до 50-річчя кафедри економіки підприємства та інвестицій. 20–21 травня 2021 року, Львів. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. – с.87-88. Режим доступу: <https://lpnu.ua/tezy-dopovidey-mizhnarodnoyistudentskoyi-naukovo-praktychnoyi-konferenciyi>, вільний. – Заголовок з екрана. – Мова укр. і англ ISBN 978-966-941-603-2.
11. Pobihun S., Seniuk Yu. APPROACHES TO STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT. Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих учених, 28–29 квітня 2021 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. с.280-281. – Режим доступу: http://science.inem.lviv.ua/wp-content/uploads/2017/01/CONF_NTSA_2021pdf. вільний. – Заголовок з екрана. – Мова укр. і англ. ISBN 978-966-941-598-1
12. Побігун С. А. Оцінка перспектив розвитку молодіжного підприємництва на основі сценарного підходу / С. А. Побігун // Матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії» 31.01.2020р. // Збірник наукових праць. – Переяслав, 2020 р. – 194 с.
13. Побігун С. А. Підходи, методи та інструменти управління змінами в системі управління розвитком підприємства / Запухляк І. Б., Зелінська Г. О., Побігун С. А. // Глобальні та національні проблеми економіки. Електронне наукове фахове видання. 2018. Вип.23. С. 298-303. Режим доступу: <http://global-national.in.ua>. Фахове видання. IndexCopernicus.
14. Побігун С. А. Підходи до оцінки ефективності стратегії соціальної відповідальності / С.А. Побігун, М. Кравчук // Тенденції та вектор розвитку науки в сучасному світі : VI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція: тези доповідей, Дніпро, 30 квітня 2018р. – Ч. 2. – Дніпро: НБК, 2018 – 84с. – С.5-8.
15. Стратегічне управління нафтогазовими підприємствами України: технології, механізми та інструменти реалізації: наук. монографія / В. І. Варцаба, Я. С. Витвицький, О. М. Витвицька [et al.]; Петренко В. П., Побігун С. А., ред. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2015. – 468 с.

4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

16. Курс «СМС – Система Менеджменту Ситуацій»: Prometheus» – громадський проект масових відкритих онлайн-курсів. Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:AC+SMS101+2018_T2/about
17. Інформаційний сайт «Стратегія бізнесу». Режим доступу: <https://strategic-ua.com/services/business-strategy/>

5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Форми навчання: навчальні заняття - лекції, практичні, консультації; самостійна робота - вивчення окремих питань тем студентом самостійно, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску, контрольні заходи - тести, контрольні роботи.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. використовуються такі методи навчання, а саме: МН 1 - словесні методи (МН 1.1 – лекція, МН 1.3 – бесіда), МН 2 - наочні методи (МН 2.1 – ілюстрування, МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи), МН 3 - Практичні методи (МН 3.1 – вправи, МН 3.4 - практичні роботи), МН 7 – аналітичний, МН 8 – синтетичний, МН 9 – порівняння, МН 10 – узагальнення, МН 11 – конкретизація, МН 12 - виокремлення основного, МН 17 – дослідницький, МН 18 - методи самостійної роботи вдома, МН 19 - робота під керівництвом викладача, МН 20 - Інтерактивні методи (МН 20.2 - дискусія, диспут, МН 20.5 - тренінгові заняття, МН 20.7 - бесіда-діалог)

6. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберігати загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Наслідками пропущених занять без поважних причин, зазвичай, стають додаткові види самостійної роботи (домашня контрольна робота, усна відповідь, тестовий контроль, презентація).

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій –реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – 40% семестрової оцінки, практичні робота – 50 % семестрової оцінки, індивідуальна робота – 10 % семестрової оцінки.

7. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань та методи контролю з дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. наведено в таблиці 6.

Таблиця 6 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “Стратегія бізнесу”

| Методи контролю та види робіт, що контролюються | Максимальна кількість балів |
|---|-----------------------------|
| МФО 8 - тестовий контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1: Кл1 | 20 |
| МФО 8 - тестовий контроль засвоєння теоретичних знань модуля М2: Кл2 | 20 |
| Контроль засвоєння практичних навиків модуля М1 (МФО 4 - поточний контроль та МФО 5 – усний контроль, (МФО 6 - письмовий контроль), в т.ч.: | 35 |
| Практична робота 1 (МФО 4, МФО 5) | 5 |
| Практична робота 2 (МФО 4, МФО 5) | 5 |
| Практична робота 3 (МФО 4, МФО 5) | 10 |
| Практичні роботи 4 (МФО 4, МФО 5) | 5 |
| Індивідуальна робота (МФО 6) | 10 |
| Контроль засвоєння практичних навиків модуля М1 (МФО 4 - поточний контроль та МФО 5 – усний контроль), в т.ч.: | 25 |
| Практичні роботи 5 (МФО 4, МФО 5) | 5 |
| Практичні роботи 6 (МФО 4, МФО 5) | 5 |
| Практичні роботи 7 (МФО 4, МФО 5) | 5 |
| Практична робота 8 (МФО 4, МФО 5) | 10 |
| Усього | 100 |

Студент отримує семестрову оцінку згідно набраної на протязі семестру кількості балів. Бальна оцінка визначається як середня між семестровою оцінкою і іспитовою.

Перевід бальної оцінки в іспитову здійснюється наступним чином:

| Національна | Університетська (в балах) | ECTS | Визначення ECTS | Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОіНУ №48 від 23.01.2004р. |
|---------------------|------------------------------|------|--|--|
| Відмінно | 90-100 | A | Відмінно - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок | 90-100 (відмінно) |
| Добре | 82-89 | B | Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками | 75-89 (добре) |
| | 75-81 | C | Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок | |
| Задовільно | 67-74 | D | Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків | 60-74 (задовільно) |
| | 60-66 | E | Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії | |
| Незадовільно | 35-59 | FX | Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як скласти екзамен | 35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену) |
| | 0-34 | F | Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота | 0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля) |