


Робоча програма дисципліни «Інформаційні системи і технології в підприємстві та торгівлі» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» на здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»

Розробник:

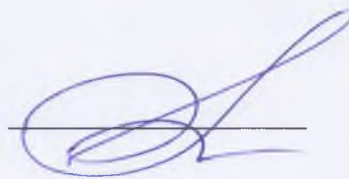
доцент кафедри підприємництва
та маркетингу, PhD з менеджменту



О. М. Дюк

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва та маркетингу
Протокол від «21» серпня 2022 року № 1.

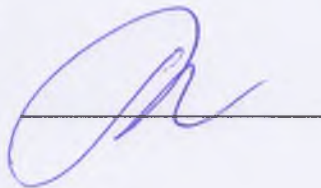
Завідувач кафедри
підприємництва та маркетингу



І. В. Перезовова

Узгоджено:

Гарант ОПП



С. А. Побігун

Завідувач випускової кафедри
підприємництва та маркетингу



І. В. Перезовова

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Інформаційні системи і технології в підприємстві та торгівлі» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр 3		Семестр 4	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4	4			4	4
Кількість модулів	1	1			1	1
Загальний обсяг часу, год	120	120			120	120
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	44	8			44	8
лекційні заняття	12	2			12	2
семінарські заняття	–	–			–	–
практичні заняття	–	–			–	–
лабораторні заняття	32	6			32	6
Самостійна робота, год, у т.ч.:	76	112			76	112
виконання курсового проекту (роботи)	–	–			–	–
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	–	–			–	–
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	10	20			10	20
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	20	30			20	30
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	4	10			4	10
підготовка звітів з лабораторних робіт	12	22			12	22
підготовка до екзамену	30	30			30	30
Форма семестрового контролю	Екзамен		-		Екзамен	

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета вивчення дисципліни – засвоєння теоретичних і практичних знань з основ створення та функціонування інформаційних систем в підприємстві та торгівлі, їх використання для рішення прикладних задач спеціаліста, структури та етапів побудови інформаційних систем; ознайомлення із сучасними інформаційними технологіями. У результаті вивчення дисципліни студенти набувають необхідних знань і навичок із застосування інформаційних систем і технологій для автоматизації оброблення інформації у сфері професійної діяльності.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

- шляхи і способи автоматизації управлінських процесів на сучасних підприємствах;
- здійснювати вибір, аналіз, групування та узагальнення даних;
- базові інформаційні технології забезпечення управлінської діяльності;
- класифікацію прикладного програмного забезпечення управлінської діяльності;
- оцінювати ефективність створення і використання інформаційних систем і технологій на об'єкті управління;
- ставити вимоги до технічного, програмного, інформаційного, ергономічного та інших видів забезпечень інформаційних систем.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:

загальних:

- вирішувати завдання фінансового менеджменту за допомогою фінансових функцій MS Excel;
- здатність здійснювати постановку задачі, опис та реалізацію баз даних різних предметних областей за допомогою пакетів прикладних програм загального призначення;

фахових:

- оцінювати ефективність створення і використання інформаційних систем і технологій на об'єкті управління;
- ставити вимоги до технічного, програмного, інформаційного, ергономічного та інших видів забезпечень інформаційних систем;

Результати навчання дисципліни деталізують **такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

- демонструвати знання основних понять щодо мережевих технологій, Internet-технологій, можливостей їх застосування в бізнесі та здатність здійснення пошуку інформації в мережі Internet;
- демонструвати здатність до проєктної діяльності в професійній сфері, знання теоретичних основ управління проєктами, уміння застосовувати програмні системи проєктного управління.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництва, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243, зокрема:

інтегральної: Здатність вирішувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризуються компетентністю та невизначеністю умов.

загальних:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
 ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
 ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

фахових:

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 7. Здатність працювати в команді.

Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243 (із зазначенням порядкового номеру у відповідності до розділу V цього стандарту):

1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;

2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр		Обсяг годин		Л-ра
		ДФН	ЗФН	
1	2	3	4	5
М 1	Сучасні концепції побудови інформаційних систем та інформаційних технологій в підприємстві та торгівлі	12	2	
ЗМ 1	Інформаційні системи в підприємстві та торгівлі			
НЕ 1.1	Поняття інформації, інформаційної культури, інформаційного суспільства.			
НЕ 1.2	Інформаційні ресурси організації. Система управління підприємством.	2	0,5	1, 2
НЕ 1.3	Поняття інформаційної системи та автоматизованої інформаційної системи.			
НЕ 1.4	Огляд ринку сучасних інформаційних систем і технологій			
ЗМ 2	Корпоративні інформаційні системи			
НЕ 2.1	Корпоративні інформаційні системи: загальна характеристика. Види корпоративних інформаційних систем.			
НЕ 2.2	Засоби колективної роботи з документами на базі автоматизованих інформаційних систем. Забезпечення колективної роботи на базі автоматизованих інформаційних систем.	2	0,25	1

1	2	3	4	5
ЗМ 3	Системи підтримки прийняття управлінських рішень на підприємстві			
НЕ 3.1	Сутність системи підтримки прийняття управлінських рішень. Використання технологій штучного інтелекту в управлінні підприємством.	2	0,25	2, 3
НЕ 3.2	Експертні системи. Бази даних і віртуальні сховища даних для підтримки прийняття рішень.			
ЗМ 4	Інформаційні технології у сучасному бізнесі			
НЕ 4.1	Поняття інформаційної технології.			
НЕ 4.2	Етапи розвитку інформаційних технологій. Класифікація інформаційних технологій.	2	0,25	1
НЕ 4.3	Мережні технології. Технології Internet. Мобільні технології.			
ЗМ 5	Інформаційні технології управління проєктами			
НЕ 5.1	Поняття проєкту. Процес управління проєктом. Процес планування проєкту.	2	0,25	1, 3
НЕ 5.2	Розрахунок параметрів мережної моделі.			
ЗМ 6	Промислові стандарти корпоративних інформаційних систем			
НЕ 6.1	Еволюція промислових стандартів створення інформаційних систем.	2	0,5	1
НЕ 6.2	CRM-системи.			
НЕ 6.3	Автоматизація документообігу.			

Лабораторні заняття

Таблиця 3 – Теми лабораторних занять

Шифр		Обсяг годин	
		ДФН	ЗФН
М 1	Сучасні концепції побудови інформаційних систем та інформаційних технологій в підприємстві та торгівлі	32	6
Л 1	Знайомство з платформою BAS/BAF, jSolutions. Підсистеми конфігурації. Створення довідників.	4	1
Л 2	Документи в BAS/BAF, jSolutions. Регістри накопичення. Створення простих звітів. Періодичні реєстри відомостей. Перерахування. Проведення документа по декількох реєстрах. Оборотні реєстри накопичення.	4	1
Л 3	Робота з звітами в BAS/BAF, jSolutions. Оптимізація проведення документа «Надання послуг». План видів розрахунку, реєстр розрахунку. Використання реєстру розрахунку.	4	1
Л 4	Редагування рухів у формі документа. Пошук в базі даних. Виконання завдань за розкладом. Список користувачів та їх ролі.	4	1
Л 5	Робота з хмарними сервісами Google	8	1
Л 6	Практичні навички роботи в CRM-системах KeerpinCRM та KeyCRM, виконання внутрішніх завдань, відпрацювання кейсів продажів	8	1

3.2 Зміст самостійної роботи

Самостійна робота виконується студентами згідно з розподілом годин за темами і включає в себе різні види самостійної роботи: вивчення методичних вказівок та літературних джерел, підготовка до занять, самостійне вивчення окремих питань курсу.

Таблиця 4 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифр		Обсяг годин		Л-ра
		ДФН	ЗФН	
М 1	Сучасні концепції побудови інформаційних систем та інформаційних технологій в підприємстві та торгівлі	76	112	
1	Еволюція інформаційних систем.	16	24	1
2	Роль замовника в створенні інформаційної системи підприємства.	15	22	1
3	Технологія автоматизованих робочих місць.	15	22	1
4	Гіпертекстова технологія. Технологія мультимедіа.	15	22	2
5	Сучасні системи управління проектами.	15	22	1

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Анісімов А. В. Інформаційні системи та бази даних: Навчальний посібник для студентів/ Анісімов А. В., Кулябко П. П. – Київ. – 2018. – 110 с.
2. Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності: підручник / О. М. Ананьєв, В. М. Білик, Я. А. Гончарук. – Львів: Новий Світ-2000, 2015. – 584с. https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=441551
3. Створи і запусти прибутковий SaaS-бізнес. К. В. Миронюк. – Київ: Кінцевий бенефіціар, 2019. – 160 с.

4.2 Додаткова література

4. Береза А. М. Основи створення інформаційних систем: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2001. – 214 с.
5. Бутинець Ф. Ф. Інформаційні системи бухгалтерського обліку: Підручник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 «Облік і аудит» / Ф. Ф. Бутинець, С. В. Івахненко, Т. В. Давидюк, Т. В. Шахрайчук. – Житомир, ПП «Рута», 2002. – 544 с.
6. Бутова Р. К. Системи оброблення економічної інформації. Конспект лекцій для студентів спеціальності 7.050102 всіх форм навчання. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2005. – 220 с.
7. Вхідний маркетинг: Приваблюйте, залучайте і радуйте клієнтів онлайн / Браян Гелліген, Дхармеш Шах; пер. з англ. В. Луненко. – Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. – 240 с.
8. Гужва В. М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: навч. посіб. / В. М. Гужва. - К. : КНЕУ, 2001. - 400 с.
9. Гужва В. М. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі: навчальний посібник. В. М. Гужва, А. Г. Постевой. – К.: КНЕУ, 1999. – 164 с.
10. Єршоміна Н. В. Банківські інформаційні системи: навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2000. – 270 с.
11. Таргетована реклама в соціальних мережах: просто в яблучко. Отримуйте більше клієнтів із Facebook та Instagram / Сергій Щербаков; пер. з рос. О. В. Черевка; худож.-оформлювач М. С. Чубаров. — Харків: Фоліо, 2021. — 252 с.: іл. — (Сучасні технології).
12. Цифровий брендинг: Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань / пер. з англ. К. Деревянко. — Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. — 256 с.
13. Інформаційні системи та технології на підприємствах та в міжнародному бізнесі: навчальний посібник для студентів напрямів підготовки 6.030504 "Економіка підприємства", 6.030503 "Міжнародна економіка" / уклад. В.В. Чаговець; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків: ХДУХТ, 2016. – 168 с.

14. Інформаційні системи в сучасному бізнесі : навчальний посібник / В. С. Пономаренко, І. О. Золотарьова, Р. К. Бутова та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 484 с. (Укр. мов.)
15. Корнута, В. А. Інформаційні технології в документознавстві [Текст] : метод. вказ. до вивч. дисципліни / В. А. Корнута. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. – 46 с. – (Каф. інженерної та комп'ютерної графіки).
16. Система управління. jSolutions. Модуль ВВЕДЕННЯ В СИСТЕМУ / Керівництво користувача. Київ.
17. Комплексна система автоматизації jSolutions. Хмарна технологія. Методичний посібник з вивчення системи «jSolutions – ЗАРОБІТНА ПЛАТА». Київ. – 2018. – 56 с.
18. Система управління. jSolutions. Модуль ПЕРСОНАЛ / Керівництво користувача. Київ.
19. Комплексна система автоматизації jSolutions. Хмарна технологія. Методичний посібник з вивчення системи «jSolutions – СКЛАД». Київ. – 2020. – 66 с.
20. Комплексна система автоматизації jSolutions. Хмарна технологія. Методичний посібник з вивчення системи «jSolutions – БУХГАЛТЕРІЯ». Київ. – 2019. – 98 с.
21. Система управління. jSolutions. Модуль АДМІНІСТРАТОР / Керівництво користувача. Київ.
22. Комплексна система автоматизації jSolutions. Хмарна технологія. Методичний посібник з вивчення системи «jSolutions – РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ». Київ. – 2019. – 40 с.

4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

23. Про інформацію [Електронний ресурс] : закон України [від 13.01.2011 р. № 2938-17] - URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
24. Гриджук, Г. С. Систематизація методів інформаційної безпеки підприємства. [Електронний ресурс]. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vntu/2009_19_1/pdf/64.pdf.
25. ComputerWorld. URL: www.computerworld.com.
26. InternetUA. URL: www.internetua.com.
27. KeepinCRM. URL: <https://keepincrm.com/>.
28. KeyCRM. URL: <https://ua.keycrm.app/>.

5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Форми навчання: навчальні заняття - лекції, лабораторні, консультації; самостійна робота - вивчення окремих питань тем студентом самостійно, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску; контрольні заходи - тести, контрольні роботи.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021 р. використовуються такі методи навчання, а саме:

- МН 1 - словесні методи (МН 1.1 – лекція, МН 1.2 – розповідь – пояснення, МН 1.3 – бесіда);
- МН 2 - наочні методи (МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи);
- МН 3 - практичні методи (МН 3.3 - лабораторні роботи);
- МН 4 – індуктивний метод;
- МН 5 – дедуктивний метод;
- МН 9 – порівняння;
- МН 12 - виокремлення основного;
- МН 16 - евристичний;
- МН 18 - методи самостійної роботи вдома;
- МН 19 - робота під керівництвом викладача.

6 ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберігати загальний темп курсу, який сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Наслідками пропущених занять без поважних

причин, зазвичай, стають додаткові види самостійної роботи (домашня контрольна робота, усна відповідь, тестовий контроль, презентація).

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – 28% семестрової оцінки, лабораторні роботи – 72 % семестрової оцінки.

7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

У процесі вивчення дисципліни «Інформаційні системи і технології в підприємстві та торгівлі» використовуються такі методи діагностики успішності навчання: поточне опитування; розв'язування ситуаційних завдань; захист виконаних лабораторних робіт.

Формою підсумкового контролю успішності навчання є екзамен.

Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 5.

Таблиця 5 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Інформаційні системи і технології в підприємстві та торгівлі»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Модуль 1	
МФО 7 - лабораторно-практичний контроль засвоєння практичних навиків при виконанні лабораторних робіт, в т.ч.	72
Лабораторна робота 1	12
Лабораторна робота 2	12
Лабораторна робота 3	12
Лабораторна робота 4	12
Лабораторна робота 5	12
Лабораторна робота 6	12
МФО 8 - тестовий контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1 (колоквіум та контроль виконання самостійної роботи)	28
Усього	100

Остаточне оцінювання з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Шкали оцінювання та визначення навчання наведені в наступній таблиці:

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання
Відмінно	90 – 100	A	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 – 100 (відмінно)
Добре	82 – 89	B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	75 – 89 (добре)
	75 – 81	C	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
Задовільно	67 – 74	D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	60 – 74 (задовільно)

	60 – 66	E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	
Незадовільно	35 – 59	FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35 – 59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
	0 – 34	F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота	0 – 34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)