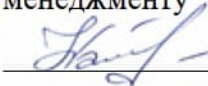


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ**

Кафедра підприємництва та маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту економіки та
менеджменту

 І. Б. Запукхляк

« 31 » 08 2021 р.

ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

Перший (бакалаврський) рівень
(рівень вищої освіти)

галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u> (шифр і назва)
спеціальність	<u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (шифр і назва)
освітньо-професійна програма	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (назва)
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u> обов'язкова /вибіркова

Робоча програма дисципліни «Основи міжнародного підприємництва» для студентів, що навчаються за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на здобуття ступеня **бакалавр** за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Розробник:

д.е.н., проф.  Устенко А.О.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу.

Протокол від «25» серпня 2021 року № 1.

Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу



І. В. Перезовова

Узгоджено:

Гарант освітньої програми

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»



С. А. Побігун

© ІФНТУНГ, 2021 рік

© А. О. Устенко, 2021 рік

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Основи міжнародного підприємництва» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах	
			Семестр 2	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	3	3	3	3
Кількість модулів	1	1	1	1
Загальний обсяг часу, год	90	90	90	90
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	44	8	44	8
лекційні заняття	18	4	18	4
семінарські заняття	-		-	
практичні заняття	26	4	26	4
лабораторні заняття	-		-	
Самостійна робота, год, у т.ч.	46	82	46	82
виконання курсової роботи	-		-	
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-		-	
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	10	15	10	15
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	26	52	26	52
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10	15	10	15
підготовка звітів з лабораторних робіт	-		-	
підготовка до екзамену				
Форма семестрового контролю	Диф. залік		Диф. залік	

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета дисципліни - отримання студентами знань щодо основ формування та розвитку сфери міжнародного підприємництва, оволодіння аналітичними і практичними навичками, пов'язаними з реалізацією стратегій міжнародного бізнесу, а також дослідженням та прогнозуванням економічних пріоритетів його функціонування, як у світовому господарстві, так і в економіці України.

Завдання:

- з'ясувати сутність міжнародного підприємництва в епоху глобалізації;
- обґрунтувати особливу роль культури у формуванні міжнародного підприємництва;
- розкрити вплив інтернаціоналізації бізнесу на розвиток міжнародних компаній;
- пояснити місце та роль багатонаціональних компаній у системі міжнародного підприємництва;
- пояснити студентам базові стратегії міжнародних компаній;
- розкрити організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній;
- обґрунтувати основні способи виходу фірми на зарубіжні ринки;
- пояснити внутрішні і зовнішні компоненти формування діяльності міжнародної компанії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- сутність міжнародного підприємництва та основні форми міжнародної підприємницької діяльності;
- вплив культури на особливості ведення міжнародного бізнесу;
- сучасні головні тенденції функціонування багатонаціональних корпорацій;
- сутність та види базових стратегій міжнародного бізнесу;
- головні види організаційних структур міжнародних компаній;
- основні способи міжнародної експансії підприємства;
- внутрішні та зовнішні аспекти розвитку міжнародної компанії;
- вміти:
- передбачити вплив національної культури на особливості виходу фірми на зарубіжний ринок;
- ідентифікувати багатонаціональну компанію;
- приймати рішення щодо вибору базової стратегії міжнародного бізнесу в залежності від ступеня конкурентної боротьби та вимог місцевого попиту;
- правильно обирати вид організаційної структури фірми при виході на зарубіжний ринок;
- раціонально приймати рішення щодо способу виходу підприємства на зовнішні ринки, виходячи із його можливостей та ключових компетентностей;
- правильно обирати стратегію вибору місця виробництва міжнародної компанії.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243, зокрема:

інтегральної: здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальних:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

фахових:

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243 (із зазначенням порядкового номеру у відповідності до розділу V цього стандарту):

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різними практичними ситуаціями в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Основи міжнародного підприємництва» характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Основи міжнародного підприємництва	18		1	-
ЗМ1	Основи міжнародного підприємництва	18		1	-
Т 1.1	Еволюція і тенденції розвитку міжнародного бізнесу.	2	0,5		
Т 1.2	Системна модель успішного бізнес-проекту	4	0,5		
Т 1.3	Основи менеджменту в міжнародному бізнесі	4	0,5		
Т 1.4	Основи маркетингу міжнародному бізнесі	4	0,5		

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФ Н	поряд- ковий номер	розділ, підроз- діл
Т 1.5	Класичні стратегії розвитку бізнесу	2	1		
Т 1.6	Оцінка ефективності бізнесу	2	1		

Всього:

Модуль 1 – змістових модулів – 1, тем – 6.

3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Основи міжнародного підприємництва» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядков ий номер	розділ, підрозділ
М 1	Основи міжнародного підприємництва	26	4	1	
ЗМ1	Основи міжнародного підприємництва	26	4	1	
П 1.1	Системний аналіз в міжнародному бізнесі: оцінка ефективності, ЕТОМ, ЕТОМ	4			
П 1.2	Моделі бізнес-процесів глобальної економіки: концептуальна, інформаційна, математична	4	1		
П 1.3	Конкурентні переваги і оцінки конкурентоспроможності: види переваг, методи оцінки КС	4	1		
П 1.4	Управління портфелем бізнесу: модель М. Портера, матриця росту, Мак-Кінсі	4	1		
П 1.5	Сегментація цільових ринків: STP-метод, фактори і критерії	4	1		
П 1.6	Стратегія економічного росту. Види: інтенсивний, інтегративний, диверсифікації	4			
П 1.7	Аналіз бізнес-середовища: етапи методи, система ТЕП діагностики	2			

3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який вноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що вноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин (денна/заочна)	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
М1	Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	10/15	1-12	
М1	Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення (презентації)	26/52	1-12	
М1	Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10/15	1-12	
	Разом	46/82		

Перелік питань для підготовки презентацій:

1. Системи якості в міжнародному бізнесу (МБ).
2. Парадигма менеджменту в глобальному бізнесі.
3. Тенденції розвитку транснаціональних компаній.
4. Стратегічні інформаційні карти.
5. Класичні стратегії міжнародного бізнесу.
6. Тенденції трансформації СЕС в цифровій економіці.
7. Валютна розрахунки в МБ.
8. Роль культурних факторів для успішного бізнесу.
9. Ризики в умовах міжнародного підприємництва.
10. Характерні риси міжнародного маркетингу.
11. Глобалізація і інтернаціоналізація МБ.
12. Міжнародне стратегічне планування.
13. Фактори адаптації до ринкового середовища за кордоном.
14. Форми міжнародної торгівлі.
15. Контрагенти і посередники в МБ.

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. [Підприємницька діяльність](#) : [колективний навчальний посібник] / За заг. ред. Гораль Л. Т., Перезової І. В. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. – 420 с.
2. Малинка О. Я., Устенко А. О., Перезова І. В. [Маркетингова діяльність підприємства](#) : навчальний посібник Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. 434 с. ISBN 978-966-694-272-5
3. Перезова, І. В. [Маркетингові дослідження](#) [Текст] : навч. посіб. / І. В. Перезова, Н. Б. Юрченко. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. – 215 с.
4. [Полянська, А. С. Менеджмент: навчання із застосуванням технологій кейсів та тренінгу](#) [Текст] : навч. посіб. / А. С. Полянська, Л. І. Рішук, І. Б. Галюк. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2020. – 282 с. : табл. – (Каф. менеджменту і адміністрування). – 279-282. – ISBN 978-966-694-355-5.
5. Станьківська І.М. [Управління конкурентоспроможністю](#): навч. посіб. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2019. 197 с.
6. [Сучасні моделі і технології менеджменту \(інформаційний аспект\)](#). Підручник. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2019. 412 с.

4.2 Додаткова література

7. Міжнародний бізнес: навч. посіб. /під заг. ред.Т.В. Орехової. – Винниця: Дон.НУ.:ім. В.Стуса. 2017. 425 с.
8. Міжнародний бізнес: Практикум.../ укладач: Карасьова Н.А. – Київ: Вид-во Ліра. 2019. 74 с.
9. Алієва-Барановська В.М. Глобальний бізнес. - Навч.посіб.- довідник. – К: Центр учбової. літ-ри. 2013. 560 с.
10. Устенко А. О. [Управлінська діагностика](#) : навчальний посібник / А. О. Устенко, О. Я. Малинка. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2015. – 265 с.
11. Малинка О.Я., Устенко А.О. [Міжнародний маркетинг](#): Навч. посіб. – Івано-Франківськ: Фоліант. 2012. 328 с.
12. Малинка О.Я., Устенко А.О. [Управління брендом в системі маркетингу](#): Підручник. – Івано-Франківськ: Фоліант. 2014. 308 с.

5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Форми навчання: навчальні заняття - лекції, практичні, лабораторні, консультації; самостійна робота - вивчення окремих питань тем студентом самостійно, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску; практична підготовка - підготовка до виконання лабораторних робіт; контрольні заходи - тести, контрольні роботи.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. використовуються такі методи навчання, а саме:

МН 1 - словесні методи (МН 1.1 – лекція, МН 1.2 – розповідь –пояснення, МН 1.3 – бесіда); МН 2 - наочні методи (МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи); МН 3 - практичні методи (МН 3.1 – вправи, МН 3.4 - практичні роботи); МН 4 – індуктивний метод; МН 5 – дедуктивний метод; МН 6 – традуктивний метод; МН 7 – аналітичний метод; МН 10 - метод узагальнення; МН 15 - проблемно-пошуковий метод; МН 17 – дослідницький метод; МН 18 - методи самостійної роботи вдома; МН 19 - робота під керівництвом викладача; МН 20 - інтерактивні методи (МН 20.1 - кейс-метод, МН 20.2 - дискусія, диспут, МН 20.3 - мозковий штурм, МН 20.4 - рольові і ділові ігри, МН 20.7 - бесіда-діалог)

6 ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберігати загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Наслідками пропущених занять без поважних причин, зазвичай, стають додаткові види самостійної роботи (домашня контрольна робота, усна відповідь, тестовий контроль, презентація).

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – 20% семестрової оцінки, практичні роботи – 80 % семестрової оцінки.

7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 6.

Таблиця 4 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Основи міжнародного підприємництва»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Модуль 1	
МФО 8 - тестовий контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1: Кл1	20
Контроль засвоєння практичних навиків модуля М1, в т.ч.:	80
МФО 4 - поточний контроль по Т.1	10
МФО 5 - усний контроль по Т. 2	10
МФО 6 - письмовий контроль по Т.3	20
МФО 4 - поточний контроль по Т.4	10
МФО 5 - усний контроль по Т.5	10
МФО 6 - письмовий контроль по Т.6	20
Усього	100

Остаточне оцінювання екзамену з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»

Оцінка з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведено нижче:

Університетська (в балах)	Національна	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОІНУ № 48 від 23.01.2004 р.
90 – 100	Відмінно	A	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 – 100 (відмінно)
82 – 89	Добре	B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	75 – 89 (добре)
75 – 81		C	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
67 – 74	Задовільно	D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	60 – 74 (задовільно)
60 – 66		E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	
35 – 59	Незадовільно	FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35 – 59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
0 – 34		F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота	0 – 34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)