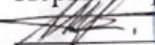


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Інститут економіки і менеджменту
Кафедра прикладної економіки

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор

 проф. Мандрик О.М.

« 16 » 03 2021 р.



ПРОГРАМА

для проведення державної атестації здобувачів
за I (бакалаврським) рівнем вищої освіти у формі атестаційного іспиту
(комплексного державного екзамену) з фахових дисциплін «Стратегія
підприємства» та «Потенціал і розвиток бізнесу» за спеціальністю
051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Івано-Франківськ
2021

Програма державної атестації здобувачів освіти у формі атестаційного іспиту (комплексного державного екзамену) з двох фахових дисциплін «Стратегія підприємства» та «Потенціал і розвиток бізнесу» розроблено на основі робочих програм з даних дисциплін для підготовки бакалаврів спеціальності 051 «Економіка» та ухвалена на засіданні кафедри прикладної економіки (протокол №7 від «15» «березня» 2021 р.)

Завідувач кафедри прикладної економіки



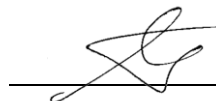
У.Б. Бережницька

Гарант ОПП «Економіка бізнес»



І.М. Метошоп

Програма сформована відповідальними викладачами:



доц. І.В. Андрійчук



доц. І.В. Федорович

Перелік питань для комплексного державного екзамену з:

1) дисципліни «Стратегія підприємства»

- 1 Дайте визначення стратегічного планування.
- 2 У сучасній літературі з менеджменту описано достатньо багато концепцій стратегії. Які з них є основними?
- 3 На основі чого визначається конкурентоспроможність підприємства у разі реалізації тієї чи іншої стратегії?
- 4 Що передбачає надійність стратегічного набору?
- 5 Охарактеризуйте значення місії.
- 6 Чи є визначальним моментом у формуванні стратегії така категорія, як «кредо керівника»?
- 7 У чому полягає «коректність цілей підприємства»?
- 8 Що означає «корпоративна стратегія»?
- 9 Яку стратегію доцільно обирати фірмам, які діють у сформованих галузях зі стабільною технологією або які займають домінуюче становище на ринку?
- 10 Що слід розуміти під поняттям «стратегічний набір»?
- 11 Який показник визначається, як добуток зведених індексів за окремими групами показників?
- 12 Згідно якої моделі напрям (стратегія) розвитку бізнесу підприємства визначається (залежить) від способу отримання конкурентної переваги та сектору ринку на якому зосереджується увага?
- 13 Розкрийте складові стратегії скорочення діяльності.
- 14 За якими показниками проводиться оцінка бізнесу підприємства в матриці DPM (хімічної компанії Шелл)?
- 15 Охарактеризуйте спрямування стратегії широкої диференціації.
- 16 На оцінюванні яких показників ґрунтується метод SPACE?
- 17 Що слід розуміти під терміном «виробнича стратегія»?
- 18 Які критерії пропонують використовувати А. А. Томпсон та А. Дж. Стрікланд для оцінки переваг однієї стратегії в порівнянні з іншою?
- 19 Що передбачає збалансований корпоративний господарський портфель підприємства?
- 20 Коли відбувається порівняння цілей та результатів дослідження внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства?
- 21 Дайте визначення поняттю «місія».
- 22 Вкажіть послідовність формування стратегії підприємства.
- 23 Охарактеризуйте вимірюваність цілей підприємства.
- 24 Що передбачає корпоративна стратегія підприємства?
- 25 Яку стратегію доцільно реалізувати у тому випадку, коли фірма немає змоги або не бажає розвиватися на даному ринку з даним продуктом в даній галузі і у неї є можливості та ресурси?
- 26 Чи може «стратегічний набір» бути так званим адаптером підприємства до ринкового середовища?
- 27 До якого технологічного типу належать підприємства металургійного, хімічного, енергетичного профілів діяльності?
- 28 Які показники використовуються для визначення критерію переваг у конкурентній боротьбі?
- 29 Згідно якої моделі напрям розвитку бізнесу підприємства залежить (визначається в залежності) від типу ринку, на якому діє підприємство та від товару, який воно реалізує?

- 30 Яким чином реалізується стратегія ліквідації?
- 31 Що є критерієм стратегічного вибору в матриці BCG?
- 32 Чи притаманний стратегії лідерства у зниженні витрат ризик насичення ринку товарами?
- 33 Які фактори, на Вашу думку, безпосередньо визначають фінансову силу підприємства?
- 34 Охарактеризуйте виробничу стратегію сучасного підприємства.
- 35 Яким чином визначає стратегію одна із відомих у математиці теорій – теорія ігор?
- 36 Визначте загальні елементи і правильну послідовність загальних процедур портфельного аналізу підприємства.
- 37 Розкрийте особливість другого етапу еволюції системи стратегічного управління.
- 38 Кому належить такий вислів: «Стратегія — це визначення основних довгострокових цілей і задач підприємства, прийняття курсу дій і розподілу ресурсів, необхідних для виконання поставлених цілей»?
- 39 У якому випадку складаються прогнози майбутнього стану середовища ?
- 40 Що слід розуміти під підприємницькою структурою?
- 41 Що означає поняття «гнучкість і динамічність стратегічного набору»?
- 42 З яких частин складається стратегія?
- 43 Що розуміють під поняттям «кредо»?
- 44 Що мається на увазі під сумісністю цілей підприємства?
- 45 Які дії, підходи та зусилля передбачає ділова стратегія?
- 46 Яку стратегію доцільно застосовувати, коли попит на продукцію підприємства стійкий і за прогнозами та експертними оцінками стан ринку буде стабільним, що дозволить накопичувати фінансові ресурси, підприємству щодо свого бізнесу?
- 47 Яка найважливіша характеристика «стратегічного набору» підприємства?
- 48 Які існують загальні стратегії підприємства?
- 49 Яких показників діяльності підприємства стосується опис і визначення критерію інтенсивності?
- 50 Використовуючи модель "продукт-ринку" визначте, для поєднання яких рівнів насичення ринку та можливостей щодо постійного оновлення виробництва продукції (комбінації характеристик продукту та ринку) слід застосовувати стратегію "розширення ринку".
- 51 Що є критерієм стратегічного вибору в матриці DPM?
- 52 Чи притаманний стратегії лідерства у зниженні витрат ризик так званого «технологічного прориву» на ринку?
- 53 Які фактори безпосередньо визначають конкурентоспроможність та становище підприємства на ринку ?
- 54 Що є основою для формування виробничої стратегії?
- 55 З чийм ім'ям пов'язують основні наукові розробки теорії ігор?
- 56 Охарактеризуйте матрицю BCG.
- 57 Охарактеризуйте другу фазу еволюції системи планування.
- 58 Чи може бути вірним тлумачення, що стратегія є методом розподілу ресурсів між поточними й майбутніми видами діяльності підприємства, спрямованого на досягнення мети?
- 59 Із яких етапів складається процес стратегічного планування?
- 60 Вкажіть критерії, відповідно до яких будь-яке підприємство, фірма, компанія може вважатися «організацією».

- 61 Охарактеризуйте основні вимоги до стратегічного набору.
- 62 Що слід розуміти під синергетикою?
- 63 Дайте визначення стратегічному баченню.
- 64 Охарактеризуйте основні сфери, в яких підприємство може встановлювати свої цілі.
- 65 Яку стратегію використовують в умовах втрати конкурентоспроможності певної продукції (певного бізнесу) із-за завершення її життєвого циклу і потреби суттєвої переорієнтації виробництва на випуск нових товарів (тобто на новий бізнес), шляхом здійснення значних капіталовкладень у перепрофілювання потужностей, встановлення нових зв'язків з постачальниками та інших структурних змін?
- 66 Дайте характеристику умовам коригування «стратегічного набору».
- 67 Яким чином забезпечуються стратегії зростання сучасного підприємства?
- 68 Використовуючи модель "продукт-ринок" визначте для поєднання яких рівнів насичення ринку та можливостей до поспішного оновлення виробництва продукції комбінації характеристик продукту та ринку слід застосовувати стратегію "глибокого проникнення на ринок".
- 69 На які показники слід звернути увагу керівництву підприємства, Оцінюючи привабливість галузі?
- 70 Який показник є критерієм стратегічного вибору в матриці Мак-Кінсі?
- 71 Яка із стратегій орієнтована на вузький сегмент покупців, де підприємство випереджає своїх конкурентів за рахунок нижчих витрат?
- 72 Які фактори безпосередньо визначають стабільність галузі бізнесу підприємства?
- 73 Що передбачає перша фаза еволюції системи планування?
- 74 Із якого лексикону історично запозичений термін «стратегія»?
- 75 Які етапи не є стадіями процесу стратегічного планування?
- 76 Охарактеризуйте стратегічну прогалину підприємства.
- 77 У процесі побудови стратегії підприємства керівництво в деяких випадках звертається до розробки й реалізації стратегем. Що розуміють під стратегемою?
- 78 За умови ринкового розвитку економічної системи місію підприємства можна ототожнювати з генеральною метою. Чи вірне це твердження?
- 79 Які фази передбачає процес встановлення цілей?
- 80 Яку стратегію використовують за умови покращення бізнесу фірми (споживчих властивостей продукції) при відносно невеликих капіталовкладеннях за рахунок певних технологічно-організаційних змін, а також за рахунок збільшення строків використання відпрацьованих технологій?
- 81 Чи відображає «стратегічний набір» підприємства його найбільш вагомі характеристики й особливості?
- 82 У чому полягає суть стратегії експансії на ринку?
- 83 Яка із стратегій спрямована на забезпечення клієнтів товарами і послугами, які найбільше відповідають їхнім смакам і вимогам?
- 84 За сумою бальної оцінки яких групових критеріїв в прямокутній системі координат здійснюється позиціонування підприємства в матриці SPACE?
- 85 Дайте визначення фінансової стратегії.
- 86 Що є основною метою конкурентних стратегій підприємства?
- 87 Яка мета розробки ділової стратегії?
- 88 Дайте характеристику третьої фази еволюції системи планування.
- 89 Вкажіть основну мету розробки підприємством стратегії.

- 90 Що визначає стратегія?
- 91 Дайте характеристику основним компонентам планування і реалізації стратегії підприємства.
- 92 Чи можна процес формування стратегії розглядати як один із значимих компонентів системи стратегічного управління?
- 93 Основні групи людей, інтереси яких мають бути враховані при визначенні місії організації.
- 94 Які є способи встановлення цілей?
- 95 Дайте визначення операційної стратегії.
- 96 Яка стратегія передбачає такі заходи, як зміна організації маркетингу і виробництва, перегляд товарної і цінової політики, жорстка економія ресурсів, удосконалення систем управління для захисту існуючого бізнесу фірми з обмеженими фінансовими можливостями?
- 97 Чи існують для підприємств стандартні «стратегічні набори»?
- 98 Дайте характеристику стратегії диверсифікації.
- 99 Які основні фактори, що впливають на формулювання загальних виділяють А. А. Томпсон та А. Дж. Стрікленд?
- 100 Матриця BCG складається зі скількох квадрантів?
- 101 Чи варто абсолютизувати в практичній діяльності менеджерів стратегічну мету досягнення «низьких витрат»?
- 102 Назвіть можливі типи загальної стратегії поведінки, які можуть бути рекомендовані підприємству в межах матриці SPACE.
- 103 Наведіть визначення «стратегії управління персоналом».
- 104 Дайте характеристику формі прийняття індивідуального рішення «знизу вгору».
- 105 Які положення характерні конкурентному підходу до формулювання стратегії ?
- 106 Що передбачає четверта фаза еволюції системи планування?
- 107 Охарактеризуйте мету розробки «лжестратегій» і «блеф-стратегій».
- 108 З позиції акціонера діяльність підприємства, насамперед, пов'язана з якими факторами?
- 109 Дайте визначення поняття «тактика».
- 110 Опишіть ключові фактори розробки місії.
- 111 Опишіть ієрархію цілей.
- 112 Хто безпосередньо відповідає за розробку операційної стратегії?
- 113 Дайте характеристику декомпонуванню корпоративної стратегії.
- 114 Визначте основу, згідно з якою формується «стратегічний вибір» підприємства.
- 115 Охарактеризуйте суть стратегії проникнення в нову сферу.
- 116 Опишіть суть стратегії зростання сучасного підприємства.
- 117 Яка модель (який метод) дає можливість порівняти витрати конкурентів які діють на одному і тому ж ринку і виявити необхідність зміни стратегії?
- 118 Які фактори відносять до внутрішніх при формуванні стратегії?
- 119 Дайте характеристику методу ADL.
- 120 Опишіть загальні характеристики функцій, що виконуються різними службами підприємства.
- 121 Для якого типу підприємств рекомендовано застосування методу SPACE.
- 122 Охарактеризуйте стратегію матеріально-технічного забезпечення?
- 123 У чому полягають стратегії підтримки підприємств, які працюють у ринкових умовах?
- 124 У якому вигляді існують загальні конкурентні стратегії (за М. Портером)?

- 125 Опишіть на чому базується «Бум стратегічного планування» у 60-тих роках.
- 126 Охарактеризуйте поняття «процедура» при формуванні стратегії підприємства.
- 127 Які підходи запропонував С. Сінк для формулювання стратегії?
- 128 Охарактеризуйте поняття «мета» при формуванні стратегії підприємства.
- 129 Які складові має місія?
- 130 На які групи поділяються форми прийняття рішень ?
- 131 Хто приймає найважливіші стратегічні рішення на рівні корпоративної стратегії?
- 132 Які підходи можна одночасно використовувати при декомпозиції корпоративної стратегії?
- 133 До складу стратегій «стратегічного набору» входять які стратегії?
- 134 Охарактеризуйте диверсифікацію концентричну.
- 135 Які підходи використовують при діагностиці і стратегічному аналізі агрегованих та диверсифікованих фірм?
- 136 Які фактори відносяться до зовнішніх, при формуванні стратегії?
- 137 Зі скількох квадрантів складається матриця ADL?
- 138 Які існують функціональні стратегії підприємства?
- 139 Що є результатом логістики?
- 140 Кількісну оцінку конкурентоспроможності так званих однопараметричних об'єктів можна отримати за допомогою якої формули?
- 141 В чому полягає розширення й покращення номенклатури продукції ?
- 142 Що може посилити ділову стратегію?
- 143 Як можна визначити стратегію як мету управління?
- 144 Вкажіть класифікаційні ознаки, за якими підприємства підрозділяються на види й організаційні форми?
- 145 Охарактеризуйте поняття «політика».
- 146 Згідно з Пітером Дойлем, добре продумана стратегія передбачає розгляд яких питань?
- 147 Які існують цілі за спрямованістю мети?
- 148 У чому полягає управлінська цінність формулювання місії?
- 149 Які розрізняють форми прийняття індивідуального рішення?
- 150 В основі формулювання корпоративної стратегії будь-якої диверсифікованої організації лежить який алгоритм?
- 151 Який підхід до декомпозиції корпоративної стратегії є найбільш розповсюдженим (відомим та застосовуваним) в Україні?
- 152 Хто бере участь у формуванні «стратегічного набору» підприємства?
- 153 Чи потребує реалізація концентричної диверсифікації суттєвих змін у технології та виробничому процесі в цілому?
- 154 Охарактеризуйте стратегію диверсифікації.
- 155 Опишіть матричні (портфельні) методи стратегічного аналізу.
- 156 Які показники визначають для використання матриці МакКінсі по кожному продукту (продуктово-ринковому сектору бізнесу) підприємства?
- 157 Що є головною метою логістики?
- 158 Дайте визначення поняттю «підприємство-віолент».
- 159 За якою формулою визначають ефективність продукції Еоп(Епк)?
- 160 Охарактеризуйте стратегію як позицію на ринках.
- 161 У залежності від способу утворення (організації) і формування статутного фонду в Україні діють які підприємства?

- 162 Хто є автором планового, підприємницького підходів і підходу «навчання на досвіді» до формулювання стратегії підприємства?
- 163 Які снують цілі за можливістю повного втілення в життя?
- 164 У чому полягає роль місії в існуванні підприємства?
- 165 Дайте характеристику авторитарної форми прийняття індивідуального рішення.
- 166 У чому полягає суть ділової стратегії?
- 167 Що є засобом декомпозиції корпоративної стратегії підприємства за принципом виділення провідної ключової стратегії-підсистеми з наступною побудовою на її основі всіх інших стратегій-підсистем?
- 168 Із скількох стратегій складався стратегічний набір компанія McDonald's на той час, коли вона була лідером на світовому ринку серед підприємств громадського харчування.
- 169 Охарактеризуйте сутність диверсифікації конгломератної.
- 170 У чому полягає суть стратегії проникнення в нову сферу діяльності?
- 171 В яких випадках використовують матричні методи стратегічного аналізу?
- 172 Охарактеризуйте слабкі й сильні сторони підприємства, його конкурентні можливості.
- 173 За рахунок чого формується високоефективний функціональний потенціал підприємства?
- 174 Що виступає об'єктом логістичної стратегії?
- 175 Які моделі для формулювання стратегії рекомендує використовувати Г. Мінцберг?
- 176 Як розраховують одиничний індекс задоволення потреб споживачів конкретною продукцією за окремими показниками?
- 177 Опишіть основні елементи забезпечення реалізації стратегії НДДКР.
- 178 Дайте визначення партисипативної форми прийняття індивідуального рішення.

Список літературних джерел:

Основна література

1. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: навч. посіб. / О. І. Ковтун. – Львів : "Новий Світ-2000", 2018. – 324 с.
2. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: практикум: навч. посіб. / О. І. Ковтун. – Львів: Новий Світ – 2000, 2019. 308 с.
3. Агеєва І.М, Стратегія підприємства: конспект лекцій/ І. М. Агеєва, – Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – 42 с
4. Андрійчук І.В. Стратегія підприємства: методичні вказівки для вивчення дисципліни. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. – 62 с.

Додаткова література

5. Андрійчук І. В. Стратегія підприємства: навч. посіб. /І. В. Андрійчук, О. Я. Савко, Н. М. Федішин. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. – 204 с.
6. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. –К.:МАУП, 2019. – 128 с.
7. Шершньова З.С., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посіб. –К.:КНЕУ, 2018. –220 с.

8. Андрійчук І.В., Андрійович М.О. Теоретико-прикладні аспекти формування стратегічного бачення (на прикладі підприємств хімічної промисловості). *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент»*. 2020. Вип.42. С. 36 – 40.
9. Андрійчук І.В., Писків М.П. Оцінювання функціональних стратегій газотранспортних підприємств. *Науковий журнал "Науковий погляд: економіка та управління"*, Випуску №2 (68), 2020. С.79-85.
10. Юркевич О.О. Стратегія розвитку підприємства. Конспект лекцій. Житомир. 2019. 146 с.

дисципліни «Потенціал і розвиток бізнесу»:

1. Відмінні та спільні риси між поняттями «бізнес», «підприємство», «підприємництво».
2. Характеристика поняття «потенціал»
3. Потенціал підприємства як економічна категорія
4. Структура потенціалу підприємства
5. Графоаналітична модель потенціалу бізнесу
6. Охарактеризуйте об'єктні складові потенціалу бізнесу.
7. Охарактеризуйте суб'єктні складові потенціалу бізнесу.
8. Поясніть суть інфраструктурного потенціалу підприємства.
9. Поясніть суть науково-технічного потенціалу підприємства.
10. Охарактеризуйте властивості потенціалу бізнесу як економічної системи.
11. Опишіть основні системоутворюючі характеристики потенціалу.
12. Обґрунтуйте суть процесу формування потенціалу бізнесу.
13. Опишіть основні підходи до формування потенціалу бізнесу.
14. Охарактеризуйте основні фактори та передумови формування та розвитку потенціалу бізнесу.
15. Сутність конкурентоспроможності потенціалу бізнесу.
16. Опишіть рівні конкурентоспроможності потенціалу бізнесу.
17. Модель п'яти сил конкуренції за М. Портером.
18. Основні етапи оцінки конкурентоспроможності потенціалу бізнесу.
19. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу бізнесу.
20. Назвіть основні типи конкурентних переваг.
21. Назвіть основні етапи процедури оцінювання конкурентоспроможності об'єкта.
22. Розкрийте властивості і особливості підприємства як товару.
23. Назвіть етапи, з яких складається процес оцінки вартості об'єкта власності.
24. Опишіть що таке ринкова вартість? За яких умов можливе визначення ринкової вартості об'єкта оцінки?
25. Поясніть в чому різниця між теперішньою і майбутньою вартістю грошей в часі?
26. Поняття вартості та її модифікації.
27. Принципи оцінки потенціалу бізнесу.
28. Обґрунтуйте, що таке майбутня вартість одиниці?
29. Суть поточної вартості одиниці.
30. Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу бізнесу.
31. Класифікаційна характеристика інформації, яка приймає участь в оцінці потенціалу бізнесу.
32. Особливості нерухомого майна як об'єкта оцінки.
33. Порядок організації грошової оцінки землі по Україні.
34. Оцінка вартості землі.
35. Оцінка вартості будівель і споруд.

36. Обґрунтуйте фактори, що впливають на вартість земельної ділянки.
37. Поясніть різницю між вартістю відновлення і вартістю заміщення.
38. Опишіть види зносу об'єктів нерухомості.
39. Охарактеризуйте методичні підходи, що застосовуються в процесі оцінки земельних ділянок.
40. Особливості оцінки техніко-технологічного потенціалу підприємства.
41. Методичні підходи до оцінки машин і обладнання.
42. Класифікація машин і обладнання як об'єкта оцінки.
43. Обґрунтуйте дохідний підхід в оцінці машин і обладнання.
44. Обґрунтуйте витратний підхід в оцінці машин і обладнання.
45. Обґрунтуйте порівняльний підхід в оцінці машин і обладнання.
46. Опишіть суть методу ринкових порівнянь при оцінці машин і обладнання.
47. Сутність нематеріальних активів.
48. Класифікація нематеріальних активів.
49. Особливості оцінки вартості нематеріальних активів.
50. Оцінка ринкової вартості нематеріальних активів.
51. Методи доходного підходу щодо оцінки нематеріальних активів.
52. Охарактеризуйте основні джерела отримання економічного ефекту від використання нематеріального активу.
53. Особливості застосування методів витратного підходу щодо оцінки нематеріальних активів.
54. Сутність кадрового потенціалу бізнесу.
55. Основні складові кадрового потенціалу бізнесу.
56. Особливості вартісної оцінки кадрового потенціалу.
57. Ефективність використання кадрового потенціалу.
58. Кількісні та якісні показники кадрового потенціалу.
59. Суть витратного підходу до визначення вартості кадрового потенціалу.
60. Суть доходного підходу до визначення вартості кадрового потенціалу.
61. Обґрунтуйте що таке кадровий аудит?
62. Охарактеризуйте особливості оцінки вартості бізнесу.
63. Охарактеризуйте методичні підходи до оцінки вартості бізнесу.
64. Суть доходного підходу до оцінки вартості бізнесу.
65. Суть порівняльного підходу до оцінки вартості бізнесу.
66. Суть майнового підходу до оцінки вартості бізнесу.
67. Методи доходного підходу оцінки вартості бізнесу.
68. Майнові методи оцінки вартості бізнесу.
69. Поясніть суть ліквідаційної вартості, назвіть основні її види.
70. Опишіть які види грошових потоків використовуються в процесі оцінки вартості бізнесу.
71. Обґрунтуйте сутність поняттям «розвиток».
72. Поясніть різницю між «розвитком» і «функціонуванням».
73. Типологія розвитку суб'єктів підприємництва.
74. Класифікація розвитку суб'єкта підприємництва залежно від характеру зміни якісних параметрів.
75. Класифікація розвитку суб'єкта підприємництва залежно від швидкості розвитку.
76. Класифікація розвитку суб'єкта підприємництва залежно від рівня ресурсного забезпечення.
77. Класифікація розвитку суб'єкта підприємництва залежно від збалансованості розвитку.
78. Класифікація розвитку суб'єкта підприємництва залежно від порушення

параметрів життєздатності.

79. Класифікація розвитку суб'єкта підприємництва залежно від типовості змін, що відбуваються у прогресі розвитку.

80. Класифікація розвитку суб'єкта підприємництва залежно від предметної царини змін.

81. Класифікація розвитку суб'єкта підприємництва залежно від врахування стану зовнішнього середовища та кон'юнктури ринку.

82. Класифікація розвитку суб'єкта підприємництва залежно від позитивності оцінки зміни параметрів діяльності.

83. Класифікація розвитку суб'єкта підприємництва залежно від керованості процесами розвитку.

84. Класифікація розвитку суб'єкта підприємництва залежно від гармонійності.

85. Методичний інструментарій можливостей розвитку підприємництва.

86. Основні етапи оцінки потенційних можливостей розвитку підприємства.

87. Види розвитку підприємства.

88. Оцінка можливостей удосконалення системи управління.

89. Поясніть суть ринкового (конкурентного) розвитку.

90. Поясніть суть організаційного розвитку.

91. Поясніть суть інвестиційного розвитку.

92. Охарактеризуйте збутовий розвиток.

93. Охарактеризуйте суть територіального розвитку?

94. Охарактеризуйте продуктовий розвиток.

95. Поясніть суть розвитку суб'єкта господарювання.

96. В чому різниця понять «функціонування», «вдосконалення» та «розвиток»

Список літературних джерел:

Основна література

1. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019. – 592 с.
2. Іванов В.Б. Потенціал підприємства: [науково-метод. посіб.] / В.Б.Іванов, О.М. Кохась, С.М. Хмелевський. – К.: Кондор, 2019. – 300 с.
3. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навчальний посібник] / О.К. Добикіна, В.С.Рижиков, С.В. Касьянюк, М.Є. Кокотко, Т.Д. Костенко, А.А. Герасимов. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 208 с.
4. Хомяков В.І. Управління потенціалом підприємства / В.І. Хомяков, І.В.Бакум. – К.: Кондор, 2017. – 399с.
5. Іванов В.Б. Потенціал підприємства: [науково-метод. посіб.] / В.Б.Іванов, О.М. Кохась, С.М. Хмелевський. – К.: Кондор, 2019. – 300 с.
6. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навчальний посібник] / О.К. Добикіна, В.С.Рижиков, С.В. Касьянюк, М.Є. Кокотко, Т.Д. Костенко, А.А. Герасимов. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 208 с.
7. Зелінська Г.О. Потенціал і розвиток підприємства [навчальний посібник] / Г.О. Зелінська, І.В. Федорович, Т.В. Семенютіна. – Івано-Франківск: ІФНТУНГ, 2021.- 273 с.
8. Федорович І.В. Практикум. Потенціал і розвиток підприємства. – Івано-Франківск: ІФНТУНГ, 2020.- 42с.

Додаткова література

9. Токмакова І. В. Розвиток технологій управління трудовим потенціалом підприємств / І. В. Токмакова, І. М. Войтов, К. І. Штефан // Вісник економіки транспорту та промисловості. -2018. - № 63. - С. 179-186.
10. Ажаман І. А., Жидков О. І. Теоретичне обґрунтування сутності та властивостей потенціалу підприємства. Економіка та держава. 2018. № 2. С. 22–26.
11. Ажаман І. А., Жидков О. І. Сутність та структура економічного потенціалу підприємства. Економіка та держава. 2018. № 4. С. 22–25.
12. Перерва П. Г. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія / П. Г. Перерва, Л. С. Марчук // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки): зб. наук. пр. – Харків: НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 53-63.
13. Потенціал і розвиток підприємства: посібник для самостійного вивчення дисципліни бакалаврами спеціальності «Економіка підприємства» всіх форм навчання / О. К. Добикіна, Г. В. Мельник. – Краматорськ: ДДМА, 2015. – 227.
14. Федорович І.В. Дослідження технічного потенціалу газотранспортних підприємств та шляхи його підвищення. Науковий журнал «Молодий вчений» №1(65) січень, 2019р. С. 250-254.
15. Федорович І.В. Сучасні підходи до оцінки кадрового потенціалу регіону. VI Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми формування та реалізації конкурентно-спроможної політики», 19-20 вересня 2019 року - Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2019.