

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ


Інститут економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту та адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІЕМ

(назва інституту)


Запухляк І. Б.
(підпис) (прізвище та ініціали)

« 30 » 08 2021р.

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОРГАНІЗАЦІЙ
РОБОЧА ПРОГРАМА

другий (магістерський) рівень вищої освіти_
(рівень вищої освіти)

галузь знань 07

спеціальність 073 Менеджмент
(шифр і назва)

спеціалізація*
(назва)

вид дисципліни обов'язкова
обов'язкова /вибіркова

Івано-Франківськ-2021

Робоча програма дисципліни «Управління розвитком організацій» для студентів, що навчаються за освітньо-професійними програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент»

Розробник:
проф. кафедри менеджменту
та адміністрування, д.е.н.,
А.С.



А.С.Полянська

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування

Протокол від «30» серпня 2021 року № 1.

Завідувач кафедри
менеджменту та адміністрування



А. С. Полянська

Узгоджено:

Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент та адміністрування»
доц. кафедри менеджменту
та адміністрування, к.е.н., доцент



І. М. Станьковська

Гарант освітньо-професійної програми
«Проектний менеджмент»
проф. кафедри менеджменту
та адміністрування, д.е.н., доцент



І.Б. Запухляк

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Управління розвитком організацій» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Семестр 1		Семестр 2	
			Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	3	4			3	4
Кількість модулів	1	1			1	1
Загальний обсяг часу, год	90	120			90	120
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	30	10			30	10
лекційні заняття	14	4			14	4
семінарські заняття						
практичні заняття	16	6			16	6
лабораторні заняття						
Самостійна робота, год, у т.ч.	60	110			60	110
виконання курсового проекту (роботи)						
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт		кр				кр
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	20	40			20	40
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	20	40			20	40
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	20	30			20	30
підготовка звітів з лабораторних робіт						
Підготовка до екзамену						
Форма семестрового контролю	Диференційований залік				Диференційований залік	

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета вивчення дисципліни – є надання студентам теоретичних знань та формування в них навичок використання інструментів управління розвитком організації.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

- знати зміст поняття розвитку, його характеристик та видів;
- уміти ідентифікувати ключові проблеми на підприємстві, формувати цілі функціонування та розвитку підприємств і визначати типи та види розвитку підприємств;
- знати принципи управління стратегічним розвитком підприємства та вміти визначати альтернативи розвитку;
- знати основні етапи та стадії процесу управління розвитком підприємств, ієрархії форм організаційного розвитку, вміти організовувати процес управління розвитком підприємства та набути навичок розробки його раціональних форм;
- вміти визначати видові прояви процесу розвитку підприємства, виявляти його специфіку по етапах життєвого циклу організації;
- знати науково-методичний інструментарій аналізу факторів середовища підприємства та набути навичок оцінювання їх впливу на розвиток підприємства;
- знати структуру ресурсів, необхідних для забезпечення розвитку підприємств, вміти здійснювати обґрунтування та розраховувати потреби в усіх видах ресурсів для досягнення цілей розвитку підприємств та набути навички розробки напрямів підвищення ефективності їх використання для забезпечення розвитку підприємства;
- знати принципи, передумови та заходи розвитку персоналу, управління талантами, знаннями, кар'єрою, тощо та вміти сформулювати напрями розвитку персоналу з урахуванням цілей підприємства та існуючих обмежень;
- знати принципи розвитку інформаційних ресурсів, визначення рівня інформованості та вміти розробляти заходи використання і забезпечення якості інформаційних ресурсів підприємства для його розвитку;
- знати основні підходи до оцінки параметрів та діагностики підприємств, вміти використовувати їх для аналізу рівня розвитку господарської системи з урахуванням факторів середовища та існуючих обмежень
- знати підходи до моделювання розвитку підприємств з урахуванням обмежень щодо застосування кожної з моделей та, відповідно, вміти будувати прогностичні моделі результатів діяльності підприємства з урахуванням впливу зовнішнього середовища, синхронізувати зусилля, розподіляти діяльність у часі та просторі, забезпечувати упорядкованість організаційної системи, підтримання її у стані динамічного розвитку й адаптації;
- знати базові стратегії розвитку бізнесу та сучасні технології їх формування в галузевих економічних системах.
- вміти здійснювати вибір та розробку стратегії розвитку галузевих економічних систем на основі проведення стратегічного аналізу підприємства та діагностики потенціалу розвитку .
- набути навичок оцінки результативності та ефективності сформованих пропозицій щодо подальшого розвитку підприємств.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України за спеціальністю 073 «Менеджмент» наказ № 959 від 10.07 2019.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти реалізувати:

- *загальні компетентності:*

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

- **фахові компетентності:**

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Результати навчання дисципліни **деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	роділ, підрозділ
М 1	Управління розвитком організацій – необхідна умова їх ефективного функціонування	14	4		
ЗМ 1	Теоретичні аспекти розвитку організацій	4	1		
Т 1.1	Сутність та зміст поняття розвитку організацій. Економічна сутність поняття "розвитку". Підходи до визначення "розвитку підприємств". Цілі розвитку підприємства. Об'єкти та напрями розвитку підприємств. Види розвитку: екстенсивний та інтенсивний. Радикальний та еволюційний розвиток підприємства. Типи розвитку: адаптаційний та біфуркаційний.	1	0,25	3 6 23	Т 1 Т 3
Т 1.2	Процеси організаційного розвитку та управління ними. Поняття "процесу розвитку". Основні принципи управління розвитком організацій. Видові прояви процесів розвитку на підприємстві та їх класифікація. Складові процесу розвитку підприємств: діагностична, процесна і підтримуюча. Ієрархія форм реалізації організаційного розвитку на підприємстві. Самоорганізація, стаціонарність і гомеостаз процесів розвитку в економічних системах. Інституалізація управління розвитком організацій	1	0,25	2 3 16	Т2
Т 1.3	Фактори та ресурсне забезпечення розвитку організацій. Фактори макро-, мезо- та мікросередовища. Класифікація факторів, що впливають на розвиток підприємства. Ефективність організаційної структури підприємства. Сукупність ресурсів підприємства. Інформаційна складова розвитку. Матеріальні ресурси. Фінансові ресурси. Кадрова складова розвитку. Забезпечення комунікацій в процесі управління розвитком. Система управління розвитком підприємства.	2	0,5	1 2 3 11 15	Т3
ЗМ 2	Діагностика та моделювання розвитку організацій	4	1		
Т 2.1	Методичні підходи до діагностики розвитку організацій. Методики оцінки параметрів розвитку підприємств. Багатопараметричний підхід Д. П'ю. Аналіз розвитку підприємства на основі його ринкової вартості. Метод збалансованих оціночних звітів. Методика МакКінсі. Організаційна діагностика.	2	0,5	2 3 6	Т4
Т 2.2	Моделі розвитку організацій. Підходи до моделювання розвитку підприємств. Структурно-ситуаційна, інноваційна, феноменологічна, селекційна, конфліктна моделі організаційного розвитку. Модель Айзедиса. Модель Грейнера. Модель організаційного розвитку Мироненка і Тереханова	1	0,25	3 17	Т5
Т 2.3	Програми розвитку підприємства на різних стадіях життєвого циклу підприємства Суть та формування життєвого циклу розвитку підприємства. Аналіз факторів, що впливають на формування життєвого циклу розвитку підприємств. Методичні підходи до оцінки рівня розвитку підприємств у контексті теорії життєвого циклу. Визначення позиції підприємства на кривій життєвого циклу розвитку. Особливості системи менеджменту на різних стадіях життєвого циклу розвитку підприємства.	1	0,25	2 3 6	Т6
ЗМ 3	Стратегічні аспекти управління розвитком організацій та оцінка його ефективності в галузевих економічних системах	6	2		

Т 3.1	Стратегія розвитку підприємства: сутність, типи, принципи та методи управління Сутність, мета, завдання та необхідність розробки стратегії розвитку підприємства. Формування сучасної парадигми стратегії розвитку галузевих економічних систем.. Класифікація стратегій розвитку бізнесу. Базові стратегії розвитку бізнесу. Еталонні стратегії розвитку бізнесу: концентричного зростання, розширення шляхом створення нових структур, диверсифікованого зростання, скорочення. Особливості сучасних технологій формування стратегій розвитку бізнесу. Принципи та методи управління стратегіями розвитку. Світові тенденції у стратегіях розвитку галузевих економічних систем.	2	0,5	1 3 6 9 23	Т7
Т 3.2	Вибір та розробка стратегії розвитку підприємства. Стратегічний аналіз підприємства та діагностика потенціалу розвитку. Вибір стратегії розвитку в галузевих економічних системах. Основні компоненти стратегії розвитку. Механізм розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства.	2	0,5	3 5 6 22 23	Т8
Т 3.3	Оцінка ефективності управління розвитком підприємства Ефективність управління розвитком як основа забезпечення збалансованого зростання підприємства. Методичні підходи до визначення рівня розвитку підприємства та оцінювання резервів розвитку галузевих економічних систем. Розробка комплексної системи оцінювання ефективності управління розвитком підприємства та механізм її реалізації.	2	1	2 3 6	Т9
Всього:		14	4		

Всього: М1 – змістових модулів 3

3.2 Теми практичних (семінарських) занять

Теми практичних (семінарських) занять дисципліни наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних (семінарських) занять

Шифри модулів та занять	Назви модулів та теми занять	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Управління розвитком організацій – необхідна умова їх ефективного функціонування	16	6		
ЗМ 1	Теоретичні аспекти розвитку організацій	4	1		
П 1.1	1 Зміст, цілі, напрями, види та типи розвитку підприємств. Суб'єкти, об'єкти та принципи управління розвитком (бесіда) 2 Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Характеристика складових процесу розвитку підприємства та ієрархії форм реалізації організаційного розвитку»	2	0,5	2 3 4 6 16 23	Т 1, Т2 Т 3
П 1.2	1 Фактори та ресурсне забезпечення розвитку організацій (усне опитування) 2 Обговорення ситуативних (кейсових) завдань «Поштовх до розвитку TEDIS Ukraine» 3 Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Аналіз факторів та ресурсне забезпечення розвитку організації»	2	0,5	1 2 3 4 11 15	Т3 Т3
ЗМ 2	Діагностика та моделювання розвитку організацій	6	2		

П 1.3	1 Методичні підходи до діагностики розвитку організацій (тестовий контроль знань). 2 Виконання вправ на застосування методики оцінки параметрів розвитку підприємства: Багатопараметричний підхід Д. П'ю. Аналіз розвитку підприємства на основі його ринкової вартості. Метод збалансованих оціночних звітів. Методика МакКінсі. Організаційна діагностика.	2	1	2 3 4 6	T4 T4
П 1.4	Моделі розвитку організацій. 1 Підходи до моделювання розвитку підприємств (дискусія) 2 Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Формування моделі розвитку підприємства»	2	0,5	3 4 17	T5 T5
П 1.5	1 Суть, формування та оцінка рівня розвитку підприємства на різних стадіях життєвого циклу ((усне опитування) 2 Особливості системи менеджменту на різних стадіях життєвого циклу розвитку підприємства (дискусія) 3 Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Визначення позиції підприємства на кривій його життєвого циклу та оцінка рівня розвитку у контексті теорії життєвого циклу»	2	0,5	2 3 4 6	T6 T6
ЗМ 3	Стратегічні аспекти управління розвитком організацій та оцінка його ефективності в галузевих економічних системах	6	3		
П 1.6	1 Стратегія розвитку підприємства: сутність, типи, принципи та методи управління (усне опитування) 2 Формування сучасної парадигми стратегії розвитку галузевих економічних систем. Особливості сучасних технологій формування стратегій розвитку бізнесу. Світові тенденції у стратегіях розвитку галузевих економічних систем (доповідь).	2	1	1 3 4 6 9 23	T7 T7
П 1.7	1 Методи стратегічного аналізу підприємства та діагностики його потенціалу розвитку (тестовий контроль). 2 Особливості вибору та застосування стратегії розвитку в галузевих економічних системах (дискусія) 3 Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Вибір, розробка та інституалізація стратегії розвитку підприємства»	2	1	3 4 5 6 22 23	T8 T8
П 1.8	1 Методичні підходи до оцінювання рівня та резервів розвитку підприємства (опитування). 2 Вплив на результати діяльності суб'єкта господарювання. Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Оцінка рівня та резервів розвитку підприємства на основі розробки та впровадження комплексної системи оцінювання ефективності управління розвитком підприємства»	2	1	2 3 4 6	T9 T9
Всього:		16	6		

3.4 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 5.

Таблиця 5 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які виносяться на самостійне вивчення	Обсяг, год.		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Управління розвитком організацій – необхідна умова їх ефективного функціонування				
ЗМ 1	Теоретичні аспекти розвитку організацій	5	10		
T 1.1	Сутність та зміст поняття розвитку організацій.	1	3	3	T1
T 1.2	Процеси організаційного розвитку та управління ними.	2	4	3	T2
T 1.3	Фактори та ресурсне забезпечення розвитку організацій.	2	3	3	T3
ЗМ 2	Діагностика та моделювання розвитку організацій	5	15		
T 2.1	Методичні підходи до діагностики розвитку організацій.	2	5	3	T4
T 2.2	Моделі розвитку організацій.	1	5	3	T5

Т 2.3	Програми розвитку підприємства на різних стадіях життєвого циклу підприємства	2	5	3	Т6
ЗМ 3	Стратегічні аспекти управління розвитком організацій та оцінка його ефективності в галузевих економічних системах	10	15		
Т 3.1	Стратегія розвитку підприємства: сутність, типи, принципи та методи управління	2	5	3	Т7
Т 3.2	Вибір та розробка стратегії розвитку підприємства.	4	5	3	Т8
Т 3.3	Оцінка ефективності управління розвитком підприємства	4	5	3	Т9
	Всього	20	40		

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1 Кісь С. Я. Стратегічне управління людським розвитком : метод. вказівки для вивчення дисципліни / С. Я. Кісь. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. – 23 с. <https://search.library.nung.edu.ua/DocSearchResult>

2 Мельничук, І. М. Економіка в умовах сталого розвитку [Текст] : конспект лекцій / І. М. Мельничук, І. Б. Гобир, О. Я. Савко. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. – 75 с. <https://search.library.nung.edu.ua/DocSearchResult>

3 Полянська А.С., Кісь Г.Р. Управління розвитком організацій [Текст] : конспект лекцій / Г. Р. Кісь. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. 192ст <https://nung.edu.ua/sites/default/files/2022-10/KL-URO.pdf>

4 Кісь Г.Р., Полянська А.С. Управління розвитком організацій [Текст]: практикум – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2021. 41ст. <https://search.library.nung.edu.ua/DocSearchResult>

5 Сімків, Л. Є. Управління регіональним розвитком [Текст] : метод. вказівки для самот. роботи / Л. Є. Сімків. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2020. – 58 с. <https://search.library.nung.edu.ua/DocSearchResult>

6 Управління організаційним розвитком підприємства : курс лекцій [Електронний ресурс] / укладачі: Л. Д. Забродська, Т. С. Пічугіна. – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2019. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – назва з тит. екрана.

4.2 Додаткова література

7 Кісь Г. Р., Малиновська Г. В. Розвиток людського капіталу як імператив процесу капіталізації підприємства // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №5. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-5-6024>

8 Кісь С. Я., Кісь Г. Р., Гуменюк В. В., Гречаник Б.В. Концептуальні засади розвитку готельно-ресторанної та курортно-рекреаційної інфраструктури нафтогазового комплексу. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія „Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості” 2018. № 2 (18). С. 18–25. URL: <http://eung.nung.edu.ua/index.php/ecom/article/view/>

9 Полянська А. С., Кінаш І. П., Савчук С. В. Цифровізація як чинник розвитку персоналу підприємства. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. Науковий журнал. Випуск 15. Т.2. Івано-Франківськ, 2020. С. 94-106. URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/1255>

10 Полянська А. С., Савчук С. В. Ідентифікація змін зовнішнього середовища як необхідна умова удосконалення діяльності підприємства. Ефективна економіка. Електронне видання. 2017. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5927>

11 Polyanska, A., Shyroka Khr., (2019) Resource approach to management enterprises in the conditions of knowledge economy MIND JOURNAL 7/2019 <https://mindjournal.wseh.pl>

12 Про лідерство. 10 найкращих статей з Harvard Business Review: пер з англ.. К.: Вид група КМ-БУКС, 2018. 2016 с.

Вип 16. 2020. Т.2. С. 15-24. URL: <https://www.readcube.com/articles/10.15330%2Fapred.2.16.17-28>

13 Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем [Текст] : VI міжнар. наук.-практ. конф., 11-13 жовт. 2017 р. / Гораль Л. Т., ред. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. – 423 с. <https://search.library.nung.edu.ua/DocSearchResult>

4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

14 Коваленуо Н.В. Система управління розвитком підприємства та її складники. Економіка та управління підприємствами. Випуск № 4(72), 2019. URL: http://www.psaejrnl.nau.in.ua/journal/4_72_1_2019_ukr/15.pdf

15 Пилипенко С.М. Управління розвитком підприємств на засадах вартості: проблеми і перспективи. Економіка та суспільство. Випуск # 9. 2017 URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/9_ukr/99.pdf

16 Ястремська О. М., Ястремська О. О. Управління розвитком підприємств: уточнення теоретичних положень. Проблеми економіки № 1 (43), 2020. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2020-1_0-pages-214_226.pdf

17 Erik van Vulpen. What is Organizational Development? A Complete Guide. URL: <http://aihr.com>

5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Форми навчання: навчальні заняття - лекції, практичні заняття, консультації; самостійна робота - вивчення окремих питань тем студентом самостійно, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску; практична підготовка - підготовка до виконання практичних та індивідуальних робіт; контрольні заходи - тести, усний контроль; письмовий контроль.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. використовуються такі методи навчання, а саме:

МН 1 - словесні методи (МН 1.1 – лекція, МН 1.2 – розповідь – пояснення, МН 1.3 – бесіда); МН 2 - наочні методи (МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи); МН 3 - практичні методи (МН 3.1 – вправи, МН 3.4 - практичні роботи); МН 4 – індуктивний метод; МН 5 – дедуктивний метод; МН 6 – традуктивний метод; МН 7 – аналітичний метод; МН 9 – порівняння; МН 10 - метод узагальнення; МН 11 – конкретизація; МН 13 – репродуктивний; МН 15 - проблемно-пошуковий метод; МН 17 – дослідницький метод; МН 18 - методи самостійної роботи вдома; МН 19 - робота під керівництвом викладача; МН 20 - інтерактивні методи (МН 20.1 - кейс-метод; МН 20.2 - дискусія, диспут, МН 20.3 - мозковий штурм, МН 20.7 - бесіда-діалог)

6 ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберігати загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Наслідками пропущених занять без поважних причин, зазвичай, стають відпрацювання пропусків: лекційні заняття – письмова робота за результатами самостійного опрацювання матеріалу пропущеного заняття; практичні заняття – виконання завдань, зазначених у змісті тем практичних занять (Таблиця 3), що необхідно відпрацювати.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – 30% семестрової оцінки, практичні роботи – 70 % семестрової оцінки.

7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 6.

Таблиця 6 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “Комунікаційний менеджмент”

Тема	Назва модуля	Методи і форма оцінювання*	Максимальна кількість балів
М 1	Управління розвитком організацій – необхідна умова їх ефективного функціонування		100

ЗМ 1	Теоретичні аспекти розвитку організацій	МФО 7	5
		МФО 5	5
		МФО 7	5
ЗМ 2	Діагностика та моделювання розвитку організацій	МФО 8	5
		МФО 7	6
		МФО 7	6
		МФО 5	5
		МФО 7	6
ЗМ 3	Стратегічні аспекти управління розвитком організацій та оцінка його ефективності в галузевих економічних системах	МФО 5	5
		МФО 8	5
		МФО 7	6
		МФО 5	5
		МФО 7	6
	Модульний контроль	МФО 6	30
	Диференційований залік / Сума рейтингових балів за семестр	МФО 3	100

* - пояснення див. Наказ ректора ІФНТУНГ «Про шифрування методів навчання, методів і форм оцінювання» №150 від 24.06.2021 року

Диференційований залік з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОіНУ №48 від 23.01.2004р.
Відмінно	90-100	A	Відмінно - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100 (відмінно)
Добре	82-89	B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	75-89 (добре)
	75-81	C	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
Задовільно	67-74	D	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	60-74 (задовільно)
	60-66	E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	
Незадовільно	35-59	FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
	0-34	F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота	0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)

* - Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОіНУ №48 від 23.01.2004р.

Якщо студент навчається за дуальною формою освіти елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах формуються індивідуально для кожного студента за погодженням кафедри та підприємства (Додаток 1).

Додаток 1.

Елементи тем для здобувачів освіти, які навчаються за дуальною формою здобуття освіти, що виносяться для вивчення на підприємствах, організаціях і т.п.

Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назва модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг год	Елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах
М 1	Управління розвитком організацій – необхідна умова їх ефективного функціонування економічних систем	14	
ЗМ 1	Теоретичні аспекти розвитку організацій	4	
ЗМ 2	Діагностика та моделювання розвитку організацій	4	
ЗМ 3	Стратегічні аспекти управління розвитком організацій та оцінка його ефективності в галузевих економічних системах	6	

Тематичний план практичних занять

Шифр	Назва модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст .	Обсяг год	Елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах
М 1	Управління розвитком організацій – необхідна умова їх ефективного функціонування економічних систем	16	
ЗМ 1	Теоретичні аспекти розвитку організацій	4	
ЗМ 2	Діагностика та моделювання розвитку організацій	6	
ЗМ 3	Стратегічні аспекти управління розвитком організацій та оцінка його ефективності в галузевих економічних системах	6	

Структура залікових кредитів дисципліни

	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять (П)	Обсяг годин		бали
		лекції	прак	
М 1	Управління розвитком організацій – необхідна умова їх ефективного функціонування економічних систем	14	16	
ЗМ 1	Теоретичні аспекти розвитку організацій	4	4	15
ЗМ 2	Діагностика та моделювання розвитку організацій	4	6	28
ЗМ 3	Стратегічні аспекти управління розвитком організацій та оцінка його ефективності в галузевих економічних системах	6	6	27
	Модульний контроль - Колоквіум			30
	<i>СУМА</i>			<i>100</i>