

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту та адміністрування



ЗАТВЕРДЖУЮ  
Перший проректор  
Олег МАНДРИК

**СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

Другий (магістерський) рівень

галузь знань

Для всіх галузей

спеціальність

Для всіх спеціальностей

вид дисципліни

вибіркова



Робоча програма дисципліни «Стратегічний менеджмент» для студентів, що навчаються за освітньо-професійними програмами на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Розробник:

Професор кафедри  
менеджменту та адміністрування,  
д.е.н.



Алла ПОЛЯНСЬКА

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування

Протокол від «31» серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри  
менеджменту та адміністрування



Алла ПОЛЯНСЬКА

## 1 ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр __3__		Семестр _____	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4	4	4	4		
Кількість модулів	2	1	2	1		
Загальний обсяг часу, год	120	120	120	120		
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	24	8	24	8		
лекційні заняття	12	4	12	4		
семінарські заняття	-	-	-	-		
практичні заняття	12	4	12	4		
лабораторні заняття	-	-	-	-		
Самостійна робота, год, у т.ч.	96	112	96	112		
виконання курсового проекту (роботи)	-	-	-	-		
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	-	-	-		
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	32	26	32	26		
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	34	70	34	70		
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	30	16	30	16		
підготовка звітів з лабораторних робіт	-	-	-	-		
підготовка до екзамену	-	-	-	-		
Форма семестрового контролю	Диференційований залік		Диференційований залік			

## 2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Ринкові перетворення та структурна перебудова економіки України, формування та розвиток нових організаційно-правових форм господарювання висувають нові нетрадиційні вимоги до якостей управлінців усіх рівнів, націлюють на формування особистості з креативним типом мислення, ініціативою, самостійністю і оригінальністю у прийнятті рішень. Науково обґрунтований підхід до стратегічного управління підприємств є необхідною складовою становлення професійних економічних знань студентів. У зв'язку з цим вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» є необхідною умовою підготовки здобувачів вищої освіти за різними спеціальностями.

Мета вивчення дисципліни – набуття знань щодо сучасних теоретичних основ стратегічного менеджменту та практичних навичок прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей:

Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

Здатність застосовувати методи стратегічного аналізу і контролю та методи підтримки рішення щодо вибору напрямку розвитку організації;

Здатність обговорювати сучасні дилеми з точки зору стратегічного вибору.

Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:

Управління стратегічним розвитком організації, здійснення аналізу і розроблення стратегії організації на основі сучасних методів стратегічного менеджменту і передових наукових досягнень.

Критичне осмислення, вибір та використання необхідного наукового, методичного і аналітичного інструментарію для стратегічного управління в непередбачуваних умовах.

Вибір та використання відповідних методів та інструментів для стратегічного аналізу довіклля та потенціалу організації.

Планування діяльності організації в стратегічному та тактичному розрізах.

Формування, обґрунтування та критичне оцінювання варіантів стратегії організації.

Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері стратегічного менеджменту, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження.

### 3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М1	Стратегічний менеджмент як підсистема управління підприємством	12	4		
ЗМ 1	Методологічні засади стратегічного менеджменту. Стратегічний аналіз як основа обґрунтування стратегії діяльності.	6	2		
Т 1.1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Види та етапи стратегічного управління. Сучасні бізнес-моделі. Конкурентна перевага підприємства та її джерела.	2	0,5	4.1.1 4.1.2 4.1.3	4.1.3 (розділ 1)
Т 1.2	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Підходи до розуміння середовища організації, специфіка середовищ підприємства. Оцінка конкурентного середовища в галузі. Методи стратегічного аналізу ресурсів та навичок. Комплексна стратегічна діагностика	2	0,5	4.1.1 4.1.2 4.1.3	4.1.3 (розділ 3,4)
Т 1.3	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Стратегічна зона господарювання, зони стратегічних ресурсів. Господарський портфель та етапи його розробки. Матриці та моделі оцінювання стратегічної позиції підприємства	1	0,5	4.1.1 4.1.2 4.1.3	4.1.3 (розділ 7,2)
Т 1.4	Генерування стратегій. Підходи до генерування стратегій підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	1	0,5	4.1.1 4.1.2 4.1.3	4.1.3 (розділ 5)
ЗМ 2	Управління розробкою та реалізацією стратегій	6	2		
Т 2.1	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Поняття стратегії та стратегічного набору, чинники вибору стратегії, рівні стратегічних рішень. Еталонні стратегії розвитку. Конкурентні стратегії. Функціональні стратегії.	2	0,5	4.1.1 4.1.2 4.1.3	

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
T 2.2	Стратегічне планування. Сутність, принципи, бар'єри стратегічного планування в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Моделі стратегічного планування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток підприємства. Вибір місії та правила її формування. Процес формування системи цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства. Стратегічні плани. Збалансована система показників	2	0,5	4.1.1 4.1.2 4.1.3	
T 2.3	Умови реалізації та стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві. Умови реалізації стратегії. Оцінка обраних підприємством стратегій. Впровадження стратегічних змін на підприємстві. Інформаційне забезпечення стратегічної діяльності підприємства	2	1	4.1.1 4.1.2 4.1.3	4.1.3 (розділ 9,10,11)

**Всього:**

Модулі – 1, змістовні модулі - 2.

**3.2 Теми практичних занять**

Теми практичних (семінарських) занять дисципліни наведено у таблиці 3.  
Таблиця 3 – Теми практичних (семінарських) занять

Шифр		Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М1	Стратегічний менеджмент як підсистема управління підприємством	12	4		
ЗМ 1	<i>Методологічні засади стратегічного менеджменту. Стратегічний аналіз як основа обґрунтування стратегії діяльності.</i>	6	2		
П 1.1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління.	2	0,5	4.1.3 4.3.5	4.1.3 (розділ 1)
П 1.2	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища.	2	0,5	4.2.1 4.2.2 4.3.1 4.3.4	4.1.3 (розділ 3,4)
П 1.3	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.	1	0,5	4.2.4	4.1.3 (розділ 7,2)
П 1.4	Підходи до генерування стратегій підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	1	0,5	4.3.2 4.3.2	4.1.3 (розділ 5)
ЗМ 2	Управління розробкою та реалізацією стратегій	12	2		

Шифр		Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
П 2.1	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.	4	0,5	4.1.2 4.1.3	
П 2.2	Стратегічне планування.	4	0,5	4.1.1	4.1.1 (розділ 1)
П 2.3	Умови реалізації та стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.	4	1	4.1.1 4.1.3 4.3.1	

### 3.4 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який вноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 5.  
Таблиця 5 – Матеріал, що вноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які вносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М1	Стратегічний менеджмент як підсистема управління підприємством	34	70		
ЗМ 1	Методологічні засади стратегічного менеджменту. Стратегічний аналіз як основа обґрунтування стратегії діяльності	15	30		
Т 1.1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Стратегічне управління в умовах невизначеності	4	10	4.1.3 4.2.1 4.2.2 4.2.4	
Т 1.2	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. Методи оцінки стратегічного управління в умовах змін та невизначеності	4	10	4.1.3 4.2.1 4.2.2 4.3.4	
Т 1.3	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.	3	5		
Т 1.4	Генерування стратегій. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	4	5	4.2.1	
ЗМ 2	Управління розробкою та реалізацією стратегій	19	40		
Т 2.1	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Конкурентні стратегії. Функціональні стратегії.	6	15	4.2.3	
Т 2.2	Стратегічне планування. Моделі стратегічного планування. Процес формування системи цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.	6	15	4.1.1 4.2.4 4.3.2 4.3.3 4.3.6	



Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
Т 2.3	Умови реалізації та стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві в умовах невизначеності	7	10	4.2.1 4.2.2 4.3.1- 4.3.9	

## 4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1 Основна література

1. Кушлик О. Ю., Степанюк Г. С. Стратегічне управління: навчальний посібник. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. 203 с. [https://drive.google.com/file/d/1V3SgHbjFkbHp\\_EcYsb4rJmg1Zvd4I0d-/edit](https://drive.google.com/file/d/1V3SgHbjFkbHp_EcYsb4rJmg1Zvd4I0d-/edit)
2. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації: навч. посібник у структур.-логіч. Схемах. Х.: ХДУХТ, 2017. 118 с. URL: [https://dut.edu.ua/uploads/1\\_2005\\_81045597.pdf](https://dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf)
3. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 576 с. <http://www.amac.md/biblioteca/data/26/03/Management/Thompson.pdf>

### 4.2 Додаткова література

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питерком, 1999. 416 с. <https://gtmarket.ru/library/basis/4155>
2. В. Чан Кім, Рене Моборн. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Х.: КСД, 2018. 272 с. <https://www.e-reading-lib.com/bookreader.php/1058652/strategiya-blakitnogo-oceanu-yak-stvoriti-bezhmarniy-rinkoviy.html>
3. Степанюк Г.С., Кушлик О.Ю. Оцінка ефективності соціально-етичного управління виробничими підприємствами. Економіка та суспільство: електрон. наук. фахове вид. 2019. № 20. С. 390-399. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2635-stepanyuk-g-s-kushlik-o-yu>
4. David, Fred R. Strategic management: concepts and cases / Fred R. David. 13th ed [https://pracownik.kul.pl/files/12439/public/3\\_David.pdf](https://pracownik.kul.pl/files/12439/public/3_David.pdf)
5. Вербовська, Л. С., Степанюк Г. С., Кушлик О. Ю. Використання методики SWOT-аналізу при розробці стратегії інтернаціоналізації закладів вищої освіти. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2019. № 1. С.142-154. <http://elar.nung.edu.ua/handle/123456789/7456>

### 4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

- 1 Polyanska A., Kushlyk O. (2016). The connection of strategic and operation activity in achieving of enterprise's effectiveness, *Economic Processes Management*, № 1, [http://epm.fem.sumdu.edu.ua/2016\\_1\\_1/?lang=uk](http://epm.fem.sumdu.edu.ua/2016_1_1/?lang=uk).

2 Застосування інструментарію GAP-аналізу у формуванні стратегії розвитку фінансового потенціалу туристичного підприємства. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/04/171.pdf>.

3 Особливості застосування бенчмаркінгу в Україні. URL: [http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/16227/1/74\\_Shandr%D1%96vska\\_140\\_141\\_Modern\\_Problems.pdf](http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/16227/1/74_Shandr%D1%96vska_140_141_Modern_Problems.pdf).

4 SWOT-аналіз як основний інструмент стратегічного управління, його переваги і недоліки. URL: [http://www.rusnauka.com/3\\_SND\\_2010/Economics/58123.doc.htm](http://www.rusnauka.com/3_SND_2010/Economics/58123.doc.htm) Polyanska, A., Shyroka Khr., (2019) Resource approach to management enterprises in the conditions of knowledge economy MIND JOURNAL 7/2019 <https://mindjournal.wseh.pl>

5 Дмитрук В. В. Вектор ціннісно-орієнтованого менеджменту нафтогазових підприємств. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8127>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.8.156

6 Ivanna Zapukhliaka, Yaroslav Zaiachukb , Alla Polyanska and Iryna Kinash. (2019). Applying fuzzy logic to assessment of enterprise readiness for changes . Management Science Letters, 9, pp. 2277–2290. ULR: <https://www.researchgate.net/>

7 Polyanska, A., Zapukhliak, I & Oksana, D. (2019). Culture of organization in conditions of changes as an ability of efficient transformations: the case of gas transportation companies in Ukraine. *Oeconomia Copernicana*, 10(3), 561–580. URL: [https://www.researchgate.net/publication/336206635\\_Culture\\_of\\_organization\\_in\\_conditions\\_of\\_changes\\_as\\_an\\_ability\\_of\\_efficient\\_transformations\\_the\\_case\\_of\\_gas\\_transportation\\_companies\\_in\\_Ukraine](https://www.researchgate.net/publication/336206635_Culture_of_organization_in_conditions_of_changes_as_an_ability_of_efficient_transformations_the_case_of_gas_transportation_companies_in_Ukraine)

8 Polyanska, A., Shyroka Khr., (2019) Resource approach to management enterprises in the conditions of knowledge economy. MIND JOURNAL . № 7. 2019. ULR: <https://mindjournal.wseh.pl>

9 Полянська А.С., Тимошенко Д.В. Стратегічні імперативи планування розвитку закладів вищої освіти. Університетський менеджмент: підґрунтя запровадження: монографічна серія у 4 т. Т.2 ; наук. ред. серії Парсяк В.Н. Херсон, Видавничий дім «Гельветика», 2019. С. 171-194. 296 с.

## 5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Форми навчання: навчальні заняття - лекції, практичні, лабораторні, консультації; самостійна робота - вивчення окремих питань тем студентом самостійно, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску; практична підготовка - підготовка до виконання лабораторних робіт; контрольні заходи - тести, контрольні роботи.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. використовуються такі методи навчання, а саме:

МН 1 – словесні методи (МН 1.1 – лекція, МН 1.2 – розповідь – пояснення, МН 1.3 – бесіда);

МН 2 – наочні методи (МН 2.4 – комп’ютерні і мультимедійні методи);

МН 3 - практичні методи (МН 3.1 – вправи, МН 3.4 – практичні роботи);

МН 7 – аналітичний метод;

МН 15 – проблемно-пошуковий метод;

МН 18 – методи самостійної роботи вдома;

МН 20 - інтерактивні методи (МН 20.1 – кейс-метод, бесіда-діалог).

## 6 ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберігати загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Наслідками пропущених занять без поважних причин, зазвичай, стають додаткові види самостійної роботи (домашня контрольна робота, усна відповідь, тестовий контроль, презентація).

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – 50 % семестрової оцінки, практичні роботи – 50 % семестрової оцінки.

## 7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 6.

Таблиця 6 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Ситуаційний менеджмент»

Тема	Назва модуля	Методи і форма оцінювання*	Максимальна кількість балів
М 1	Стратегічний менеджмент як підсистема управління підприємством		100
ЗМ 1	Методологічні засади стратегічного менеджменту. Стратегічний аналіз як основа обґрунтування стратегії діяльності	МФО 6 МФО 8	10 15
	Модульний контроль – Колоквіум 1	МФО 5 МФО 8	5 20
ЗМ 2	Управління розробкою та реалізацією стратегій	МФО 6	25
	Модульний контроль – Колоквіум 2	МФО 5 МФО 8	5 20
	Сума рейтингових балів за семестр		100
	Залікова оцінка	МФО 2	100
	Семестрова оцінка з дисципліни		(P+E)/2

\* - пояснення див. Наказ ректора ІФНТУНГ «Про шифрування методів навчання, методів і форм оцінювання» №150 від 24.06.2021 року

Диференційований залік з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Остаточне оцінювання екзамену з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання
-------------	---------------------------	------	-----------------	----------------------------------

				згідно із наказом МОіНУ №48 від 23.01.2004р.
<b>Відмінно</b>	90-100	A	<b>Відмінно</b> - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100 (відмінно)
<b>Добре</b>	83-89	B	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	75-89 (добре)
	75-82	C	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
<b>Задовільно</b>	68-74	D	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	60-70 (задовільно)
	60-67	E	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	
<b>Незадовільно</b>	35-59	FX	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
	0-34	F	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота	0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)

Елементи тем здобувачів освіти, які навчаються за дуальною формою, що виносяться для вивчення на підприємствах, в організаціях тощо

## План лекційних занять

Шифр	Назва модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин	Елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах
М 1	Стратегічний менеджмент як підсистема управління підприємством	12	
ЗМ 1	Методологічні засади стратегічного менеджменту. Стратегічний аналіз як основа обґрунтування стратегії діяльності	6	
ЗМ 2	Управління розробкою та реалізацією стратегій	6	

## План практичних занять

Шифр	Назва модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин	Елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах
М 1	Стратегічний менеджмент як підсистема управління підприємством	12	
ЗМ 1	Методологічні засади стратегічного менеджменту. Стратегічний аналіз як основа обґрунтування стратегії діяльності	6	
ЗМ 2	Управління розробкою та реалізацією стратегій	6	

## Структура залікових кредитів дисципліни

	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять (П)	Обсяг годин		бали
		лекції	прак	
М 1	Стратегічний менеджмент як підсистема управління підприємством	12	12	100
ЗМ 1	Методологічні засади стратегічного менеджменту. Стратегічний аналіз як основа обґрунтування стратегії діяльності	6	6	50
ЗМ 2	Управління розробкою та реалізацією стратегій	6	6	50
	<i>СУМА</i>			<i>100</i>