

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ


Інститут економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту та адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІЕМ

(назва інституту)

 Запукхляк І. Б.
(підпис) (прізвище та ініціали)

« 30 » 08 2021р.

УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

РОБОЧА ПРОГРАМА

другий (магістерський) рівень вищої освіти_
(рівень вищої освіти)

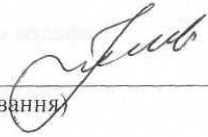
галузь знань 07
спеціальність 073 Менеджмент
(шифр і назва)
спеціалізація* _____
(назва)
вид дисципліни вибіркова
обов'язкова / вибіркова

Івано-Франківськ-2021

Робоча програма дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для студентів, що навчаються за освітньо-професійними програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент»

Розробник:

доц. кафедри менеджменту
та адміністрування, к.е.н., доцент
(посада, назва кафедри, науковий ступінь, вчене звання)



Г.Р. Кісь

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування

Протокол від «30» серпня 2021 року № 1.

Завідувач кафедри
менеджменту та адміністрування



А. С. Полянська

Узгоджено:

Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент та адміністрування»
доц. кафедри менеджменту
та адміністрування, к.е.н., доцент



І. М. Станьковська

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Управління потенціалом підприємства» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр 1		Семестр 2	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	6	6	6	6		
Кількість модулів	1	1	1	1		
Загальний обсяг часу, год	180	180	180	180		
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:						
лекційні заняття	22	6	22	6		
семінарські заняття						
практичні заняття	18	6	18	6		
лабораторні заняття						
Самостійна робота, год, у т.ч.:	140	168	140	168		
виконання курсового проекту (роботи)	30	30	30	30		
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт		2		2		
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	22	28	22	28		
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	28	36	28	36		
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	30	42	30	42		
підготовка звітів з лабораторних робіт						
Підготовка до екзамену	30	30	30	30		
Форма семестрового контролю	іспит		іспит			

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок щодо формування потенціалу підприємства та його структурних складових, а також знань про закономірності, принципи і особливості формування, розвиток та конкурентоспроможність потенціалу сучасних підприємств як збалансованого інтегрованого утворення, методології й прикладного інструментарію оцінки його ринкової вартості, а також адаптування потенціалу підприємства до змін у зовнішньому середовищі і подолання можливих перешкод його розвитку.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

- знати суть поняття потенціалу підприємства та розуміти роль процесу управління ним в діяльності суб'єкта господарювання;
- вміти виокремлювати основні елементи потенціалу підприємства та проводити їх характеристику, використовуючи різноманітні підходи до його структурування;
- знати та вміти використовувати методичний інструментарій організації та реалізації процесу управління потенціалом підприємства;
- вміти здійснити оцінку потенціалу підприємства та його складових на основі використання різних підходів і методів;
- знати основні фактори, що впливають на ефективність процесу управління потенціалом та вміти визначити і використати інструменти посилення/послаблення їх дії;
- здобути навички аналізу ефективності процесу управління потенціалом та розробки напрямів його оптимізації;
- вміти застосовувати принципи, основні підходи та методи управління формуванням й використанням потенціалу галузевих та регіональних економічних систем.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України за спеціальністю 073 «Менеджмент» наказ № 959 від 10.07 2019.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти реалізувати:

- **загальні компетентності:**

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

- **фахові компетентності:**

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

Результати навчання дисципліни **деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	рід, підрід
					діл

М 1	ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	22	6		
ЗМ 1	Теоретико-методологічні основи управління потенціалом підприємства	4	1		
Т 1.1	<i>Дефініція поняття «потенціал» та його складових</i> Сутність і класифікація потенціалу підприємства. Характеристика основних елементів потенціалу підприємства. Сучасні тенденції формування потенціалу галузевих економічних систем України	1	0,25	1 3 4	Т 1.1 П2, П5
Т 1.2	Основи управління потенціалом підприємства. Основні передумови формування, використання і розвитку потенціалу підприємства. Процес управління потенціалом підприємства: мета, завдання, функції. Загальні підходи щодо управління потенціалом. Основні фактори та передумови ефективного управління потенціалом. Роль управління потенціалом у реформуванні економіки України.	1	0,25	1 3 4	Т 1.2 П2, П5
Т 1.3	Методологія та наукова база управління потенціалом підприємства. Методичний інструментарій оцінки вартості потенціалу підприємства. Основні підходи до оцінки майнового потенціалу підприємства. Інформаційне забезпечення управління потенціалом підприємства.	2	0,5	1 3 4	Т 1.3 П2
ЗМ 2	Управління потенціалом функціональних сфер діяльності підприємства	10	3		
Т 2.1	Управління кадровим потенціалом. Сутність та характеристика кадрового потенціалу. Поняття інтелектуального потенціалу та його оцінювання. Формування кадрового потенціалу, його аналіз та оцінка. Основні напрямки поліпшення управління кадровим потенціалом.	2	0,5	1 3 4	Т 2.1 П2, П5
Т 2.2	Управління виробничо-майновим потенціалом. Сутність та класифікація основних елементів виробничо-майнового потенціалу. Формування виробничого потенціалу та його оцінка. Оцінка нематеріальних активів підприємства. Оцінка техніко-технологічного потенціалу підприємства. Напрямки ефективного управління виробничим потенціалом.	2	0,5	1 3 4	Т 2.2 П2, П5
Т 2.3	Управління фінансовим потенціалом. Сутність та характеристика фінансового потенціалу підприємства. Система узагальнюючих показників оцінки фінансового потенціалу підприємства. Управління фінансовим потенціалом підприємства. Фінансова стійкість та її вплив на управління потенціалом.	2	0,5	1 3 4	Т 2.3 П2, П5
Т 2.4	Управління маркетинговим потенціалом. Сутність та складові маркетингового потенціалу. Оцінювання маркетингового потенціалу на основі діагностики внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства. Оцінювання перспектив зростання маркетингового потенціалу підприємства на основі методів портфельного аналізу.	2	0,5	1 3 4	Т 2.4 П2, П5
Т 2.5	Управління інвестиційним потенціалом. Сутність інвестиційного потенціалу підприємства та чинники його формування. Структура інвестиційного потенціалу. Оцінювання ефективності управління інвестиційним потенціалом. Формування інвестиційної привабливості підприємства.	1	0,5	1 3 4	Т 2.5 П2, П5
Т 2.6	Управління інноваційним потенціалом. Сутність інновацій, інноваційного потенціалу та процесу управління ним. Структура інноваційного потенціалу. Оцінка інноваційного потенціалу. Напрямки формування та поліпшення управління інноваційним потенціалом підприємства.	1	0,5	1 3 4	Т 2.6 П2, П5
ЗМ 3	Оцінка ефективності управління потенціалом підприємства та рівня його конкурентоспроможності	4	1		

Т 3.1	Ефективність та сучасні тенденції управління потенціалом підприємства Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу його поточних можливостей. Визначення ефективності використання потенціалу підприємства. Оцінка ефективності управління потенціалом підприємства. Система показників, що дозволяють оцінити ефективність управління потенціалом. Основні підходи до оцінювання ефективності управління організацією. Оптимізація управлінського потенціалу підприємства.	2	0,5	1 3 4	Т 3.1 П2, П5
Т 3.2	Конкурентоспроможність потенціалу підприємства. Зміст, рівні, фактори формування та методи аналізу конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Прикладні моделі оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємства.	2	0,5	1 3 4	Т 3.2 П2, П5
ЗМ 4	Організаційно-економічне забезпечення впровадження та удосконалення механізму управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем	4	1		
Т 4.1	Проектування систем управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем. Структура і функції системи управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем. Технологія та оцінка якості проектування систем управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем.	2	0,5	1 3 4	Т 4.1 П2, П5
Т 4.2	Впровадження та оптимізація систем управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем. Передумови, етапи та механізм процесу впровадження систем управління потенціалом. Організація вдосконалення процесу управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем	2	0,5	1 3 4	Т 4.1 П2, П5
	Всього	22	6		

Всього:

М1 – змістових модулів 4

3.2 Теми практичних (семінарських) занять

Теми практичних (семінарських) занять дисципліни наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних (семінарських) занять

Шифри модулів та занять	Назви модулів та теми занять	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ

М 1	ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	18	6		
ЗМ 1	Теоретико-методологічні основи управління потенціалом підприємства	4	1		
П 1.1	1 Дефініція потенціалу підприємства і характеристика його складових. Вплив управління потенціалом підприємства на формування та розвиток галузевих та регіональних економічних систем (бесіда) 2 Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Визначення структури, основних передумов та принципів формування, використання і розвитку потенціалу підприємства (галузі)».	2	0,5	1 2 3 4	Т 1.1 Т 1.2 Т 1.1 Т 1.2 П2, П5
П 1.2	1 Підходи і методи оцінювання потенціалу підприємства (усне опитування) 2 Виконання вправ «Оцінка вартості потенціалу підприємства»	2	0,5	1 2 3 4	Т 1.3 Т 1.3 П2, П5
ЗМ 2	Управління потенціалом функціональних сфер діяльності підприємства	8	3		
П 1.3	1. Теоретичні засади формування, аналізу та оцінки кадрового потенціалу (тестовий контроль знань). 2. Виконання вправ «Оцінка кадрового потенціалу підприємства» 3. Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Дослідження моделі управління кадровим потенціалом підприємства, оцінювання ефективності її застосування та напрями вдосконалення»	2	1	1 2 3 4	Т 2.1 Т 2.1 П2, П5
П 1.4	1 Теоретичні засади формування, аналізу та оцінки виробничо-майнового та фінансового потенціалу (усне опитування) 2 Виконання вправ «Оцінка виробничо-майнового та фінансового потенціалу підприємства» 3. Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Дослідження ефективності формування та використання виробничо-майнового та фінансового потенціалу підприємства. Шляхи оптимізації»	2	1	1 2 3 4	Т 2.2 Т.2.3 Т 2.2 Т.2.3 П2, П5
П 1.5	1 Зміст, структура, аналіз та оцінка маркетингового потенціалу підприємства (тестовий контроль знань) 2 Виконання вправ «Оцінка маркетингового потенціалу підприємства» 3 Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Діагностика маркетингового потенціалу підприємства на основі оцінювання його внутрішнього і зовнішнього середовища. Перспективи та способи їх реалізації»	2	0,5	1 2 3 4	Т 2.4 Т 2.4 П2, П5
П 1.6	1 Теоретичні засади формування, аналізу та оцінки ефективності управління інвестиційним та інноваційним потенціалом (усне опитування). 2 Виконання вправ «Оцінка інвестиційного потенціалу» 3 Обговорення ситуативних (кейсових) завдань «Як робити гроші за рахунок роялті - досвід фірми «Bishop Steering»»	2	0,5	1 2 3 4	Т 2.5 Т 2.6 Т 2.5 Т 2.6 П2, П5
ЗМ 3	Оцінка ефективності управління потенціалом підприємства та рівня його конкурентоспроможності	4	1		
П 1.7	1 Ефективність та сучасні тенденції управління потенціалом підприємства (дискусія) 2 Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Управлінський потенціал підприємства: ключові чинники успіху та шляхи оптимізації»	2	0,5	1 2 3 4	Т 3.1 Т 3.1 П2, П5
П 1.8	1 Конкурентоспроможність потенціалу підприємства: ринкові можливості та загрози (дискусія) 2 Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Діагностика конкурентоспроможності потенціалу підприємства та шляхи її посилення».	2	0,5	1 2 3 4	Т 3.2 Т 3.2 П2, П5
ЗМ 4	Організаційно-економічне забезпечення впровадження та удосконалення механізму управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем	2	1		

П 1.9	1 Практична значущість проектування, впровадження та оптимізації систем управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем (дискусія) 2 Виконання практичного завдання з демонстрацією мультимедійної презентації «Розробка та оцінка ефективності моделі впровадження та оптимізації системи управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем»	2	1	1 2 3 4	Т 4.1 Т 4.2 Т 4.1 Т 4.2 П2, П5
Всього:		18	6		

3.4 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який вноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 5.

Таблиця 5 – Матеріал, що вноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які вносяться на самостійне вивчення	Обсяг, год.		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	28	36		
ЗМ 1	Теоретико-методологічні основи управління потенціалом підприємства	4	5		
Т 1.1	Дефініція потенціалу підприємства і його складових.	1	1,5	1,2 3 4	Т 1.1 П2, П5
Т 1.2	Основи управління потенціалом підприємства.	1	1,5	1,2 3 4	Т 1.2 П2, П5
Т 1.3	Методологія та наукова база управління потенціалом підприємства.	2	2	1,2 3 4	Т 1.3 П2, П5
ЗМ 2	Управління потенціалом функціональних сфер діяльності підприємства	12	18		
Т 2.1	Управління кадровим потенціалом.	2	3	1,2 3 4	Т 2.1 П2, П5
Т 2.2	Управління виробничим потенціалом.	2	3	1,2 3 4	Т 2.2 П2, П5
Т 2.3	Управління фінансовим потенціалом.	2	3	1,2 3 4	Т 2.3 П2, П5
Т 2.4	Управління маркетинговим потенціалом.	2	3	1,2 3 4	Т 2.4 П2, П5
Т 2.5	Управління інвестиційним потенціалом.	2	3	1,2 3 4	Т 2.5 П2, П5
Т 2.6	Управління інноваційним потенціалом.	2	3	1,2 3 4	Т 2.6 П2, П5
ЗМ 3	Оцінка ефективності управління потенціалом підприємства та рівня його конкурентоспроможності	4	5		
Т 3.1	Ефективність та сучасні тенденції управління потенціалом підприємства	2	2,5	1,2 3 4	Т 3.1 П2, П5
Т 3.2	Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.	2	2,5	1,2 3 4	Т 3.2 П2, П5
ЗМ 4	Організаційно-економічне забезпечення впровадження та удосконалення механізму управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем	8	8		

Т 4.1	Проектування систем управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем.	4	4	1,2 3 4	Т 4.1 П2, П5
Т 4.2	Впровадження та оптимізація систем управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем.	4	4	1,2 3 4	Т 4.1 П2, П5
Всього:		28	36		

3.4 Курсове проектування

Тематика та зміст курсової роботи, що виконується студентами, визначаються завданням на курсову роботу. Тематика курсової роботи сприяє формуванню у студентів компетентностей та результатів навчання, наведених у розділі 2 робочої програми.

Індивідуальні завдання студента як спеціальний розділ входять у завдання на курсову роботу. Інші види самостійної роботи та загальний її баланс характеризує таблиця 1.

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. А.С.Полянська, Г. Р. Кісь. Управління потенціалом підприємства [Текст] : конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. 101 с.
2. Г. Р. Кісь, А.С.Полянська Управління потенціалом підприємства [Текст] : практикум. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. 39 с
3. Кісь Г. Р. Управління потенціалом підприємства [Текст] : методичні вказівки до виконання курсової роботи. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020.– 29 с.
4. Зелінська, Г. О. Потенціал і розвиток підприємства [Текст] : навч. посіб. зі змінами і доповненнями / Г. О. Зелінська, І. В. Федорович, Т. В. Семенютина. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. – 272 с.
<https://drive.google.com/file/d/1xou57hW9EpwdhRIZCsFOWeq6U2WychWK/edit>

4.2 Додаткова література

- 5 Галюк І. Б., Кісь Г. Р. Оптимізація бізнес-діяльності шляхом застосування антикризових інструментів у логістичному управлінні підприємствами . Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2020. Том 31 (70). № 4. Частина 1. с.89-93.
- 6 Запухляк І. Б., Кісь С. Я., Гуменюк В. В., Кісь Г. Р. Вектор відповідального розвитку газотранспортних підприємств. Економіка та держава. 2019. № 5. С. 16–19.
<http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4317&i=2>
- 7 Кісь Г. Р. Інтелектуалізація діяльності нафтогазових підприємств шляхом інституційних змін в освітній сфері / Г. Р. Кісь, С. Я. Кісь // Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій та газовій промисловості, 2017. –№1(15). – С. 22-30.
- 8 Кісь Г. Р., Малиновська Г. В. Розвиток людського капіталу як імператив процесу капіталізації підприємства // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №5. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-5-6024>
- 9 Polyanska, A., Shyroka Khr., (2019) Resource approach to management enterprises in the conditions of knowledge economy MIND JOURNAL 7/2019 <https://mindjournal.wseh.pl>
- 10 Роль післядипломної освіти у професійному розвитку працівників підприємств нафтогазового комплексу / С.Я. Кісь, Г.Р. Кісь, І.А. Гнатюк // Економіка промисловості. — 2018. — № 2 (82). — С. 118–129.
- 11 Kis Halyna, Haliuk Iryna. Directions of improvement of state anti-crisis regulation system in Ukraine. Науково-практичний журнал "Інфраструктура ринку". Випуск 49. 2020. С.41-45. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/10.pdf

4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

- 12 Воронков О. О. Потенціал і розвиток підприємства : конспект лекцій для студентів заочної форми навчання Еспеціальності 051 – Економіка) / О. О. Воронков ; Харків. нац. ун-т

міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 133 с.
<https://eprints.kname.edu.ua/49577/>

13 Державний університет "Житомирська політехніка" - Освітній портал
<https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=438>

14 Кузнєцова Т.В., Красовська Ю.В., Подлевська О.М. Управління потенціалом підприємства: Навчальний посібник – Рівне: НУВГП, 2017. – 196 с. <http://ep3.nuwm.edu.ua/6913/>

15 Освітній портал <https://learn.ztu.edu.ua/mod/folder/view.php?id=23176>

5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Форми навчання: навчальні заняття - лекції, практичні заняття, консультації; самостійна робота - опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях та вивчення окремих питань тем студентом самостійно, написання курсової роботи, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску, опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне, підготовка до практичних занять та контрольних заходів, підготовка до екзамену; практична підготовка - підготовка до виконання практичних та індивідуальних робіт; контрольні заходи - тести, усний контроль; письмовий контроль.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. використовуються такі методи навчання, а саме:

МН 1 - словесні методи (МН 1.1 – лекція, МН 1.2 – розповідь – пояснення, МН 1.3 – бесіда); МН 2 - наочні методи (МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи); МН 3 - практичні методи (МН 3.1 – вправи, МН 3.4 - практичні роботи); МН 4 – індуктивний метод; МН 5 – дедуктивний метод; МН 6 – традуктивний метод; МН 7 – аналітичний метод; МН 9 – порівняння; МН 10 - метод узагальнення; МН 11 – конкретизація; МН 13 – репродуктивний; МН 15 - проблемно-пошуковий метод; МН 17 – дослідницький метод; МН 18 - методи самостійної роботи вдома; МН 19 - робота під керівництвом викладача; МН 20 - інтерактивні методи (МН 20.1 - кейс-метод; МН 20.2 - дискусія, диспут, МН 20.3 - мозковий штурм, МН 20.7 - бесіда-діалог)

6 ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберігати загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Наслідками пропущених занять без поважних причин, зазвичай, стають відпрацювання пропусків: лекційні заняття – письмова робота за результатами самостійного опрацювання матеріалу пропущеного заняття; практичні заняття – виконання завдань, зазначених у змісті тем практичних занять (Таблиця 3), що необхідно відпрацювати.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – 30% семестрової оцінки, практичні роботи – 70 % семестрової оцінки.

7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 6.

Таблиця 6 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “Управління потенціалом підприємства”

Тема	Назва модуля	Методи і форма оцінювання*	Максимальна кількість балів
М 1	ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА		100
ЗМ 1	Теоретико-методологічні основи управління потенціалом підприємства	МФО 7	5
		МФО 5	5
ЗМ 2	Управління потенціалом функціональних сфер діяльності підприємства	МФО 8	5
		МФО 7	5
		МФО 5	5
		МФО 7	5

		МФО 8	5
		МФО 7	5
		МФО 5	5
ЗМ 3	Оцінка ефективності управління потенціалом підприємства та рівня його конкурентоспроможності	МФО 7	5
		МФО 7	10
ЗМ 4	Організаційно-економічне забезпечення впровадження та удосконалення механізму управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем	МФО 7	10
	Модульний контроль	МФО 8	30
Сума рейтингових балів за семестр (P)			100
	Курсова робота	МФО 5, МФО6	100
	Екзаменаційна оцінка (E)	МФО 1	100
Семестрова оцінка з дисципліни			(P+E)/2

* - пояснення див. Наказ ректора ІФНТУНГ «Про шифрування методів навчання, методів і форм оцінювання» №150 від 24.06.2021 року

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОІНУ №48 від 23.01.2004р.
Відмінно	90-100	A	Відмінно - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100 (відмінно)
Добре	82-89	B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	75-89 (добре)
	75-81	C	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
Задовільно	67-74	D	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	60-74 (задовільно)
	60-66	E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	
Незадовільно	35-59	FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
	0-34	F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота	0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)

* - Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОІНУ №48 від 23.01.2004р.

Остаточне оцінювання екзамену з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»

Якщо студент навчається за дуальною формою освіти елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах формуються індивідуально для кожного студента за погодженням кафедри та підприємства (Додаток 1).

Додаток 1.

Елементи тем для здобувачів освіти, які навчаються за дуальною формою здобуття освіти, що виносяться для вивчення на підприємствах, організаціях і т.п.

Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назва модулів (М), змістовних модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг год	Елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах
М 1	ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	22	
ЗМ 1	Теоретико-методологічні основи управління потенціалом	4	
ЗМ 2	Управління потенціалом функціональних сфер діяльності підприємства	10	
ЗМ 3	Оцінка ефективності управління потенціалом підприємства та рівня його конкурентоспроможності	4	
ЗМ 4	Організаційно-економічне забезпечення впровадження та удосконалення механізму управління потенціалом галузевих	4	

	та регіональних економічних систем		
	Всього	22	

Тематичний план практичних занять

Шифр	Назва модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст .	Обсяг год	Елементи тем, що вносяться для вивчення на підприємствах
М 1	ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	18	
ЗМ 1	Теоретико-методологічні основи управління потенціалом	4	
ЗМ 2	Управління потенціалом функціональних сфер діяльності підприємства	8	
ЗМ 3	Оцінка ефективності управління потенціалом підприємства та рівня його конкурентоспроможності	4	
ЗМ 4	Організаційно-економічне забезпечення впровадження та удосконалення механізму управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем	2	
	Всього:	18	

Структура залікових кредитів дисципліни

	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять (П)	Обсяг годин		бали
		лекції	прак	
М 1	ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	22	18	
ЗМ 1	Теоретико-методологічні основи управління потенціалом підприємства	4	4	10
ЗМ 2	Управління потенціалом функціональних сфер діяльності підприємства	10	8	35
ЗМ 3	Оцінка ефективності управління потенціалом підприємства та рівня його конкурентоспроможності	4	4	15
ЗМ 4	Організаційно-економічне забезпечення впровадження та удосконалення механізму управління потенціалом галузевих та регіональних економічних систем	4	2	10
	Модульний контроль - Колоквіум			30
	<i>СУМА</i>			<i>100</i>