

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ  
Інститут економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту та адміністрування



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Перший проректор ІФНТУНГ  
Мандрик О.М.

(підпис)

« 30 » 08 2021 року

**УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ**

(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

Другий (магістерський) рівень  
(рівень вищої освіти)

галузь знань

спеціальність всі

освітньо-професійна програма

вид дисципліни вибіркова


Івано-Франківськ-2021



Робоча програма дисципліни «Управління стартапами» для студентів, що навчаються за різними спеціальностями на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

Розробник:


доц. кафедри менеджменту і адміністрування,  
к.е.н., доцент

 Ріщук Л.І.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту і адміністрування

Протокол від « 30 » серпня 2021 року №1

Завідувач кафедри менеджменту і адміністрування  
д.е.н., професор

 Полянська А.С.

Назва дисципліни	Варіант	Матриця компетенцій	Семест
Управління стартапами	1	1	1
Управління стартапами	2	2	2
Управління стартапами	3	3	3
Управління стартапами	4	4	4
Управління стартапами	5	5	5
Управління стартапами	6	6	6
Управління стартапами	7	7	7
Управління стартапами	8	8	8
Управління стартапами	9	9	9
Управління стартапами	10	10	10
Управління стартапами	11	11	11
Управління стартапами	12	12	12
Управління стартапами	13	13	13
Управління стартапами	14	14	14
Управління стартапами	15	15	15
Управління стартапами	16	16	16
Управління стартапами	17	17	17
Управління стартапами	18	18	18
Управління стартапами	19	19	19
Управління стартапами	20	20	20
Управління стартапами	21	21	21
Управління стартапами	22	22	22
Управління стартапами	23	23	23
Управління стартапами	24	24	24
Управління стартапами	25	25	25
Управління стартапами	26	26	26
Управління стартапами	27	27	27
Управління стартапами	28	28	28
Управління стартапами	29	29	29
Управління стартапами	30	30	30
Управління стартапами	31	31	31
Управління стартапами	32	32	32
Управління стартапами	33	33	33
Управління стартапами	34	34	34
Управління стартапами	35	35	35
Управління стартапами	36	36	36
Управління стартапами	37	37	37
Управління стартапами	38	38	38
Управління стартапами	39	39	39
Управління стартапами	40	40	40
Управління стартапами	41	41	41
Управління стартапами	42	42	42
Управління стартапами	43	43	43
Управління стартапами	44	44	44
Управління стартапами	45	45	45
Управління стартапами	46	46	46
Управління стартапами	47	47	47
Управління стартапами	48	48	48
Управління стартапами	49	49	49
Управління стартапами	50	50	50
Управління стартапами	51	51	51
Управління стартапами	52	52	52
Управління стартапами	53	53	53
Управління стартапами	54	54	54
Управління стартапами	55	55	55
Управління стартапами	56	56	56
Управління стартапами	57	57	57
Управління стартапами	58	58	58
Управління стартапами	59	59	59
Управління стартапами	60	60	60
Управління стартапами	61	61	61
Управління стартапами	62	62	62
Управління стартапами	63	63	63
Управління стартапами	64	64	64
Управління стартапами	65	65	65
Управління стартапами	66	66	66
Управління стартапами	67	67	67
Управління стартапами	68	68	68
Управління стартапами	69	69	69
Управління стартапами	70	70	70
Управління стартапами	71	71	71
Управління стартапами	72	72	72
Управління стартапами	73	73	73
Управління стартапами	74	74	74
Управління стартапами	75	75	75
Управління стартапами	76	76	76
Управління стартапами	77	77	77
Управління стартапами	78	78	78
Управління стартапами	79	79	79
Управління стартапами	80	80	80
Управління стартапами	81	81	81
Управління стартапами	82	82	82
Управління стартапами	83	83	83
Управління стартапами	84	84	84
Управління стартапами	85	85	85
Управління стартапами	86	86	86
Управління стартапами	87	87	87
Управління стартапами	88	88	88
Управління стартапами	89	89	89
Управління стартапами	90	90	90
Управління стартапами	91	91	91
Управління стартапами	92	92	92
Управління стартапами	93	93	93
Управління стартапами	94	94	94
Управління стартапами	95	95	95
Управління стартапами	96	96	96
Управління стартапами	97	97	97
Управління стартапами	98	98	98
Управління стартапами	99	99	99
Управління стартапами	100	100	100

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Управління стартапами» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання подано в таблиці 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Управління стартапами»

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах	
			Семестр 3	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	3	3	3	3
Кількість модулів	1	1	1	1
Загальний обсяг часу, год	90	90	90	90
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	24	8	24	8
лекційні заняття	12	4	12	4
семінарські заняття	-	-	-	-
практичні заняття	12	4	12	4
лабораторні заняття	-	-	-	-
Самостійна робота, год, у т.ч.	66	82	66	82
виконання курсової роботи	-	-	-	-
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	-	-	-
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	20	20	20	20
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	20	40	20	40
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	26	22	26	22
підготовка звітів з лабораторних робіт				
Форма семестрового контролю	Диференційований залік		Диференційований залік	

## 2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Метою дисципліни «Управління стартапами» є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі результати навчання через знання, уміння та навички. Знати зміст та специфіку стартапу, стадії розвитку стартапу, особливості та етапи формування команди стартапу, методи генерування ідеї продукту та способи перевірки життєздатності ідеї, структуру та види бізнес-моделей стартапу, особливості бізнес-плану стартап-проекту, структуру презентації стартап-проекту.

Вміти генерувати ідеї для стартап-проектів, розподіляти ролі та функції між учасниками команди стартапу, розробляти бізнес-модель стартапу, оцінювати клієнтів та аналізувати ринок стартап-проекту, розробляти бізнес-план стартап-проекту, презентувати стартап-проект.

**Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів загальних та фахових компетентностей, а саме :**

**загальних:**

- Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
- Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми
- Здатність генерувати нові ідеї
- Здатність розробляти та управляти проектами.

**спеціальних (фахових):**

- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
- Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
- Здатність керувати проектами та Start-Up-ами і оцінювати їх результати.

Результати навчання дисципліни **деталізують такі програмні результати навчання:**

- Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
- Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

## 3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

### 3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни “Управління стартапами” характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література порядковий номер
		ДФН	ЗФН	
<b>М 1</b>	<b>Теоретичні засади розробки стартап-проектів</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	
ЗМ1	Сутність та особливості стартап-проектів	2	1	1,2
Т 1.1	Зміст та специфіка стартапу. Стадії розвитку стартапу. Особливості стартапу як інноваційного проекту.			
ЗМ 2	<b>Формування команди стартапу</b>	2		1,2
Т 2.1	Особливості та етапи формування команди стартапу. Ролі та функції учасників команди стартапу. Особливості функціонування стартап-команди на етапах розроблення стартап-проекту			
ЗМ3	<b>Розробка продукту для стартапу</b>	2	1	1,2
Т3.1	Генерування ідеї продукту. Методи і способи перевірки життєздатності ідеї. Мінімальний життєздатний продукт, типи та етапи його створення			
ЗМ 4	<b>Бізнес-модель стартапу.</b>	2	1	1,2
Т 4.1	Сутність бізнес-моделі. Структура бізнес-моделі. Види бізнес-моделей.			
ЗМ5	<b>Маркетингове планування стартапу.</b>	2	1	1,2
Т 5.1	Маркетинг стартапу та його етапи. Оцінювання клієнтів стартапу. Аналіз ринку стартап-проекту. Розробка маркетингової стратегії.			
ЗМ6	<b>Презентація стартапу.</b>	2		1,2
Т 6.1	Основні принципи презентації стартапу. Основи та техніки публічних виступів.			

**Всього: 12 годин.**

Модулів 1.                      Змістових модулів 6.

### 3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Управління стартапами» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		Література
		ДФН	ЗФН	порядковий номер
<b>М 1</b>	<b>Теоретичні засади розробки стартап-проектів</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	
ЗМ1	<b>Сутність та особливості стартап-проектів</b>	2		1 2
Т 1.1	Зміст та специфіка стартапу. Стадії розвитку стартапу. Особливості стартапу як інноваційного проекту.			
ЗМ 2	<b>Формування команди стартапу</b>	2	0,5	1 2
Т 2.1	Особливості та етапи формування команди стартапу. Ролі та функції учасників команди стартапу. Особливості функціонування стартап-команди на етапах розроблення стартап-проекту			
ЗМ3	<b>Розробка продукту для стартапу</b>	2	0,5	1 2
Т3.1	Генерування ідеї продукту.			
ЗМ 4	<b>Бізнес-модель стартапу.</b>	2	1	2
Т 4.1	Сутність бізнес-моделі. Структура бізнес-моделі. Види бізнес-моделей.			
ЗМ5	<b>Маркетингове планування стартапу.</b>	2	1	1,2
Т 5.1	Маркетинг стартапу та його етапи. Оцінювання клієнтів стартапу. Аналіз ринку стартап-проекту. Розробка маркетингової стратегії.			
ЗМ6	<b>Презентація стартапу.</b>	2	1	1,2
Т 6.1	Основні принципи презентації стартапу. Основи та техніки публічних виступів.			

### 3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який вноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що вноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що вноситься на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література
			порядковий номер
<b>М 1</b>	<b>Теоретичні засади розробки стартап-проектів</b>	<b>20</b>	
ЗМ1	<b>Сутність та особливості стартап-проектів</b>	5	1, 2
Т 1.1	Роль стартапів у світовій економіці. Зв'язок науки та інновацій. Складові стартап екосистеми. Огляд стартап екосистеми України		
ЗМ 2	<b>Формування команди стартапу</b>	5	1, 2

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література
			порядковий номер
Т 2.1	Принципи формування команди. Візія, місія, цінності. Динаміка команди, етапи розвитку команди. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.		
ЗМ 4	<b>Бізнес-модель стартапу.</b>	5	2
Т 4.1	Дослідження цільового ринку та сегментація клієнтів. Опис портретів клієнтів стартапу. Створення канви ціннісної пропозиції стартапу.		
ЗМ5	<b>Маркетингове планування стартапу.</b>	5	1, 2
Т 5.1	Методи оцінки ринку. Аналіз росту ринку. ТАМ, САМ, СОМ. Методи аналізу конкурентів. Основи цифрового маркетингу SMM та інструменти онлайн просування.		

## 4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1 Основна література

1 Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

URL:[http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf](http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf)

2 Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ./ О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2019. – 188 с. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka\\_startup-proektiv\\_Konsp.lekts.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startup-proektiv_Konsp.lekts.pdf)

### 4.2 Додаткова література

1 Стартап. Вікіпедія — вільна енциклопедія: веб-сайт. URL:<https://uk.wikipedia.org/wiki/Стартап>

2 Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bxBVRejUmWI>

3 Копішинська К. О. Ключові засади формування команди стартап- проекту. Вісімнадцять економіко-правові дискусії: міжнар. наук.-практ. Інтернет- конф., 30 травня 2017 р.: тези доповідей. – URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-1875/>.

4 Global startup Ecosystem Report (2017). Startup Genome. URL: <https://startupgenome.com/reports>

5 Ferguson L. A Business Model for Success – and for Good : Interview with Neil Blumenthal. Tufts Now. 2019. April, 4. URL: <https://now.tufts.edu/articles/business-model-success-and-good>

## 5. ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ



Форми навчання: навчальні заняття - лекції, практичні, лабораторні, консультації; самостійна робота - вивчення окремих питань тем студентом самостійно, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску; практична підготовка - підготовка до виконання лабораторних робіт; контрольні заходи - тести, контрольні роботи.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. використовуються такі методи навчання, а саме:

МН 1 - словесні методи (МН 1.1 – лекція, МН 1.2 – розповідь – пояснення, МН 1.3 – бесіда); МН 2 - наочні методи (МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи); МН 3 - практичні методи (МН 3.1 – вправи, МН 3.4 - практичні роботи); МН 4 – індуктивний метод; МН 5 – дедуктивний метод; МН 6 – традуктивний метод; МН 7 – аналітичний метод; МН 10 - метод узагальнення; МН 15 - проблемно-пошуковий метод; МН 17 – дослідницький метод; МН 18 - методи самостійної роботи вдома; МН 20 - інтерактивні методи (МН 20.2 - дискусія, диспут, МН 20.3 - мозковий штурм, МН 20.7 - бесіда-діалог)

## 6 ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберегти загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Наслідками пропущених занять без поважних причин, зазвичай, стають додаткові види самостійної роботи (домашня контрольна робота, усна відповідь, тестовий контроль, презентація).

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – 20% семестрової оцінки, практичні роботи – 80 % семестрової оцінки.

## 7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 5.

Таблиця 5 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “Управління стартапами”

Тема	Назва модуля	Методи і форма оцінювання*	Максимальна кількість балів
<b>М 1</b>	Теоретичні засади розробки стартап-проектів		<b>100</b>
ЗМ 1	Сутність та особливості стартап-проектів	МФО 5	10
ЗМ 2	Формування команди стартапу	МФО 5	10
ЗМ 3	Розробка продукту для стартапу	МФО 4	10
ЗМ 4	Бізнес-модель стартапу.	МФО 6	10
ЗМ 5	Маркетингове планування стартапу.	МФО 6	10
ЗМ 6	Презентація стартапу.	МФО 5	30
	Модульний контроль	МФО 4	20
	Диференційований залік / Сума рейтингових балів за семестр	МФО 3	<b>100</b>

\* - пояснення див. Наказ ректора ІФНТУНГ «Про шифрування методів навчання, методів і форм оцінювання» №150 від 24.06.2021 року

Залікова оцінка з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче (табл.6)

**Таблиця 6 - Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОІНУ №48 від 23.01.2004р.
<b>Відмінно</b>	90-100	A	<b>Відмінно</b> - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100 (відмінно)
<b>Добре</b>	82-89	B	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	75-89 (добре)
	75-81	C	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
<b>Задовільно</b>	67-74	D	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	60-74 (задовільно)
	60-66	E	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	
<b>Незадовільно</b>	35-59	FX	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
	0-34	F	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота	0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)

\* - Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОІНУ №48 від 23.01.2004р.

Якщо студент навчається за дуальною формою освіти елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах формуються індивідуально для кожного студента за погодженням кафедри та підприємства (Додаток 1).

**Додаток 1.**

Елементи тем для здобувачів освіти, які навчаються за дуальною формою здобуття освіти, що виносяться для вивчення на підприємствах, організаціях і т.п.

## Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назва модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг год	Елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах
<b>М 1</b>	Теоретичні засади розробки стартап-проектів	12	
ЗМ 1	Сутність та особливості стартап-проектів	2	
ЗМ 2	Формування команди стартапу	2	
ЗМ 3	Розробка продукту для стартапу	2	
ЗМ 4	Бізнес-модель стартапу.	2	
ЗМ 5	Маркетингове планування стартапу.	2	
ЗМ 6	Презентація стартапу.	2	

## Тематичний план практичних занять

Шифр	Назва модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст .	Обсяг год	Елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах
<b>М 1</b>	Теоретичні засади розробки стартап-проектів	12	
ЗМ 1	Сутність та особливості стартап-проектів	2	
ЗМ 2	Формування команди стартапу	2	
ЗМ 3	Розробка продукту для стартапу	2	
ЗМ 4	Бізнес-модель стартапу.	2	
ЗМ 5	Маркетингове планування стартапу.	2	
ЗМ 6	Презентація стартапу.	2	

## Структура залікових кредитів дисципліни

	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять (П)	Обсяг годин		бали
		лекц.	практ	
<b>М 1</b>	Теоретичні засади розробки стартап-проектів	12	12	
ЗМ 1	Сутність та особливості стартап-проектів	2	2	10
ЗМ 2	Формування команди стартапу	2	2	10
ЗМ 3	Розробка продукту для стартапу	2	2	10
ЗМ 4	Бізнес-модель стартапу.	2	2	10
ЗМ 5	Маркетингове планування стартапу.	2	2	10
ЗМ 6	Презентація стартапу.	2	2	30
	Модульний контроль - Колоквіум			20
	<i>СУМА</i>			<i>100</i>