

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту і адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту економіки та менеджменту

(назва інституту)



Запукхляк І. Б.

(підпис) (прізвище та ініціали)

« » 2021 р.

Бізнес-аналітика та моделювання

РОБОЧА ПРОГРАМА

(рівень вищої освіти)

галузь знань

07 – Управління та адміністрування

(цифр і назва)

спеціальність

073 – Менеджмент

(цифр і назва)

спеціалізація*

(назва)

вид дисципліни

обов'язкова

обов'язкова /вибіркова

Робоча програма дисципліни «Бізнес-аналітика та моделювання» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Менеджмент та адміністрування» та «Проектний менеджмент» на здобуття ступеня магістра за спеціальністю «073 «Менеджмент»

Розробник:

Доцент кафедри менеджменту і адміністрування,
к.е.н., доцент


Кушлик О.Ю.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування

Протокол від « 30 » 08 2021 року № 1

Завідувач кафедри менеджменту та адміністрування  А. С. Полянська

Узгоджено:

Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент та адміністрування»


І. М. Станьковська

Гарант освітньо-професійної програми
«Проектний менеджмент»


Л.С. Вербовська

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА МОДЕЛЮВАННЯ»

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Бізнес-аналітика та моделювання» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр __1__		Семестр ____2	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4	4			4	4
Кількість модулів	1	1			1	1
Загальний обсяг часу, год	120	120			120	120
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	30	10			32	10
лекційні заняття	14	4			14	4
семінарські заняття	-	-			-	-
практичні заняття	16	6			16	6
лабораторні заняття	-	-			-	-
Самостійна робота, год, у т.ч.	90	110			90	110
виконання курсового проекту (роботи)	-	-			-	-
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	-			-	-
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	10	10			10	10
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	30	50			30	50
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	20	20			20	20
підготовка звітів з лабораторних робіт	-	-			-	-
підготовка до екзамену	30	30			30	30
Форма семестрового контролю	екзамен				екзамен	

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Ринкові перетворення та структурна перебудова економіки України, формування та розвиток нових організаційно-правових форм господарювання висувають нові нетрадиційні вимоги до якостей управлінців усіх рівнів, націлюють на формування особистості з креативним типом мислення, ініціативою, самостійністю і оригінальністю у прийнятті рішень. Науково обґрунтований підхід до бізнес-аналітики та моделювання розвитку підприємств є необхідною складовою становлення професійних економічних знань студентів. У зв'язку з цим вивчення дисципліни «Бізнес-аналітика та моделювання» є необхідною умовою підготовки висококваліфікованих магістрів з менеджменту.

Мета вивчення дисципліни - набуття знань щодо сучасних теоретичних основ бізнес-аналітики і моделювання та практичних навичок прийняття рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств.

Вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика та моделювання» передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України за спеціальністю 073 «Менеджмент» наказ № 959 від 10.07 2019.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти реалізувати:

- загальні компетенції:

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК3. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій;

ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);

- фахові компетенції:

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

Результати навчання дисципліни **деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
M1	Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання	14	4		
<i>ЗМ 1</i>	<i>Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання</i>	14	4		
T 1.1	Бізнес-аналітика та її місце в системі управління підприємством. Розвиток цифрової економіки. Сутність бізнес-аналітики. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси.	2	2	1 8 9	1Р.1 8 Р.1,3
<i>T 1.2</i>	Канва бізнес-моделі. Визначення бізнес-моделі. Характеристика дев'яти структурних блоків бізнес-моделі. Канва бізнес-моделі	1	1	1 4 5	1 Р.2 4 Р.1 5 Р.1
<i>T 1.3</i>	Шаблони бізнес-моделі. Розділення бізнес-моделей. Модель «довгий хвіст». Модель «багатосторонні платформи». «Безкоштовно» як бізнес-модель. Відкриті бізнес-моделі	3	1	1 4 6	1 Р.3 4 Р.2 6 Р.2
<i>T 1.4</i>	Проектування бізнес-моделі. Бачення клієнтів. Ідеація й генерування ідей. Візуальне мислення. Протипування. Сторітелінг. Сценарії.	2		1 4 5	1 Р.4 4 Р.3 5 Р.2
T 1.5	Стратегія і бізнес-модель. Середовище бізнес-моделі. Оцінювання бізнес-моделей. Бізнес-модель і стратегія блакитного океану. Управління кількома бізнес-моделями	2		1 4 8	1 Р.5 4 Р.4 8 Р.6
<i>T 1.6</i>	Процес розробки бізнес-моделі. Проектувальний, або дизайнерський підхід. Етапи процесу розробки бізнес-моделі. Модель рішення	2		1 4 5 8	1 Р.6 4 Р.5 5 Р.2 8 Р.7,8
<i>T 1.7</i>	Особливості аналізу та оптимізації бізнес-процесів. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Методики аналізу бізнес-процесів та показники ефективності бізнес-процесу. Оптимізація бізнес-процесів	2		1 7	1 Р.7 7 Р.3,4
	Всього	14	4		

Всього:

Модулі – 1, змістовні модулі - 1.

3.2 Теми практичних занять

Теми практичних (семінарських) занять дисципліни наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних (семінарських) занять

Шифр	азви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М1	Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання	16	6		
<i>ЗМ 1</i>	<i>Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання</i>	16	6		
П 1.1	Канва бізнес-моделі Дев'ять структурних блоків канви бізнес-моделі. Бесіда-діалог Типи сегментів клієнтів. Бесіда-діалог Елементи, що сприятимуть створенню цінності для клієнтів. Мозковий штурм. Дискусія Розробка Business Model Canvas з використанням інструментів https://canvanizer.com/ або https://miro.com . Кейс-метод	4	2	1 2 4 5	1 Р.2 2 Р.2.2 4 Р.1 5 Р.1
П 1.2	Шаблони бізнес-моделі. Карта емпатії Розробка Карти емпатії для представника одного з сегментів з використанням інструментів https://miro.com або https://online.visual-paradigm.com/diagrams/features/empathy-map-template/ . Кейс-метод. Дискусія.	2		1 2 4 6	1 Р.3 2 Р.2.3 4 Р.2 6 Р.2
П 1.3	Проектування бізнес-моделі. Модель рішення Особливості і виклики, характерні для традиційних організацій та інноваційних бізнес-моделей. Мозковий штурм. Дискусія. Види діяльності, критичні фактори та основні ризики успіху кожного етапу процесу розробки бізнес-моделі. Бесіда-діалог. Дискусія Розробка рішення канви (Solution Vision Canvas) та опису вимог (Requirements). Кейс-метод. Розробка Context Diagram, Case Diagram, BPMN схему бізнес процесу в межах рішення, матриці відповідальності RACI реалізації рішення, використовуючи Google Diagram (https://app.diagrams.net/) або MS Visio або Word або PowerPoint. Кейс-метод.	6	2	1 2 4 5 8	1 Р.6 2 Р.2.4,2.6 4 Р.5 5 Р.2 8 Р.7,8

Шифр	азви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
П 1.4	Особливості аналізу та оптимізації бізнес-процесів. Оптимізація роботи процесів: вдосконалення роботи фінансового відділу, використовуючи функціонально-вартісний аналіз та оптимізація рівня використання виробничих потужностей на підприємстві. Кейс-метод. Дискусія	4	2	1 2 7	1 Р.7 2 Р.2.7 7 Р.3,4

3.4 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 5.
Таблиця 5 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
М1	Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання	30		
<i>ЗМ 1</i>	<i>Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання</i>	30		
Т 1.5	Стратегія і бізнес-модель. Середовище бізнес-моделі. Оцінювання бізнес-моделей. Бізнес-модель і стратегія блакитного океану. Управління кількома бізнес-моделями	10	1 2 3 4 8	1 Р.5 2 Р.2.5 4 Р.4 8 Р.6
Т 1.6	Процес розробки бізнес-моделі. Проектувальний, або дизайнерський підхід. Етапи процесу розробки бізнес-моделі. Модель рішення	10	1 2 3 4 5 8	1 Р.6 2 Р.2.4, 2.6 4 Р.5 5 Р.2 8 Р.7,8
Т 1.7	Особливості аналізу та оптимізації бізнес-процесів. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Методики аналізу бізнес-процесів та показники ефективності бізнес-процесу. Оптимізація бізнес-процесів	10	1 2 3 7	1 Р.7 2 Р.2.7 7 Р.3,4

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Кушлик О.Ю. Бізнес-аналітика та моделювання: конспект лекцій. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2021. 71 с.

URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=467443

2. Кушлик О.Ю. Бізнес-аналітика та моделювання: практикум. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2022. 42с.

URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=472283

3. Кушлик О.Ю., Степанюк Г.С. Бізнес-аналітика та моделювання: методичні вказівки для самостійної роботи. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. 27 с.

URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=461685

4.2 Додаткова література

4. Александер Остервальдер, Ів Пінье. Створюємо бізнес-модель. Переклад з англ. — К.: Наш формат, 2017. 288 с.

5. Алан Сміт, Александер Остервальдер, Грегори Бернарда, Тріш Пападакос Розробляємо ціннісні пропозиції. Переклад з англ. — К.: Наш формат, 2018. 324 с.

6. Оливер Гасман, Каролин Франкенбергер, Мікаэла Шик. Бізнес-моделі: 55 кращих шаблонів. Переклад з англ. — М.: Альпіна Паблішер, 2016. 387 с.

URL: <https://www.litmir.me/br/?b=549374&p=1>

7. Франк Шёнталер, Готфрід Фоссен, Андреас Обервайс, Томас Карле. Бизнес-процессы. Языки моделирования, методы, инструменты. Переклад з англ.- М.: Альпіна Паблішер. 2019. 264 с.

8. Babok. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge. International Institute of Business Analysis. Version 3.0. 2015. 502 p.

URL: https://enos.itcollege.ee/~nafurs/2020/tellitud/BABOK_Guide_v3_Member.pdf

9. Кушлик О.Ю., Петрина М.Ю., Кочкодан В.Б. Цінність бізнес-аналітики для підприємства в умовах цифрової економіки. Наукові праці МАУП. Економічні науки. Випуск 2 (61). 2021. С. 41-49.

URL: <http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/issue/view/129>

4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

1 Верховна Рада України: офіційний веб-портал. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 29.08.2021).

2 Інтернет-портал «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 29.08.2021).

3 Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua> (дата звернення: 29.08.2021).

4 Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 29.08.2021).

5 Національний банк України: офіційне Інтернет-представництво. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 29.08.2021).

6 Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 29.08.2021).

7 Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> 18 (дата звернення: 29.08.2021).

8 Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 29.08.2021).

9 Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 29.08.2021).

10 Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 29.08.2021).

11 Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 29.08.2021).

12 Сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 29.08.2021).

- 13 Сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 29.08.2021).
- 14 Урядовий портал: єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 29.08.2021).
- 15 Website of the International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org/external> (дата звернення: 29.08.2021).
- 16 Website of the World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 29.08.2021).

5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Форми навчання: навчальні заняття - лекції, практичні, консультації; самостійна робота - вивчення окремих питань тем студентом самостійно, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску; практична підготовка - підготовка до виконання практичних робіт; контрольні заходи - тести, контрольні роботи.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. використовуються такі методи навчання, а саме:

МН 1 - словесні методи (МН 1.1 – лекція, МН 1.2 – розповідь – пояснення, МН 1.3 – бесіда); МН 2 - наочні методи (МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи); МН 3 - практичні методи (МН 3.4 - практичні роботи); МН 7 – аналітичний метод; МН 10 - метод узагальнення; МН 15 - проблемно-пошуковий метод; МН 17 – дослідницький метод; МН 18 - методи самостійної роботи вдома; МН 19 - робота під керівництвом викладача; МН 20 - інтерактивні методи (МН 20.1 - кейс-метод, МН 20.2 - дискусія, диспут, МН 20.7 - бесіда-діалог)

6 ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберігати загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Наслідками пропущених занять без поважних причин, зазвичай, стають додаткові види самостійної роботи (опитування або письмова відповідь на контрольні запитання з пропущених лекційних занять, ситуаційні практичні завдання повинні бути виконані в повному обсязі).

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – 20% семестрової оцінки, практичні роботи – 80 % семестрової оцінки.

7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 6.

Таблиця 6 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Бізнес-аналітика та моделювання»

Тема	Назва модуля	Методи і форма оцінювання*	Максимальна кількість балів
М 1	Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання		100
ЗМ 1	<i>Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання</i>		100
Т 1.1	Бізнес-аналітика та її місце в системі		

	управління підприємством		
T 1.2	Канва бізнес-моделі	МФО 4, МФО 5	10
T 1.3	Шаблони бізнес-моделі	МФО 4, МФО 5	10
T 1.4	Проектування бізнес-моделі	МФО 4, МФО 5	20
T 1.5	Стратегія і бізнес-модель	МФО 4, МФО 5	
T 1.6	Процес розробки бізнес-моделі. Модель рішення	МФО 4, МФО 5	20
T 1.7	Особливості аналізу та оптимізації бізнес-процесів	МФО 4, МФО 5	20
	Модульний контроль - Колоквіум	МФО 8	20
	Сума рейтингових балів за семестр (P)		100
	Екзаменаційна оцінка (E)	МФО 1	100
	Семестрова оцінка з дисципліни		(P+E)/2

* - пояснення див. Наказ ректора ІФНТУНГ «Про шифрування методів навчання, методів і форм оцінювання» №150 від 24.06.2021 року

Семестрова оцінка з дисципліни виставляється як середній бал семестрової та екзаменаційної бальної оцінки.

Екзаменаційна оцінка з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Таблиця 7- Шкала оцінювання: національна та ECTS

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОіНУ №48 від 23.01.2004р.
Відмінно	90-100	A	Відмінно - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100 (відмінно)
Добре	82-89	B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	75-89 (добре)
	75-81	C	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
Задовільно	67-74	D	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	60-70 (задовільно)
	60-66	E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	
Незадовільно	35-59	FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)

	0-34	F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота	0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)
--	------	---	--	--

* - Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОІНУ №48 від 23.01.2004р.

Якщо студент навчається за дуальною формою освіти елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах формуються індивідуально для кожного студента за погодженням кафедри та підприємства (Додаток 1).

Додаток 1.

Елементи тем для здобувачів освіти, які навчаються за дуальною формою здобуття освіти, що виносяться для вивчення на підприємствах, організаціях і т.п.

Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назва модулів (М), змістовних модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг год	Елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах
М 1	Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання	14	
ЗМ 1	Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання	14	
Т 1.1	Бізнес-аналітика та її місце в системі управління підприємством	2	
Т 1.2	Канва бізнес-моделі	1	
Т 1.3	Шаблони бізнес-моделі	3	
Т 1.4	Проектування бізнес-моделі	2	
Т 1.5	Стратегія і бізнес-модель	2	
Т 1.6	Процес розробки бізнес-моделі. Модель рішення	2	
Т 1.7	Особливості аналізу та оптимізації бізнес-процесів	2	

Тематичний план практичних занять

Шифр	Назва модулів (М), змістовних модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст .	Обсяг год	Елементи тем, що виносяться для вивчення на підприємствах
М 1	Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання	16	
ЗМ 1	Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання	16	
Т 1.2	Канва бізнес-моделі	4	
Т 1.3	Шаблони бізнес-моделі	2	
Т 1.4	Проектування бізнес-моделі	6	
Т 1.7	Особливості аналізу та оптимізації бізнес-процесів	4	

Структура залікових кредитів дисципліни

	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		бали
		лекції	прак	
М 1	Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання	14	16	
ЗМ 1	Методологічні засади бізнес-аналітики та моделювання	14	16	
Т 1.1	Бізнес-аналітика та її місце в системі управління підприємством	2		
Т 1.2	Канва бізнес-моделі	1	4	10
Т 1.3	Шаблони бізнес-моделі	3	2	10
Т 1.4	Проектування бізнес-моделі	2	2	20
Т 1.5	Стратегія і бізнес-модель	2		
Т 1.6	Процес розробки бізнес-моделі. Модель рішення	2	4	20
Т 1.7	Особливості аналізу та оптимізації бізнес-процесів	2	4	20
	Модульний контроль - Колоквіум			20
	<i>СУМА</i>			<i>100</i>